PLAYBOY EN SOMALÍA: CARA A CARA CON LOS PIRATAS MÁS TEMIDOS

PLAYBOY

PLAYBOY TE REGALA TICKETS PARA EL PEPSI MUSIC Y EL PERSONAL FEST

#46

PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y GBA $ 12,50. RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 0,30. URUGUAY $ 149. CHILE $ 2.000. RECARGO $ 300 REG. I, II, XI, XII.

20 PREGUNTAS
CAETANO VELOSO
CONFESIONES DE UN SOLTERO RECIENTE

ENTREVISTA
GASTÓN PAULS
"AYUDO PORQUE EL ÉXITO ME DA CULPA"

ANTICIPO
EL CIRCO DEL ROCK TIENE LIBRO

LIFESTYLE
+ LOS SÚPER DEPORTIVOS DEL SALÓN DE FRANCFORT
+ 28 REGALOS PARA QUE TU MAMÁ TE AME

ADABEL GUERRERO
TE DEJA KNOCK OUT

ISSN 0328-4360
00046
9 770328 436003

PLAYBOY

new fragrances for men

TU DESTINO ES ELEGIR UNO.
PLAYBOY TE LLEVA A:

HOLLYWOOD MIAMI MALIBU VEGAS

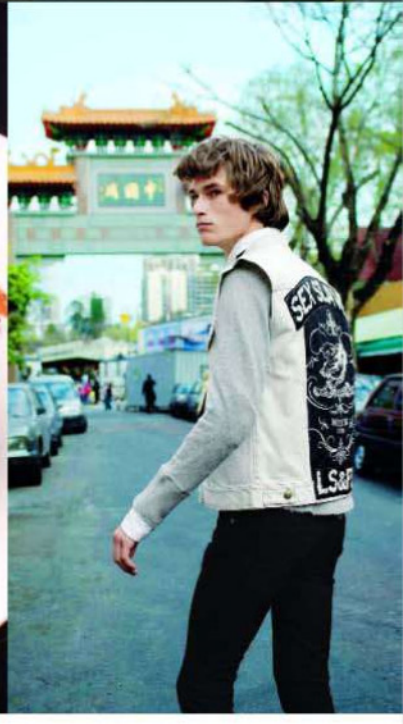
Llamá al 0810-222-7529 (PLAY) o enviá un SMS(*) al 10510 con la palabra "PLAY" (espacio) y los 6 dígitos de la fecha de Validez que figura en tu pack (mmaaaa) y participá por uno de estos increíbles destinos.

Además hay 100 kits Playboy para vos.

presstoplay

SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA. VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA ENTRE EL 21-09-09 Y EL 25-10-09. CONSULTAR BASES EN DIARIO LA NACIÓN DEL 21-09-09 O INGRESANDO A WWW.JOBBTL.COM/DESTINOPLAYBOY.PDF (*) SMS NO VÁLIDO PARA MENDOZA, CÓRDOBA Y NEUQUÉN.

HotMags - Free Magazines



PÁGINA 054
EL *KNOCK OUT* SOÑADO.
EL DESNUDO DE ADABEL ES EL GOLPE MÁS DURO QUE JAMÁS RECIBISTE. Y EL QUE MÁS DISFRUTARÁS.

PÁGINA 070
¿QUERÉS SER GASTÓN PAULS?
ENTREVISTA CON EL ACTOR QUE PASÓ DE SER GALÁN DE MULTITUDES A EMPRESARIO DE ENFOQUE SOCIAL.

PÁGINA 080
20 PREGUNTAS.
CHARLA IMPERDIBLE CON CAETANO VELOSO, UN ÍCONO DE LA CULTURA BRASILEÑA.

PÁGINA 100
TRÁMITES INJUSTOS.
ABRIMOS EL LIBRO DE QUEJAS PARA CONOCER 5 HISTORIAS QUE MUESTRAN LO MAL QUE FUNCIONAN LAS COSAS.

LIFESTYLE
026// LIBROS. **028//** COMER. **030//** BEBER. **032//** *GADGETS*. **034//** *GAMES*. **036//** AUTOS. **048//** DÍA DE LA MADRE.

DEPORTES
078// GRONDONA-MARADONA, POR ROMÁN IUCHT.

PLAYMATE
094// NATASA, BAILARINA PRIVADA.

BÁSICOS
012// CLICK! **014//** ASESOR. **016//** QUERIDO PLAYBOY. **016//** AGENDA. **112//** NOCHE. **114//** HISTORIA PLAYBOY.

PLAYBOY
ARGENTINA

PUBLISHERS: Lucas Jinkis y Diego Allami.
GERENTE GENERAL. Diego Waciarz.

EDITOR. Luis Güerri.
DIRECCIÓN DE ARTE. Valeria Manzano.
DISEÑO. Estik Mancilla.
RETOQUE FOTOGRÁFICO. Mariana Oliva Gerli.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Sebastián Prats.
JEFE DE PUBLICIDAD. Pablo Barone.
EJECUTIVOS DE CUENTAS. Sebastián Rolando, Nicolás Pompilio y Hernán Zeballos.
COORDINACIÓN COMERCIAL. Manuela Binotti.
COLABORAN EN ESTA EDICIÓN. Emiliano Sarasola, Maco Lucioni, Gastón Leturia, Román Iucht, Nicolás Peralta y Ricardo L. Mosso (notas); Benjamín Furland, Gonzalo Corrado, Basilio Silva y Sol Levinas (foto); María Ronchi, Cintia Serrano y Ana Guzik (estilismo); Mariano Lucano (ilustración); Nicolás Bal (corrección).

REDACCIÓN. Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina. T. 4718-9400 y líneas rotativas.
PUBLICIDAD. comercial@grupoq.com.ar

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
DIRECTORES. Lucas Jinkis y Diego Allami.
ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.
ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.
PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación, Concepción Arenal 3425, 5.º "15", Buenos Aires, Argentina. T. 4556-1889 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9.º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.
IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR. Christopher Napolitano.
ART DIRECTOR. Rob Wilson.
PHOTOGRAPHY DIRECTOR. Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT GLOBAL LICENSING. Alex Vaickus.
MANAGING DIRECTOR. Bob O'Donnell.
EDITORIAL DIRECTOR. David Walker.
MARKETING DIRECTOR. Markus Grindel.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
PHOTO EDITOR. Eshed Halpern.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
SR. EVENT & SERVICES ADMINISTRATOR. Denise Demcsik.
EDITORIAL COORDINATOR. William Ansell.
INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR. Joseph DeAcetis.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.
CORREO: revistaplayboy@grupoq.com.ar

© 2005 GRUPO Q
© 2009 PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN OCTOBER **2009 U.S.** EDITION OF **PLAYBOY**
© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND **FEMLIN DESIGN** ARE TRADEMARKS OF AND USED UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL, INC.

AUDITADO POR IVC Instituto Verificador de Circulaciones

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

www.swiss-military.com.ar

SWISS MILITARY

SPORT WATCH CONCEPT

LEGEND

Reloj cronógrafo para caballero con caja de acero inoxidable y tratamiento IP en Oro Rosado. Sumergibilidad 10 ATM / 100 M - Ø Diámetro de caja 45 mm - Cristal Plexi Glass Tapa posterior en acero inoxidable a rosca - Movimiento de precisión suiza a Quarzo ISA cal. 8172/220 - Funciones: taquímetro, pequeño segundero, acumulador de tiempo segundero central con stop (1/5 segundos), contador de 30 minutos - Indicador de día y fecha, puntos y agujas luminosas para su fácil lectura nocturna Correa de cuero genuino.

Sealander EXPERT

Reloj cronografo para caballero
Caja de acero inoxidable Sumergibilidad
20 ATM / 200 M - Ø Diámetro de caja
44 mm - Cristal mineral curvo - Bisel
unidireccional - Tapa posterior de acero
inoxidable con cierre y corona a rosca
Movimiento de precisión suiza a Quarzo
Ronda cal. 5030D - Funciones: Día, cronógrafo,
taquímetro, pequeño segundero, acumulador
intermedio de tiempo, segundero central
con stop (1/1 segundos), 1/10 segundos
hasta 30 minutos, contador de 12 horas, batería de larga
duración de 24 meses. Puntos y agujas luminosas
para su fácil lectura nocturna - Maya de acero inoxidable.

CAPITAL FEDERAL: BLUE SPIRIT - DOT Baires Shopping, 2do Nivel / C.I.D. - Av. Santa Fe 3090 / CHIAREZZA - Nivel 2, Local 210 - Devoto Shopping / DESIGN JOYAS - Av. Rivadavia 6733, Loc. 3 DIANE - Av. Monroe 4964 / ELIBERT JOYAS - Cuenca 3284 / ESTILO - Carlos Pellegrini 1345 / GERKOVICH - Scalabrini Ortiz 3173 / MORELATTO - Galerías Pacífico / LORENZ - Olazábal 5222 OLIVELLA - Av. Cabildo 1849 - Gal. Gral. Belgrano / ORO AZUL - Av. Rivadavia 4975, Local 2 - Galería París / SHAON - Av. Corrientes 5482 / TREVI Gioielli - Arenales 1747
INTERIOR: ALLENDE - Gral. Acha 78 sur - San Juan / DIFUSIÓN PERRET - Portal Rosario Shopping, Loc. 1058 - Rosario / IL GIOIELLO - Cervantes 73 - Paraná - Entre Ríos / JOYAS DEL CADO - Alto Noa Shopping - Salta / MARASCA JOYAS - Patio Olmos - Córdoba / LUIGA PITTÉ - Patio Alvear Shopping Center, Loc. 25 - San Juan LUNA JOYAS - San Martín 667, Loc. 15 - Tucumán / TAJANA - Rivadavia 737 - Formosa / TIC TAC - Alberdi 55 - Salta / STILO - Pellegrini 675 - Trelew - Chubut
MAR DEL PLATA: MATEOS - Av. Rivadavia 2545 / VICENZA - Diagonal Pueyrredón 3050 , Paseo Diagonal - Mar del Plata // **ZONA NORTE:** ALI - SIL - E. Tapia de Cruz 727 - Escobar BLUE SPIRIT - Unicenter Shopping 2do Nivel / GOTTIG - Paunero 1490 - San Miguel / KARINA - Constitución 809 - San Fernando / NOBEL - Alvear 2779 - Villa Ballester
ZONA OESTE: 10 KARATTI - Belgrano 70, Local 6 - Ramos Mejía / KARIN - Jauretche 1400 - Hurlingham / VENDITTI JOYAS - Pza. Oeste Shopping Center, Loc. 1050 - Morón y Av. Rivadavia 14.100 - Ramos Mejía // **ZONA SUR:** AGATA JOYAS - Galería Oliver, Local 39 - Lomas de Zamora / GASPARDI - Calle 8 n° 840 - La Plata / GERKOVICH - Rivadavia esq. Brown - Quilmes / JAI - Alto Avellaneda Shopping, Loc.0251 - Avellaneda / LOOK & ARTE - Shopping Las Toscas - Canning / RISTUCCIA - Ituzaingo 1273 - Lanus Este

HotMags - Free Magazines

KOSIUKO
love
Summer

QM

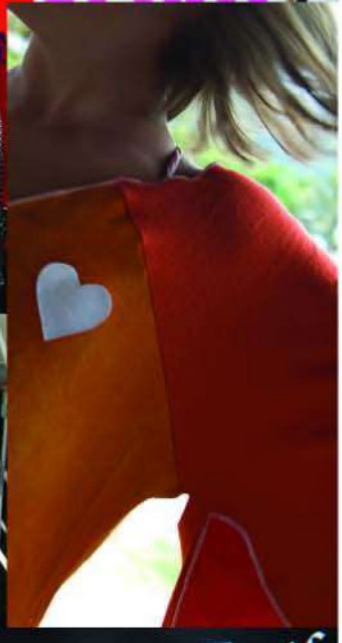
modelo under

WOODSTOCK
MUSIC & ART FAIR
AN
AQUARIAN
EXPOSITION
WHITE LAKE,N.Y.
3 DAYS
of PEACE
& MUSIC
ATTENDING
BE THE SAME

HAPPY

¡HOLA!
FROM
RCELONA
UÉ

no music,
no
life



LET'S SPEND
THE NIGH
TOGETHE

Tarifa
I

QM
www.qmbuenosaires.com.ar

HotMags - Free Magazines

Dufour

Art. 12029

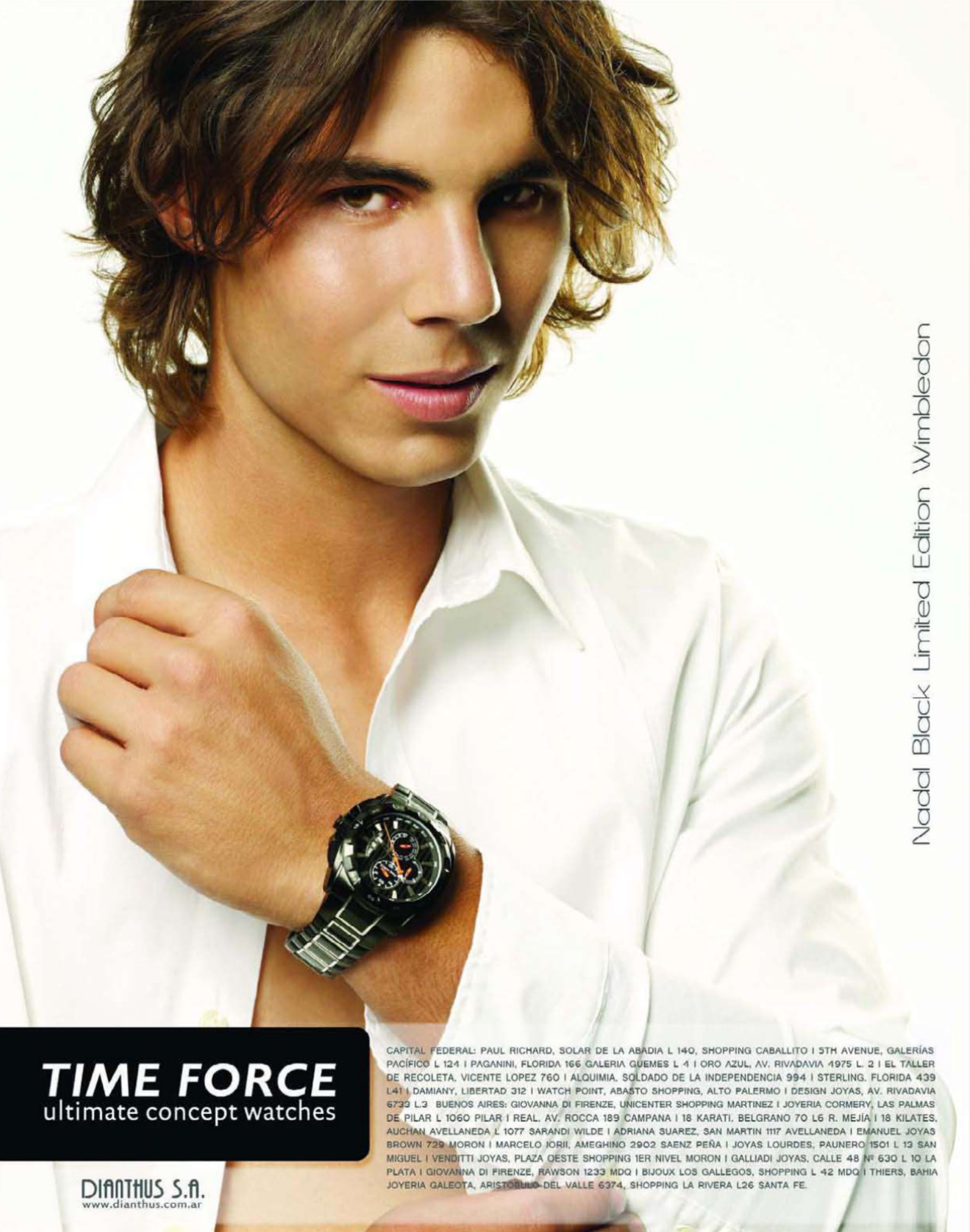
RENACER AL DESNUDO

UNA PINTORESCA RESIDENCIA DEL SIGLO XVI ES EL INMEJORABLE CONTEXTO PARA EL ÚLTIMO LIBRO DEL FOTÓGRAFO NORUEGO PETTER HEGRE.

FOTO PETTER HEGRE

BAJO el sol de Toscana decidió trabajar el prestigioso fotógrafo noruego Petter Hegre para su último libro, justamente titulado *Tuscany nudes*, 160 páginas con 120 imágenes logradas en la pintoresca zona italiana, reconocida por sus viñedos y sus olivares. Casi todas las tomas se hicieron en Villa Mangiacane, una residencia del siglo XVI, restaurada. La mirada de Hegre, con el cuerpo sin accesorios como elección de estilo, hizo el resto. Por casi 50 euros, el libro de la editorial Edition Skylight se consigue por la web.

HotMags - Free Magazines



Nadal Black Limited Edition Wimbledon

TIME FORCE
ultimate concept watches

CAPITAL FEDERAL: PAUL RICHARD, SOLAR DE LA ABADIA L 140, SHOPPING CABALLITO I 5TH AVENUE, GALERÍAS PACÍFICO L 124 I PAGANINI, FLORIDA 166 GALERIA GUEMES L 4 I ORO AZUL, AV. RIVADAVIA 4975 L. 2 I EL TALLER DE RECOLETA. VICENTE LOPEZ 760 I ALQUIMIA. SOLDADO DE LA INDEPENDENCIA 994 I STERLING. FLORIDA 439 L41 I DAMIANY, LIBERTAD 312 I WATCH POINT, ABASTO SHOPPING, ALTO PALERMO I DESIGN JOYAS, AV. RIVADAVIA 6733 L.3 BUENOS AIRES: GIOVANNA DI FIRENZE, UNICENTER SHOPPING MARTINEZ I JOYERIA CORMERY, LAS PALMAS DE PILAR L 1060 PILAR I REAL. AV. ROCCA 189 CAMPANA I 18 KARATI. BELGRANO 70 L6 R. MEJÍA I 18 KILATES. AUCHAN AVELLANEDA L 1077 SARANDI WILDE I ADRIANA SUAREZ, SAN MARTIN 1117 AVELLANEDA I EMANUEL JOYAS BROWN 739 MORON I MARCELO JORII, AMEGHINO 2902 SAENZ PEÑA I JOYAS LOURDES, PAUNERO 1501 L 13 SAN MIGUEL I VENDITTI JOYAS, PLAZA OESTE SHOPPING 1ER NIVEL MORON I GALLIADI JOYAS, CALLE 48 Nº 630 L 10 LA PLATA I GIOVANNA DI FIRENZE, RAWSON 1233 MDQ I BIJOUX LOS GALLEGOS, SHOPPING L 42 MDQ I THIERS, BAHIA JOYERIA GALEOTA, ARISTOBULO DEL VALLE 6374, SHOPPING LA RIVERA L26 SANTA FE.

DIANTHUS S.A.
www.dianthus.com.ar

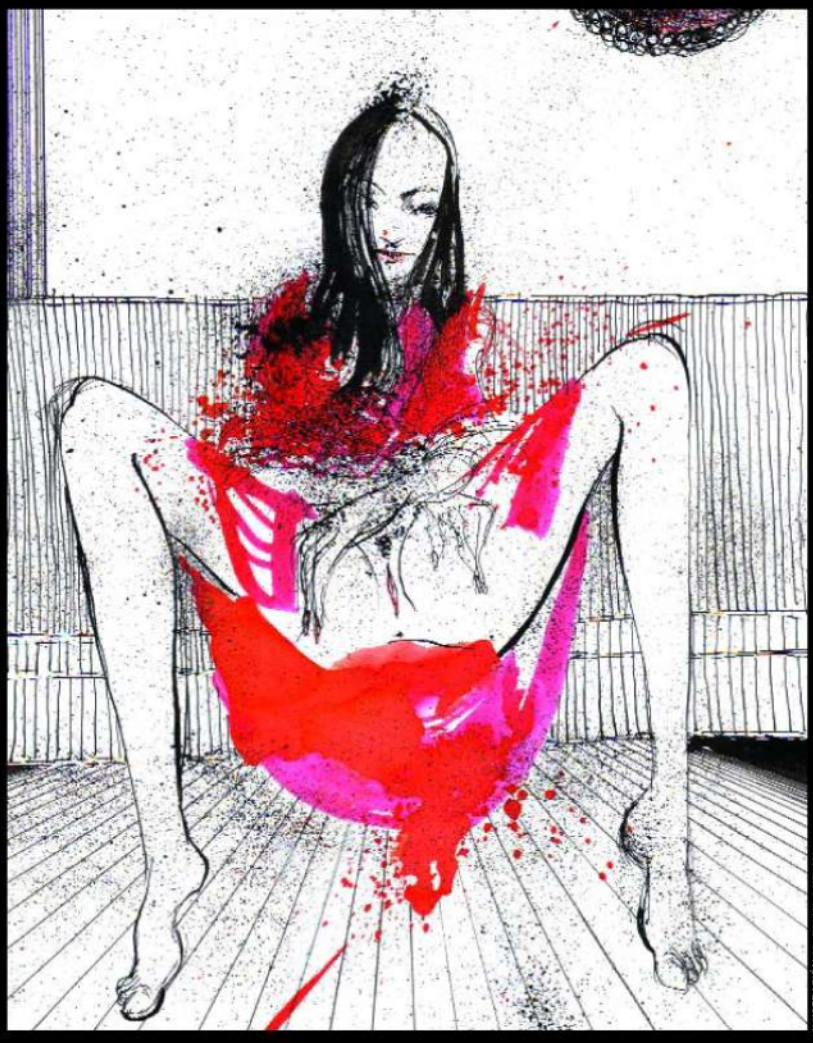


ILUSTRACIÓN MARIANO LUCANO

Este mes, las consultas tienen un eje común: aprender. Como **siempre, responde el maestro. Preguntá vía www.playboyrevista.com o** por *mail,* a revistaplayboy@grupoq.com.ar

+ PEGUÉ UNA RELACIÓN PURAMENTE SEXUAL CON UNA "VETERANA". YO TENGO 22 AÑOS Y ELLA, 35. OBVIAMENTE, SIENTO QUE LA TIENE MUCHO MÁS CLARA QUE YO. QUIERO APROVECHAR PARA APRENDER Y QUE DESPUÉS ME SIRVA CON OTRAS MUJERES, PERO TAMPOCO PUEDO QUEDAR COMO UN PENDEJO QUE NO SABE NADA. NO QUIERO DELATAR MIS INTENCIONES. ¿CÓMO ME CONVIENE MANEJARLO?

ROLANDO, DE LANÚS.

Estimado Rolando, si tu experiencia sexual no te permite desenvolverte como una estrella del cine porno, es probable que ni los más pulidos estudios de actuación te permitan disimular tu flaco currículum en cuestiones del cuerpo a cuerpo. Mi consejo es bastante directo: sacate el traje de supermacho argentino y afrontá el aprendizaje sin prejuicios. Tu ocasional compañera sabe perfectamente qué tiene que hacer y con quién lo está haciendo, así que dejate llevar por este desequilibrio y disfrutalo al máximo.

+ QUIERO COMPRAR EL DVD DE LA PELÍCULA DE MADONNA QUE SE LLAMA *EL CUERPO DEL DELITO*. A MI MUJER LA CACHONDEA BASTANTE. ¿DÓNDE LO PUEDO CONSEGUIR? GRACIAS.

RAÚL VILLEGAS.

Que tu mujer se excite con una película es un dato que, más allá de tu inquietud y mi respuesta, tenés que festejar. Lamentablemente, no todas las mujeres se predisponen para que eso suceda, ya sea por prejuicio o por mero puritanismo. Y no es casual que *El cuerpo del delito* funcione como disparador para tu pareja. La actitud arrasadora de Madonna durante toda la película es capaz de excitar a cualquiera. Mi consejo es que trates de buscar una versión oficial en cualquier videoclub o en locales donde vendan películas. Y si tu mujer no puede esperar y tenés una buena conexión a Internet, seguramente podés encontrar los fragmentos más calientes en algún sitio web.

+ CON MI NOVIO ESTAMOS EMPEZANDO A INNOVAR EN EL ARTE DEL SEXO CULINARIO, ES DECIR, A USAR DISTINTAS COMIDAS O BEBIDAS CUANDO TENEMOS RELACIONES. LO QUIERO SORPRENDER CON ALGO. ¿QUE ME RECOMENDÁS QUE PROBEMOS?

ROMINA, DE VICENTE LÓPEZ.

Celebro que aquella mítica escena protagonizada por Mickey Rourke y Kim Basinger en *9 semanas y media* siga rindiendo frutos más de veinte años después. Calculo que ya han incursionado en los juegos con hielos, crema, chocolate y frutillas o cerezas, los clásicos del sexo culinario (¡me gustó tu definición de la categoría!). En el otro extremo –y sigo con las referencias cinematográficas, se ve que la pregunta anterior me inspiró– está ese momento cumbre de la historia del séptimo arte, cuando Marlon Brando y Maria Schneider recurren a un pedazo de manteca para practicar sexo anal en *Último tango en París*. Más allá de estos ejemplos visualmente inolvidables, lo que intento decirte es que en estas cuestiones, el límite lo establece la imaginación y el placer que vos creés que podés generarle a tu pareja y a vos mismo, claro. La experimentación implica probar, y eso es lo que tienen que hacer, porque muchas veces el disfrute está en la innovación, sea gracias a un poco de vino espumante, a algunas piezas de sushi bien distribuidas por el cuerpo o a un par de bochas de helado que se vayan derritiendo con los minutos y los mimos.

HotMags - Free Magazines

NISSAN TIIDA.
TU ESPACIO PARA ESTAR BIEN.

TOTAL

NISSAN FINANCIACION

Más información en www.nissan.com.ar

GARANTÍA NISSAN 3 AÑOS o 100.000 KM.

Cuando te subís a un TIIDA no interesa lo que pasa afuera. Interesa que estás dentro de un TIIDA. Porque tiene: tapizado de cuero, intelligent key, 6 airbags, techo corredizo, cargador de 6 CD's con MP3, climatizador y caja manual de 6 velocidades. En fin, tiene todo lo que te gusta y más. Subite a un Nissan TIIDA. Tu espacio te está esperando.

TIIDA

SHIFT_the way you move NISSAN

QP:

EL PREMIO DE PHILIPS VA PARA UN COLECCIONISTA ADMIRADOR DE *HEF*. PARA LOS QUE NO SON AMANTES DE ESCRIBIR, VA UNA NUEVA CHANCE PARA RECIBIR UN REGALITO. SEGUÍ MANDANDO TUS COMENTARIOS Y PROPUESTAS A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

NOKIA presents PERSONAL FEST '09

pepsi MUSIC 09

PLAYBOY sigue con los regalos. Este mes, te invitamos a los festivales más importantes. De la mano de Pepsi, te llevamos al Pepsi Music, y gracias a Personal, podrás estar en el Personal Fest. **Mandanos un *mail* a revistaplayboy@grupoq.com.ar con el asunto "Festivales", tu nombre completo, DNI y teléfono, y contestanos:** contando las de 2009, ¿cuántas ediciones se realizaron de cada uno de estos festivales?

UN LECTOR RESERVADO

Hola, chicos!!! Felicitarlos sería caer en lo de siempre, por eso mejor agredecerles por tantas alegrías. Tengo dos preguntas para hacerles:
1. Quiero suscribirme para recibir la revista, pero no en mi casa porque tardaría en llegar. Quiero recibirlas en mi trabajo. ¿Son muy reservados en el envío? Así en el trabajo no tengo problemas…
2. Quisiera saber dónde puedo conseguir la edición brasileña de abril de 1996, donde está en la tapa Paloma Duarte. O tal vez ustedes puedan poner algunas fotos de ella. Sería muy feliz. Desde ya, gracias por leer mi pedido y espero sus respuestas.
MAXIMILIANO VILLALBA.

PLAYBOY: Maxi, gracias por escribir y ser tan específico en tus consultas. Con respecto a la primera, hay dos cosas para decir. Recibir PLAYBOY –aún si llega sin estar ensobrada– no debería generarle vergüenza a nadie. Aunque claro, sabemos que hay demasiados puritanos y prejuiciosos dando vueltas y entendemos tu inquietud. Suscribite, la revista llega ensobrada. Y si descubren que sos lector de PLAYBOY, miralos con cara de "no entienden nada". Tu segunda pregunta es compleja de resolver, porque sabemos que no es fácil conseguir ediciones viejas, menos de otros países. Lo que sí podemos decir es que en el próximo diciembre tendremos algo especial *made in* Brasil, así que estate atento.

LA CARTA DEL MES//

En noviembre, anunciaremos un nuevo ganador. El que escriba la carta que más nos guste, se llevará la afeitadora RQ 1050, de la foto (recargable, cabezales *triple track* con un 50% más de superficie de afeitado, lavable, cortapatillas, 2 años de garantía). Aquí, la ganadora del mes pasado, cuyo autor se lleva la Multistyler 9 en 1 QG 3190. LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, DNI Y UN TELÉFONO DE CONTACTO DEL LECTOR.

UN PEDIDO COMPLICADO

Voy a pedir algo difícil, pero bueno: estaría genial que consigan a Juana Viale para la tapa. Saludos
JUAN MANUEL ARTIGAS.

PLAYBOY: Juana es una de las mujeres más lindas del país y por eso es lógico que muchos quieran verla en la revista. Además, en estos casi cuatro años de historia reciente, PLAYBOY ha sido un espacio confortable para muchas actrices. Dolores Fonzi, Leticia Brédice, Victoria Onetto son algunos ejemplos. Y aunque estamos de acuerdo con que es un pedido difícil de satisfacer, estamos intentando que Juana sea una chica PLAYBOY.

CARTA DEL MES

BLOGGER Y FANÁTICO

Amigos PLAYBOY:
¿Ser coleccionista de los 45 números publicados de PLAYBOY y conservarlos en excelente estado puede ser excusa para una pequeña violación de copyright? Espero que sí, por lo que ya les contaré, pero en todo caso dicen que el que avisa no traiciona, ¿no? Bueno, lo cierto es que me pareció brillante la nota a Hugh Hefner del último número. Sobre todo su pensamiento acerca de que hay que celebrar la vida, buscar la felicidad y ser agradecidos con lo que nos toca, sea poco o mucho. Creo que los verdaderos lectores de PLAYBOY compartimos ese modo de ver la vida, por eso me tomé la libertad de copiar un par de párrafos de las reflexiones del jefe en mi *blog* www.aportepositivo.com.ar. Los invito a visitarlo (si publicaran el *link* en la revista, sería glorioso). Antes de despedirme, aprovecho simbólicamente este contacto para darle la derecha al Sr. Hefner y agradecerles a ustedes por seguir esforzándose para traernos cada mes la mejor revista. Eso, para mí, es actitud. Un saludo grande.
JUAN CARLOS TRAVERSO, DE ROSARIO.

PLAYBOY: Es genial recibir *e-mails* como el tuyo, Juan Carlos, porque creemos que la entrevista con Hugh Hefner es un material –después de más de 55 años de historia– invalorable para quienes, como vos, son fanáticos de la revista. Obviamente que admitimos esa cita que hacés en tu *blog*. Le mandamos tus saludos a Hef. Ah, te ganaste el premio Philips del mes.

Bell & Ross

TIME INSTRUMENTS

NEW BR 01 INSTRUMENT HERITAGE

Ø 46 mm | Pulsera de piel natural con un marcado a fuego

www.bellross.com

The Watch Gallery

Av. Alvear 1910 Buenos Aires / www.watch-gallery.com

0800-888-WATCH (92824)

FESTI-LINDO

EL INVIERNO LARGO SE FUE Y COMIENZA LA ESTACIÓN DE LOS FESTIVALES. CON VISITAS INTERNACIONAL DE LA TALLA DE FAITH NO MORE Y DEPECHE MODE, YA PODÉS ABANDONAR LOS FINES DE SEMANA DE PELÍCULAS Y SALIR A ESCUCHAR MÚSICA BAJO LA LUNA. ACÁ, LA DATA IMPRESCINDIBLE.

TEXTO SEBASTIÁN PRATS

PEPSI MUSIC	PERSONAL FEST
FECHAS: 30 y 31 de octubre y 1, 7 y 8 de noviembre.	**FECHAS:** 16 y 17 de octubre.
LUGAR: Club Ciudad, Av. del Libertador y Crisólogo Larralde.	**LUGAR:** Club Ciudad, Av. del Libertador y Crisólogo Larralde.
PRINCIPALES BANDAS: The Prodigy, No te Va Gustar, Las Pelotas, Faith No More (foto), Die Toten Hosen, Divididos, Catupecu Machu.	**PRINCIPALES BANDAS:** Depeche Mode (foto), Pet Shop Boys, Café Tacuba.
ENTRADAS: por el sistema de Ticketek (5237-7200).	**ENTRADAS:** por el sistema de Ticketek (5237-7200).
PRECIOS: desde $ 80; el completo sale $ 400.	**PRECIOS:** desde $ 150.

YAMAHA

3 AÑOS DE GARANTÍA

ó 300hs de uso. (1)

WaveRunner

Motores fuera de borda

Diseño: ClubArcoMedia.com

YAMAHA GENUINE Parts & Accessories

YAMALUBE

YAMAHA
En armonía con la naturaleza

One to One Service YAMAHA

ESCUELA NAUTICA
FUNADE.COM.AR

3 AÑOS DE GARANTIA

Beautiful Oceans Forever - Yamaha

Para más detalles dirijase a su concesionario Oficial Yamaha.
Visítenos en: www.yamaha-motor.com.ar

Válido en Argentina para las WaveRunner adquiridas a partir del 1/09/09 y los Motores fuera de Borda adquiridos a partir del 1/07/09

(1) Lo que se cumpla primero.

*Todas las imágenes son a modo ilustrativo.

televisión//

ELIGE TU VILLANO FAVORITO

Si cada Noche de Brujas lamentás que esa fecha no se festeje en la Argentina y prendés la tele para encontrar algo de Halloween, tenemos el plan para este año. Se celebra la cuarta edición de los Scream Awards, que distinguen lo mejor de las películas y series en los géneros de ciencia ficción, terror y fantasía. A la cabeza de las nominaciones viene el *film Star Trek*, con 17. Para mejor villano, compiten Nero de *Star Trek*, James de *Twilight*, el Sra. Ganush de *Drag me to hell*, Victor Creed /Sabretooth de *X-Men Origins: Wolverine* y Eric Northman de *True blood*. ¿Y para "La mutilación más memorable"? Enterate el 31 a la medianoche, por TNT.

EL MISTERIO DE LA RISA

"¿De qué se ríe, González? Cuéntelo, así nos reímos todos…", nos decía nuestro profesor de la escuela y, avergonzados, elegíamos disculparnos para no tener que relatar el motivo de nuestra risa, demasiado conscientes de que si lo hacíamos no provocaría en él, el mismo resultado que en nosotros. Y es que el humor es un gran misterio. Lo que a algunos lleva a descostillarse a carcajadas, a otros puede resultarles una gran pavada. Para ayudarnos a descifrar los mecanismos que nos hacen reír, Mex Urtizberea presenta una original mezcla de humor y documental: *Historia de la risa*. En él desfilarán los más grandes humoristas del país (Enrique Pinti, Guillermo Francella, Alfredo Casero, Diego Capusotto y Luis Landriscina, entre otros), en emisiones que abordarán los distintos géneros del humor, como el político, el físico, el negro y el políticamente incorrecto. Desde el 6, todos los martes a las 21, por Canal (á).

DE DOCTOR A PACIENTE

ARRANCA LA SEXTA TEMPORADA DE *DR. HOUSE*, CON SU PROTAGONISTA EN ETAPA DE INTERNACIÓN.

El doctor más irreverente de la televisión vuelve este mes a la pantalla local. *Dr. House*, la serie protagonizada por Hugh Laurie, arranca su sexta temporada, en la que asumirá su adicción al Vicodin y se internará en el Hospital Psiquiátrico Mayfield. Además, habrá novedades en la relación con la Dra. Lisa Cuddy, vínculo que ya no se sabe si es real o producto del exceso de consumo de calmantes. Por Universal Channel, el 22 a las 21.

FINAL A LA CRIOLLA

La serie de Infinito *Extreme food* termina su primera temporada y, tras recorrer México y Brasil, desembarca en la Argentina, más precisamente en Lobos, Villa La Angostura y Ushuaia. Mezcla del mundo gourmet con actividades extremas, el programa es protagonizado por el chef Govind Armstrong, que practica riesgosos deportes y cocina los platos típicos de las zonas que recorre. En Lobos, obviamente, se adentrará en los secretos del asado y deleitará con unas mollejas al vino blanco. Ya en la Cordillera, la exigencia física se saciará con truchas con salsa de hongos. Y en el fin del mundo (y del ciclo), cocinará un cordero fueguino con salsa, papines y verduras. Los martes a las 20:30.

TV MIXER//

COSAS DE MAMÁ Y PAPÁ

+

YO AMO A LUCY

+

THE NANNY

+

FLORICIENTA

=

NINÍ

Con aires de Niní Marshall como influencia local básica, recuerdos a Lucile Ball y Fran Drescher y el vínculo directo con su antecesora *Floricienta*, Florencia Bertotti volvió a la tele con *Niní*. LUNES A VIERNES DE 18 A 19, POR TELEFE.

REY DE LAS TINIEBLAS

Tras su enésimo regreso de las tinieblas, Charly García festejará su cumpleaños número 58 el 23 de octubre con un esperadísimo recital en el estadio de Vélez. Hace un par de meses que Charly está ensayando con músicos afines como Hida Lizarazu y Fabián Von Quintiero, como para que el contacto con su público tras un largo año de internación y rehabilitación lo muestre con una verdadera selección nacional de músicos, aunque las penurias del fútbol hayan devaluado el concepto de "selección"…
Los últimos tiempos de Charly son más o menos conocidos. En la madrugada del 9 de junio del año pasado, tras un recital en Mendoza, el músico tuvo un ataque de nervios en el hotel donde se alojaba y realizó destrozos varios. Sedado, fue trasladado al Hospital Central de la ciudad. A partir de ahí, comenzó una serie de internaciones en distintos centros neuropsiquiátricos, ya en Buenos Aires. Hasta que finalmente se instaló, con tutela judicial, en la quinta de Palito Ortega. Poco a poco, se lo empezó a ver públicamente en algunos recitales y se presentó repentinamente frente a la Basílica de Luján el 30 de marzo de este año. En agosto filmó, con la dirección de Sebastián Ortega, el videoclip de "Deberías saber por qué" y se anunció el show de Vélez. Y aunque el tiempo dirá si esta fue la última tormenta, seguramente la noche de Liniers será perfecta. Las entradas vuelan y se consiguen a través de Top Show.

DISCOS//

CUENTOS BORGEANOS

PSICOMÁGICO. EMI.

Cuarto disco de la banda liderada por el ex baterista de Catupecu Machu, Abril Sosa. Las once canciones de la placa son bien parejas y suenan como una versión suavizada y más melódica que las del grupo de Fernando Ruiz Díaz.

LA MISSISSIPPI

VERSIONES 20 AÑOS. EMI.

En junio de 2008, la banda más importante del blues local realizó una serie de shows en los que fueron desfilando reconocidos músicos de la escena nacional, como Ricardo Mollo, Pity Álvarez, Luis Robinson, Beto Satragni y Deborah Dixon, entre otros. Ahora, una cuidadosa selección de esas canciones grabadas en vivo se vuelca en este disco, que incluye catorce clásicos de La Mississippi, el cover de Pappo "Sube a mi *voiturê*" y el de Jimmy Reed, "Baby waht you want me to do".

VARIOS.

ROCK AND RAVE. PMB.

Si te jactás de ser musicalmente abierto y sabés apreciar la fusión de la música electrónica con otros géneros, escuchá este disco. Doce clásicos del rock and roll de todos los tiempos reversionados en potentes *remixes electrohouse* y enganchados en forma de sesión de DJ. ¿Qué canciones? "Smoke on the water", de Deep Purple, "You shook me all night long", de AC/DC, y "Give it away", de los Chili Peppers, por ejemplo.

DOLORES O'RIORDAN.

NO BAGGAGE. ELECTA.

La expresiva y singular voz de la ex cantante de The Cranberries hace que sus discos solistas se parezcan bastante a los de la banda irlandesa que brillara en la década del noventa. Por eso, si los escuchabas, no te vas a sentir defraudado con su segunda placa, sucesora del debut de 2007, *Are you listening*.

ELEGIDA

BOOGIE EL ACEITOSO

CON LA VOZ DE PABLO ECHARRI, EL DURÍSIMO PERSONAJE CREADO POR ROBERTO FONTANARROSA LLEGA AL CINE.

CON esta logradísima versión del personaje que creara el genial Roberto Fontanarrosa, *Boogie el aceitoso* pone al cine nacional a la altura de las películas animadas extranjeras que acostumbramos a ver. De hecho, la peli se presentó en distintos festivales y obtuvo muy buenos resultados. En la historia, el prestigio de Boogie, el mejor asesino a sueldo de la ciudad, es desafiado por Jim Blackburn, contratado por el capo de la mafia Sonny Calabria para hacer callar a la testigo principal en el juicio que lo puede mandar a la cárcel. El insensible de Boogie, entonces, secuestra a Marcia para seguir demostrando quién manda. Entre la violencia "a la Tarantino" y la acertada musicalización, el *film* parece por momentos un buen homenaje a Kill Bill. Pero la caracterización de Boogie le da, obviamente un vuelo y una originalidad propias. En el "debe" sólo ponemos cierta rigidez "criolla" de los dibujos.

GUIÓN: MARCELO PÁEZ CUBELLS. **DIRECCIÓN:** GUSTAVO COVA.
VOCES: PABLO ECHARRI, NANCY DUPLAÁ.

EL CAPRICHO PLAYBOY//

DIABÓLICA TENTACIÓN

GUIÓN: DIABLO CODY. **DIRECCIÓN:** KARYN KUSAMA.
CON: MEGAN FOX, AMANDA SEYFRIED, ADAM BRODY.

¿Hace falta explicar por qué? Acertaste, porque aparece la chica más deseada de Hollywood, Megan Fox. ¿Y qué hace la linda de Megan en esta película? Además de besarse con su mejor su compañera de rodaje, interpreta a Jennifer Check, la más linda y popular estudiante de una escuela de pueblo, que por un extraño ritual termina poseída por un demonio y necesita comer hombres.

LA VOZ DEL ARCHIVO//

LOS ABRAZOS ROTOS

GUIÓN Y DIRECCIÓN: PEDRO ALMODÓVAR.
CON: PENÉLOPE CRUZ, LUÍS HOMAR, BLANCA PORTILLO.

Es imposible nombrar a Almodóvar y que no se sucedan imágenes de su filmografía. Por eso, viene al caso recordar que Penélope Cruz ya había estado presente en tres películas suyas: *Carne trémula*, *Todo sobre mi madre* y *Volver*. Esos antecedentes bastan para recomendar esta historia de un guionista que se queda ciego y se debate entre dos identidades, la del pasado y la del presente.

LA DIRECCIÓN PLAYBOY//

IDENTIDAD SUSTITUTA

GUIÓN: JOHN BRANCATO, MICHAEL FERRIS. **DIRECCIÓN:** JONATHAN MOSTOW. **CON:** BRUCE WILLIS, RADHA MITCHELL.

Dónde: en algún cine de Caballito; después, cena por ahí.
Con quién: con esa amiga a la que le seduce reflexionar sobre las consecuencias sociales del avance tecnológico.
Cuándo: como la salida tiene un final abierto, te proponemos un viernes.
Por qué: está Bruce Willis.
Cómo: con un aperitivo de previa.

LOS ESTAFADORES

GUIÓN Y DIRECCIÓN: RIAN JOHNSON. **CON:** RACHEL WEISZ, ADRIEN BRODY, RINKO KIKUCHI, MARK RUFFALO.

Dos hermanos de largo prontuario preparan un último golpe. El plan incluye seducir a una excéntrica millonaria y llevará a los hermanos a recorrer el mundo. Conocidos actores en una propuesta divertida.

EL SOLISTA

GUIÓN: SUSANNAH GRANT. **DIRECCIÓN:** JOE WRIGHT. **CON:** JAMIE FOXX, ROBERT DOWNEY JR., CATHERINE KEENER, TOM HOLLANDER, LISA GAY HAMILTON.

Un periodista desencantado de Los Ángeles descubre y entabla una insólita amistad con un músico callejero, interpretado por Jamie Foxx. El reportero Steve López ve en él la historia de un gran talento desperdiciado y emprende una misión quijotesca para sacarlo de las calles. Mientras lo intenta, comienza a ver que es el artista, con su incansable pasión y su obstinado amor a la libertad, quien cambia a López profundamente.

LOS AMANTES

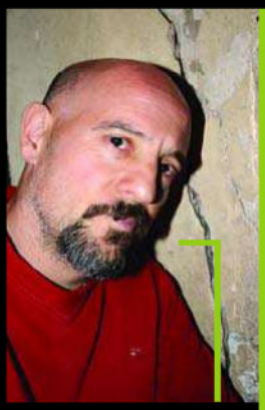
GUIÓN: JAMES GRAY, RICHARD MENELLO. **DIRECCIÓN:** JAMES GRAY. **CON:** JOAQUIN PHOENIX, GWYNETH PALTROW, ISABELLA ROSSELLINI, VINESSA SHAW, MONI MOSHONOV.

Drama romántico sobre un joven que, tras un intento de suicidio, se muda con sus padres. Mientras se recupera, conoce a dos mujeres: una exótica y hermosa vecina y a la hija de un millonario allegado a sus padres. La elección no será sencilla.

REC 2

GUIÓN: JAUME BALAGUERÓ, PACO PLAZA, MANU DIEZ. **DIRECCIÓN:** JAUME BALAGUERÓ, PACO PLAZA. **CON:** MANUELA VELASCO, JONATHAN MELLOR, JULI FABREGAS.

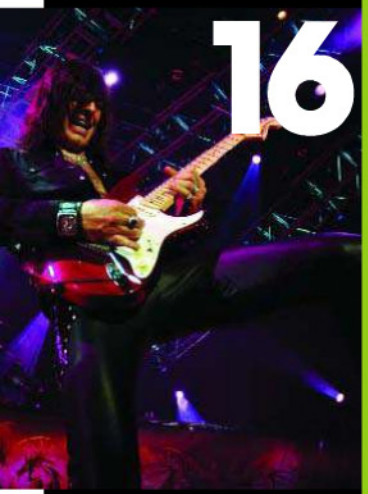
Segunda parte de la original pieza española, de la cual Hollywood tomó la primera para hacer *Cuarentena*. La historia continúa dos horas después de la anterior y promete develar los enigmas que quedaron abiertos en ese oscuro edificio, al que habían llegado una reportera y un camarógrafo acompañando a un equipo de bomberos. La "nota de color" derivó en un misterioso ataque que la primera película no terminó de explicitar.



1

Podés empezar el mes viendo a una de las patas de la Bersuit, en esta extraña separación regulada de la banda. Al igual que Gustavo Cordera, el tecladista Juan Subirá también sacó disco propio, titulado *Fisura expuesta*, y lo presenta este jueves y el siguiente. En el Centro Cultural Torquato Tasso, al que llegás caminando por la calle Defensa hasta el 1575. A las 22.

La banda de referencia del *heavy* local, Rata Blanca, vuelve al Luna Park para tocar sus clásicos y los temas de su último disco *El Reino Olvidado*. En Bouchard 465, a las 21.



16

Como todos los sábados del mes, el humorista Diego Recalde presenta su espectáculo *Re Re Re*, una propuesta donde se proyectará al azar una de las tres películas del ex guionista de Roberto Pettinato en *El show de la noticia*, con monólogos propios y música del Trío Ibañez. Teatro de la Comedia, Rodríguez Peña 1062, a las 23:15.

3

12

Para los fanas de los autos, se inaugura la novena edición de muestra Autoclásica. Durante cuatro días, estarán en exposición vehículos clásicos e históricos como veinte modelos de Rolls Royce y siete WO Bentleys. Para disfrutarlo, tenés que acercarte al Hipódromo de San Isidro, en Av. Santa Fe y Av. Márquez, entre las 10 y las 18:30.

31

Última función de *UMO Cabaret mágico*, el *music hall* de Adrián Ferrán que con humor y *glamour* recorre distintas épocas y personajes como Tita Merello, Ramona Galarza, Jolly Land y la Cenicienta. En Moliere, Balcarce 678, a las 23.

8

Las Pelotas sigue presentando su nuevo disco *Despierta* en La Trastienda, tras haber agotado sus tres primeras funciones. En Balcarce 460, a las 21.

Octava edición de los MTV Latinoamérica. En vivo desde Los Ángeles, con actuaciones de Miranda, Nelly Furtado y Fall Out Boy, entre otros. A las 23, por MTV, claro.

15

VIVE JEAN

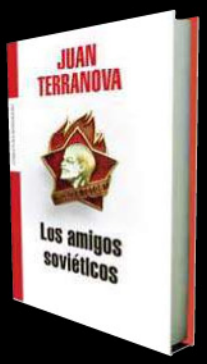
STONE
BACK TO ROOTS

FOTOS Y NOVELAS

LOS SECRETOS DE LA VALIJA

HUGO ALCONADA MON. PLANETA. $ 59.

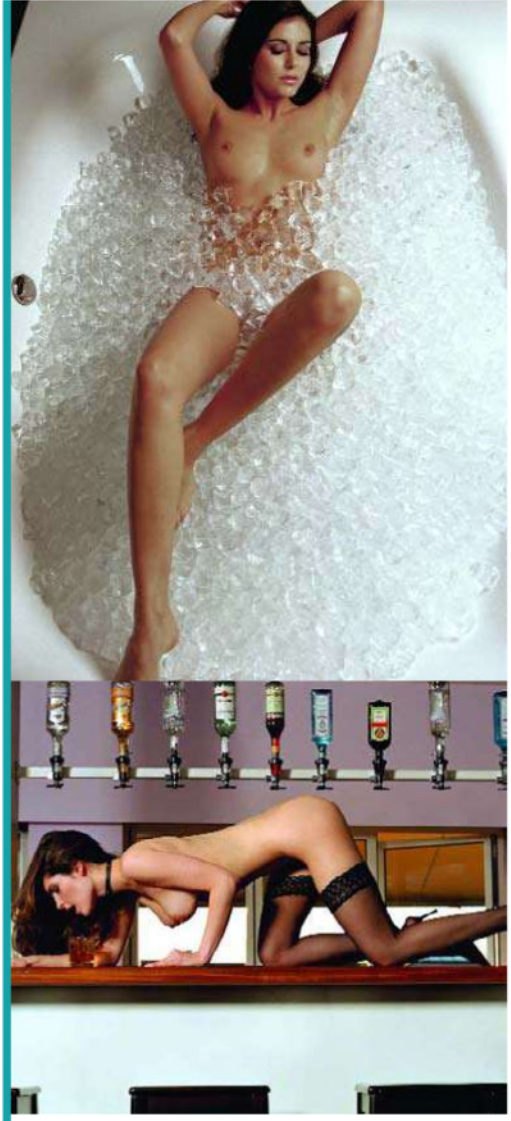
Pocos recuerdan que la dura pelea entre el kirchnerismo y los medios más importantes de la Argentina tuvo sus primeras batallas hace dos años con el escándalo que este libro refleja. El autor, de *La Nación*, publica su investigación tras entrevistar a más de 80 fuentes y obtener documentos secretos.



LOS AMIGOS SOVIÉTICOS

JUAN TERRANOVA. MONDADORI. $ 45.

Uno de los jóvenes destacados de la narrativa actual presenta su nueva novela, ambientada en una particular cruza de porteñismo soviético. Inmigrantes rusos que eligen Buenos Aires para escapar de las ruinas del comunismo se adentran en la noche y, entre vodkas, redescubren las ideologías que marcaron el siglo XX y que aún operan sobre la vida del siglo XXI.



Pocos captan como Stefan May el esplendor del cuerpo femenino. **Fotógrafo de PLAYBOY y otras revistas de prestigio, acaba de lanzar** *Women only*, editado por teNeues. Precio web: casi 50 euros.

FOTO © STEFAN MAY

LA SEGUNDA VIDA DE LAS FLORES.

JORGE FERNÁNDEZ DÍAZ. SUDAMERICANA. $ 55.

En su nueva novela, Fernández Díaz hace reaparecer a "Fernández", el protagonista de relatos anteriores. Esta vez, para acompañar a un viejo seductor de 80 años que, a punto de someterse a una riesgosa operación, lo invita a que lo acompañe en su última noche de conquista. La historia se vuelve una excusa para indagar sobre el amor y los sentimientos, especialmente en las razones que llevan a hombres y mujeres a buscarse, eludirse o atraparse.

INFIERNO GRANDE

GUILLERMO MARTÍNEZ. PLANETA. $ 51.

Edición conmemorativa a 20 años de su primera edición, *Infierno grande* fue el primer libro del escritor y doctor en matemáticas Guillermo Martínez, cuya popularidad trascendiera el espacio literario cuando Alex de la Iglesia se basó en su novela *Crímenes imperceptibles* para filmar *Los crímenes de Oxford*. A diferencia de la obra original, esta edición trae dos cuentos de la misma época que no habían sido publicados.

DAVIDOFF
Cool Water
FEATURING JOSH HOLLOWAY
DAVIDOFF
Cool Water
EAU DE
TOILETTE
THE POWER OF COOL

PLACERES SECRETOS

QUERÍAMOS ACTUALIZARTE LA INFO SOBRE LUGARES QUE FUNCIONAN CASI A PUERTAS CERRADAS. POR ESO VA LA DATA CLAVE DE CUATRO ESPACIOS, IDEAL PARA REARMAR TU MAPA GASTRONÓMICO.

ALMACÉN SECRETO CLUB

Si las influencias europeas gastronómicas que abundan en Buenos Aires te hartaron un poco, tenés que ir a este lugar, donde podés degustar a la Argentina en platos regionales. Del Norte al Sur, de los tamales a los ahumados, todo está en este restaurante, no tan secreto, pero que mantiene el espíritu casero, pese a haberse mudado a fines de 2008.

→ AGUIRRE 1242, VILLA CRESPO. 4854-9131. MARTES A SÁBADOS, AL MEDIODÍA. JUEVES A SÁBADOS, A LA NOCHE.

OCHO70CHO

Detrás de la pesada puerta de madera y el sobrio muchacho que la custodia, está una de las mejores barras porteñas, en un barrio que se puso de moda cuando lo rebautizaron Palermo Queens pero que todavía permanece tranquilo. Por eso te insistimos con este lugar, que también ofrece platos para después del trago.

→ THAMES 878, VILLA CRESPO. TEL.: 4773-1098. ABIERTO TODOS LOS DÍAS DESDE LAS 20.

TEGUI

Todo es misterio alrededor del nuevo emprendimiento de Germán Martitegui, uno de los chefs más prestigiosos del momento. Por eso no sorprende que no hay fotos dando vueltas por la web o que la propia página de Internet del lugar apenas ofrezca dirección, teléfono y mail. El sello del autor basta para recomendarlo.

→ COSTA RICA 5852, PALERMO. 5291-3333.

30 SILLAS

Bajo el mando de su chef y propietario, Ezequiel Gallardo, este lugar de Colegiales ofrece menús que cambian semanalmente, siempre por encima de los $ 100 (incluye agua, gaseosa y café, no bebidas alcohólicas). En la web www.treintasillas.com podés ver qué podés comer, reservar y anotarte, además, en las degustaciones de vinos y clases de cocina.

→ 154-492-7046. JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS POR LA NOCHE.

LO PARADÓJICO DE ROMPER LAS REGLAS ES QUE EN EL FONDO NADA SE ROMPE.

EL EXAMEN VISUAL DE UN VINO SE REALIZA COLOCANDO LA COPA A LA LUZ DEL DÍA SOBRE UNA SUPERFICIE BLANCA.

ESPACIO SALENTEIN: POSADA A 1.280 M (S.N.M.). VALLE DE UCO. MENDOZA. 29 DE ENERO. 2009.

SALENTEIN
10 AÑOS
1999 - 2009

HAY MOMENTOS Y LUGARES SÓLO PARA QUIENES SE ATREVEN A VIVIRLOS.
EN ESPACIO SALENTEIN LA ELABORACIÓN DE VINOS DE LA MÁS ALTA CALIDAD, EL ARTE, LA NATURALEZA Y LA GASTRONOMÍA, SE CONJUGAN CREANDO SITUACIONES RESERVADAS PARA AQUELLOS QUE HAN LLEGADO A COMPRENDER, QUE LA VIDA ES IRREPETIBLE.

SALENTEIN RESERVE. CON QUÉ VIDA PENSÁS ACOMPAÑARLO.

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

APUNTADOR GOURMET

¿QUERÉS IMPRESIONAR SIN TENER QUE HACER UN CURSO ACELERADO DE GASTRONOMÍA? ACÁ LA SOLUCIÓN DE NUESTRO *SOMMELIER*: UN *TOP* 10 CON LAS FRASES QUE TENÉS QUE APLICAR PARA PARECER UN TIPO SOFISTICADO.

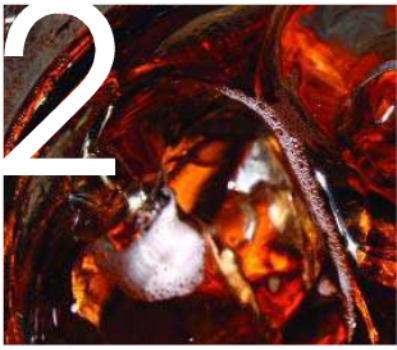
TEXTO MACO LUCIONI

FOTO LUIS SPINS

"Para empezar, **me gustaría tomar un aperitivo"**

Frase infalible para arrancar la noche en la barra de un restaurante cuando se espera mesa, o en un bar antes de ir a comer. Hace referencia a los tragos u otro tipo de bebidas, como vinos blancos, *champagne*, vinos espumantes, que sirven para abrir el apetito y nos predisponen mejor para la comida y bebida que vendrá después.

"¿Tendrá hielos hechos con **agua mineral para mi whisky?"**



En una salida de hombres solos, en un bar o en una partida de *poker*, la bebida es el whisky. Los hielos de agua mineral son perfectos, ya que no alteran el sabor del destilado, como sí lo hacen los cubitos hechos con agua corriente. Claro, vale la pena aplicarla cuando el whisky es de categoría.

FOTO EDUARDO TORRES

"Señor *sommelier*, **¿puedo ver el corcho?"**

Ideal para una salida a un restaurante con una primera cita o un grupo de gente a la querés impresionar. Se pide ver el corcho para corroborar si tiene algún defecto que haya podido generar un problema en el vino. Es indispensable llevarlo a la nariz y olerlo levemente, para luego dejarlo en la mesa para que sea retirado.

"¿Tienen ***foie gras*?"**

Perfecta para la salida romántica a un restaurante de categoría. Arremeté con la frase antes de abrir el menú. Hace referencia al hígado graso de pato Moulard engordado y se trata de uno de los productos más sofisticados y exquisitos del mundo gourmet.

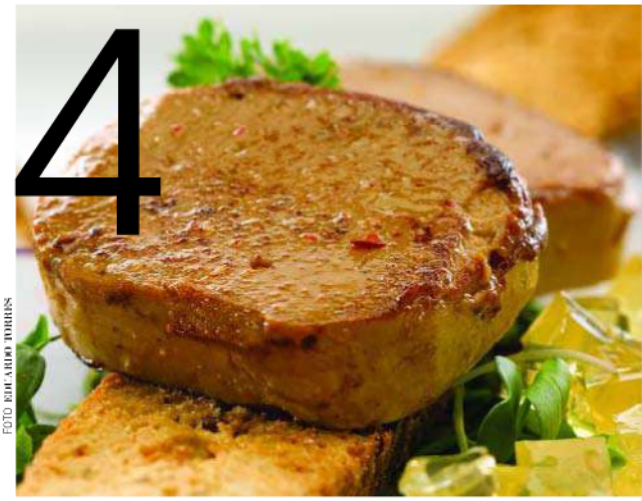


FOTO EDUARDO TORRES

"Tomo *champagne* solamente si **se sirve en copa flauta y de buen tamaño"**

FOTO GERARDO GOMEZ

Para poner en práctica en una fiesta o un casamiento. Si el mozo viene con copas bajas y anchas, nosotros rechazaremos de manera cordial y una vez que el camarero se retiró, diremos la frase. Las copas flauta son las de forma alargada.

"A mí, la carne roja me gusta *bleu*, pero este restaurante no **me inspira mucha confianza para pedirla en ese punto de cocción"**

Otra alternativa para impresionar a tus ocasionales compañeros de mesa. La podés aplicar en una parrilla medio pelo. *Bleu* es cuando la carne se sirve en un punto de cocción muy jugoso, apenas tibio en el interior, la preferida de los *gourmands* de todo el mundo.

FOTO EDUARDO TORRES

FOTO SEBASTIAN ISRAELIT

"Este *cocktail* está perfecto. **Y el detalle del *garnish* no podría haber sido mejor"**

Garnish es el toque final que el *bartender* pone en el trago. Puede ser un hilo de cáscara de algún cítrico, una aceituna con palillo en un *dry* martini u otras decoraciones finales que se aplican, dependiendo del *cocktail*, con las manos.

" Para mí, un *ristretto* **sin azúcar, por favor"**

El *ristretto* es un café corto, servido en medio pocillo, una elección de los verdaderos amantes de esta infusión. Eso sí, te lo tenés que bancar sin azúcar. Leche es mala palabra.

"Este vino tinto no está a la temperatura correcta, **¿sería tan amable de traernos un balde con agua y hielo para enfriarlo?"**

De este *top* 10, las palabras que más vas a pronunciar, porque es un error muy frecuente en muchos restaurantes argentinos. Se debe poner en práctica poniendo una mano sobre la botella, mostrando que estamos corroborando la temperatura; si no, una vez que lo probamos. Dependiendo del vino tinto que se trate, debería servirse a una temperatura cercana a los 18 grados.

"Este Malbec está bien redondo y amable en boca. Puede **quedar de maravillas con el *gigot* de cordero braseado"**

Esta frase cumple una doble función, ya que pone en evidencia nuestro conocimiento en materia de vinos y también de maridajes de esta bebida con la comida. Para que lo identifiques, un tinto con estas características no presenta asperezas ni astringencias en el momento de tomarlo. Tirala sobre la mesa si querés impresionar a tu jefe en un almuerzo de negocios.

TEXTO EMILIANO SARASOLA

1. EL NANO CRECIÓ

Una frase hecha del ambiente del espectáculo dice: "Un éxito no se toca". Quizás, tomando este ejemplo es que las actualizaciones de los influyentes equipos de Apple suelen ser moderadas. Sin embargo, hace pocos días se lanzó el nuevo iPod Nano, quinta generación de este *gadget* que lleva vendidos 100 millones de unidades, y la primera que realmente trae modificaciones que cambian la manera de utilizar el producto. Sus nuevos atributos son: cámara de video (no de foto, esto quedará para la 6G), y una función muy reclamada por los usuarios: radio FM, que puede ser pausada en vivo y luego retomar la transmisión. Además, trae iTunes Tagging, que permite etiquetar una canción y comprarla al sincronizar con iTunes; y podómetro, para controlar la distancia recorrida y las calorías quemadas. La pantalla es de 2,2". En los Estados Unidos, el de 8 GB se consigue a us$ 149; el de 16 GB, a us$ 179.

2. LA *NETBOOK* MENOS PENSADA

Nokia, el principal fabricante de celulares del mundo, comenzó a entrometerse en terrenos ajenos. La compañía finlandesa lanzó la Booklet 3G, una portátil con conectividad 3G/HSPA (con *slot* para la tarjeta SIM) y Wi-Fi, batería de 12 horas de duración, pantalla de 10" y un peso de sólo 1,25 kg. Es decir, las características que definen exactamente a una *netbook* (Internet + autonomía + tamaño + peso). El sistema operativo es Windows 7, y trae puerto HDMI, cámara, Bluetooth, lector de tarjetas SD y A-GPS integrado. Precio: 575 euros.

3. PARA ESCUCHAR Y VER

RCA, a través de Radio Victoria Argentina –una de las contadas empresas de tecnología con producción nacional y una planta industrial en Río Grande de 20.000 m2–, presentó un microsistema de audio con pantalla plana de 7", donde se puede reproducir el contenido de los DVD, CD, MP3, MPEG4, WMA y las fotos. También trae puerto USB y radio AM y FM. Todo por $ 1.099.

4. UNA NUEVA DIMENSIÓN

No sólo el cine profesional puede crear una película en 3D. Ahora esta tecnología se encuentra al alcance de cualquier persona, aunque sea para realizar películas caseras. Por sólo us$ 712, Fujifilm puso a la venta la Finepix Real 3D W1, una cámara que saca fotos y graba videos en tres dimensiones, para lo cual utiliza dos lentes. Las imágenes que obtiene el equipo son similares a los sellos holográficos o el efecto lenticular que tenían las reglas de nuestra infancia, aunque con más profundidad de campo y definición. Un paso importante para que dentro de unos años podamos decir: "Las cámaras que toman imágenes en 2D pasaron de moda".

1

2

3

4

MP4 ÚLTIMO MODELO

SONY LANZÓ UN *WALKMAN TOUCH*. EL TEST PLAYBOY DICE: BUENÍSIMO, AUNQUE UN POCO CARO.

La interacción de tecnologías es un rasgo típico y necesario de los *gadgets* modernos, y el Walkman Serie X NWZ-X1060 de Sony es un buen representante de esta idea. Por ejemplo, mientras se escucha un tema, con sólo apretar un botón se puede buscar en YouTube o Yahoo! (trae Wi-Fi) al artista, la canción o el álbum. Su otro aspecto relevante es el sonido, de lo mejor que hemos probado hasta ahora en reproductores MP4. Además, posee el sistema *noise canceling*, que bloquea el ruido exterior. La reacción táctil de la pantalla OLED de 3" es veloz y su definición correcta, sin embargo el diseño de la interfaz principal no está al nivel del resto del equipo. Sus 32 GB de capacidad de almacenamiento son interesantes (ni poco, ni mucho), y en cuanto a su aspecto exterior, trae en su borde una terminación de aspecto rústico, pero brillante. Queda bien. Además, posee botones físicos de *play*, avanzado y retroceso, algo bastante cómodo si no queremos exponer al equipo a miradas indiscretas. Hay que afinar un poco el precio: en las tiendas Sony Style, se vende a $ 2.799.

CROSS
GAFAS
www.crossoptical.com.ar

TEXTO E. S.

VERSIÓN *GAMER* PARA UN CLÁSICO

MIENTRAS APPLE SE METE EN LA PELEA DEL *VIDEOGAME* PORTÁTIL CON EL IPOD TOUCH PARA COMPETIR CON LA NINTENDO NS Y LA PSP, MICROSOFT LANZA EL PROYECTO NATAL, PARA UTILIZAR A LA XBOX COMO *JOYSTICK*.

MOVETE, CHIQUITA, MOVETE

Si Apple juega fuerte, Microsoft no puede ser menos, y por eso acaba de lanzar un sistema que permite utilizar el propio cuerpo de la Xbox como *joystick*. El "Proyecto Natal", presentado ante 1.500 periodistas y con Steven Spielberg como padrino, consta de una videocámara y micrófono que reconoce al jugador, cómo se mueve y lo que dice. Para ver esta nueva tecnología vamos a tener que esperar mucho, ya que la Xbox no se comercializa oficialmente en la Argentina.

Apple se la juega. Los muchachos de la manzanita no quieren perder terreno en el creciente mercado de los videojuegos y comenzaron a posicionar **al iTouch como una plataforma similar a la PSP o la Nintendo NS.** "El iPod Touch es un gran ordenador de bolsillo, con el mejor buscador de Internet móvil y genial para jugar", afirmó el VP de marketing de Apple, Philip Schiller. Esto recién empieza.

¿REALIDAD VIRTUAL?

Ver a los personajes de un juego moverse a tu lado, observar que una bala pasa rasante sobre tu cabeza o disfrutar de una carrera de autos como si estuvieses dentro del habitáculo, son experiencias que se pueden vivir con el nuevo sistema de visión 3D presentado por Nvidia. Para lograr estos efectos, sólo hay que invertir un poco y conseguir los lentes, más el monitor 3D vision-ready (ambos por us$ 589), y la tarjeta gráfica GeForce 295 u otra compatible (us$ 295). A esto, hay que sumarle una compu potente. El *kit* es amplio, pero todo fanático de los videojuegos debe probar alguna vez esta manera de jugar.

PARA EMULAR A TOM CRUISE

Si ya viste *Top Gun* mil veces y te gustaría hacer alguna de esas proezas aéreas, probá con el Logitech Flight System G940. No es un F16, pero lo simula bastante. Estos controles de vuelo se componen de un *joystick* con Force-Feedback, una tecnología que imita la reacción del avión en el aire, la turbulencia y las fuerzas de gravedad; un acelerador dual con el cual podés volar una aeronave de varios motores; y los pedales del timón, inspirados en los diseños de los caza actuales. Son compatibles con el *Flight Simulator X*, *IL-2 Sturmovik: 1946* y *Lock On: Modern Air Combat X-Plane 9*. El beso del final de la película ganátelo vos. Precio: us$ 299.

ASSASSIN'S

DE: GAMELOFT. **PARA:** IPHONE (US$ 4,90 EN APPLE STORE).
Este videojuego, mezcla de acción y aventura medieval, te convierte en un ladrón y asesino, aunque sea de manera virtual. Para destacar y aplaudir, la intro del comienzo. Nada tiene que envidiar a un *trailer* de una película, y los gráficos del juego mantienen la misma calidad.

TOP RACE SIMULADOR 2009

DE: 2PEZ. **PARA:** PC (EN DVD: $ 129. DESCARGA DESDE INTERNET: US$ 38).
Con tanto juego de autos foráneos, viene bien un simulador argentino. Este juego recrea de manera interesante el manejo de un Top Race, y tiene opciones como estrategias de carrera y boxes, variación dinámica de temperaturas y roturas, y niveles de *grip* y engomado de pista.

CALL OF JUAREZ, BOUND IN BLOOD

DE: UBISOFT (DISTRIBUYE SYNERGEX).
PARA: PC ($ 79,90).
Entre tentaciones como la avaricia y la lujuria, los hermanos McCall intentan encontrar el Oro de Juárez, y así salvarse del peligro que los rodea. El juego, ambientado en el lejano oeste norteamericano, permite elegir a cuál de los dos pistoleros representar y las armas a utilizar, desde el lazo hasta cañones de gran calibre.

HARRY POTTER Y EL MISTERIO DEL PRÍNCIPE

DE: EA GAMES. **PARA:** PC ($ 169); PS3 ($ 399).
El célebre mago adolescente vuelve en esta sexta entrega con todo lo que buscan sus fanáticos: duelos a pura magia, creación de pócimas y competencias sobre tu escoba para llevar a Gryffindor a la victoria. Además, podés participar en los enredos amorosos de Ron y descubrir el misterio del príncipe.

63° SALÓN DE FRÁNCFORT

POKER DE RUGIDOS

EL DISEÑO Y LA POTENCIA DE LOS SÚPERDEPORTIVOS FUERON UNO DE LOS MÁXIMOS IMPACTOS DE LA VERSIÓN 2009 DE ESTE TRADICIONAL SHOW. SELECCIONADOS POR NUESTRO ESPECIALISTA, ACÁ VAN LOS 4 MODELOS DESTACADOS DE ESTE AÑO.

TEXTO GASTÓN LETURIA

HotMags - Free Magazines

MERCEDES-BENZ SLS	
Motor	naftero
Cilindrada	6.208 cm^3
Cilindros	8, en V
Potencia	571 CV a 6.800 rpm
Velocidad máxima	317 km/h
Aceleración 0-100 km/h	3,8 segundos
Transmisión	automática, 7 velocidades
Tracción	trasera

El SLS fue una de las estrellas del salón.

LA MIRADA PLAYBOY

+ SALÓN TOP.
Imaginemos. Un stand del Salón del Automóvil de Fráncfort puede ser tan grande como todo el complejo cerrado de nuestra Sociedad Rural. El espacio habilitado para la exposición es gigante, unos 225.000 m2 que podrían compararse con 32 canchas de fútbol. Fráncfort, con un promedio de un millón de visitantes, es uno de los *top* 5 entre los shows sobre ruedas. Se hace cada dos años, turnándose con el de París.

+ ECOLOGISTAS.
Después de infinidad de amagos, esta vez sí, la mira de los fabricantes estuvo en el bajo consumo y el consecuente beneficio ecológico. Los desarrollos de los últimos meses se expusieron con fuerza en la expo alemana. La tecnología de moda es la de propulsión híbrida, que combina motores de combustión interna con motores eléctricos, algo que adelantamos el mes pasado en PLAYBOY. También estuvieron los puramente eléctricos, emisiones cero: Renault exhibió una gama de modelos totalmente "limpios", VW hace lo suyo con el proto E-Up y Peugeot figura con el iOn.

+ PROTOTIPOS. Los avances en materia de diseño son otra de las atracciones de cada salón. Esta vez, se destacaron prototipos como el Audi E-Tron (R8 Híbrido), el espectacular BMW Vision EfficientDynamics, el Lexus LF-Ch, o el Citroën Revolte, que da indicios del regreso del viejo 2CV.

+ DATA REGIONAL.
Aunque es lógico reconocer que nuestro interés regional está un poco alejado de lo que se puede ver en un salón como el de Fráncfort, siempre aparecen noticias que repercuten por estos pagos. Peugeot dio pautas concretas para traer el 3008 en 2010 y quizá el RCZ en 2011 ó 2012. Por su parte, Volkswagen podría incorporar BlueMotion en algunos modelos locales, motorización que permite que un Passat haga 100 km con sólo 4 litros de combustible.

+ SUPERDEPORTIVOS.
Fráncfort 2009 fue un aluvión infernal de superdeportivos, y por eso hicimos una selección de los más impactantes. La estrella, sin dudas, fue el Mecedes-Benz SLS, un flash en el tiempo del 300 SLR "Alas de gaviota". Nunca pasa inadvertida una Ferrari, por eso la F458 Italia, sucesora de la F430, atrapó con su furia. Muy pero muy esperado, apareció el Lamborghini Reventón, un auto galáctico que, en su versión Roadster, estará disponible sólo para 20 tipos que puedan juntar 1,1 millón de euros. Y por su parte, McLaren Automotive descubrió su carta fuerte en este segmento, con el MP4-12C.

FERRARI F458 ITALIA	
Motor	naftero
Cilindrada	4.497 cm³
Cilindros	8, en V
Potencia	578 CV a 9.000 rpm
Velocidad máxima	325 km/h
Aceleración 0-100 km/h	3,4 seg.
Transmisión	automática, 7 velocidades
Tracción	trasera

Para los fanáticos de Ferrari, Fráncfort mostró a la cupé sucesora de la F-430.

Muy esperado, apareció **el Lamborghini Reventón, un auto galáctico que, en su versión Roadster, estará** disponible sólo para 20 tipos que puedan juntar 1,1 millón de euros.

LAMBORGHINI REVENTÓN	
Motor	naftero
Cilindrada	6.496 cm³
Cilindros	12, en V
Potencia	650 CV a 8.000 rpm
Velocidad máxima	340 km/h
Aceleración 0-100 km/h	3,4 segundos
Transmisión	automática, 6 velocidades
Tracción	total

HotMags - Free Magazines

LA ERA TECNOECOLÓGICA

Emoción, eficiencia medioambiental y visión de futuro. Con este triángulo de objetivos, la presencia de Peugeot en el 63º Salón del Automóvil de Fráncfort fue uno de los puntos destacados de este show global de la industria automotriz. A lo largo de los 2.900 m2 de superficie que ocupó el stand de la marca, los asistentes pudieron observar el despliegue de 32 coches de serie, *concept cars* y demostradores, con una clara intención de la etiqueta francesa de reafirmar su voluntad de reducir las emisiones de CO2 de sus vehículos, ofreciendo un portfolio atractivo, competitivo y de bajo impacto ecológico (la invención del filtro de partículas diésel es una prueba de ello), sin perder creatividad y elegancia, dos atributos de Peugeot que se perciben a primera vista en una de sus primicias de este salón, el 5008, su primer monovolumen compacto, habitable por hasta 7 pasajeros. La gran novedad que trae este modelo es que viene equipado con Wi-Fi a bordo, a través de una centralita ubicada en el vehículo y una tarjeta SIM del cliente, como para tener una oficina móvil sobre ruedas.

McLaren no sólo quiere pisar fuerte en la F-1.

MCLAREN MP4-12C	
Motor	naftero
Cilindrada	3.800 cm³
Cilindros	8, en V
Potencia	600 CV a 8.500 rpm
Velocidad máxima	320 km/h
Aceleración 0-100 km/h	3 segundos
Transmisión	automática, 7 velocidades
Tracción	trasera

SIEMPRE *TRENDY*

LA INSPIRACIÓN DE NUESTRO EQUIPO *FASHION* SE DIVIDIÓ ENTRE EL ESTUDIO Y EL BARRIO CHINO. Y ASÍ TE MOSTRAMOS LO HAY QUE USAR ESTA PRIMAVERA, EN LA CALLE O BAJO TECHO.

FOTO BASILIO SILVA // ESTILISMO CINTIA SERRANO

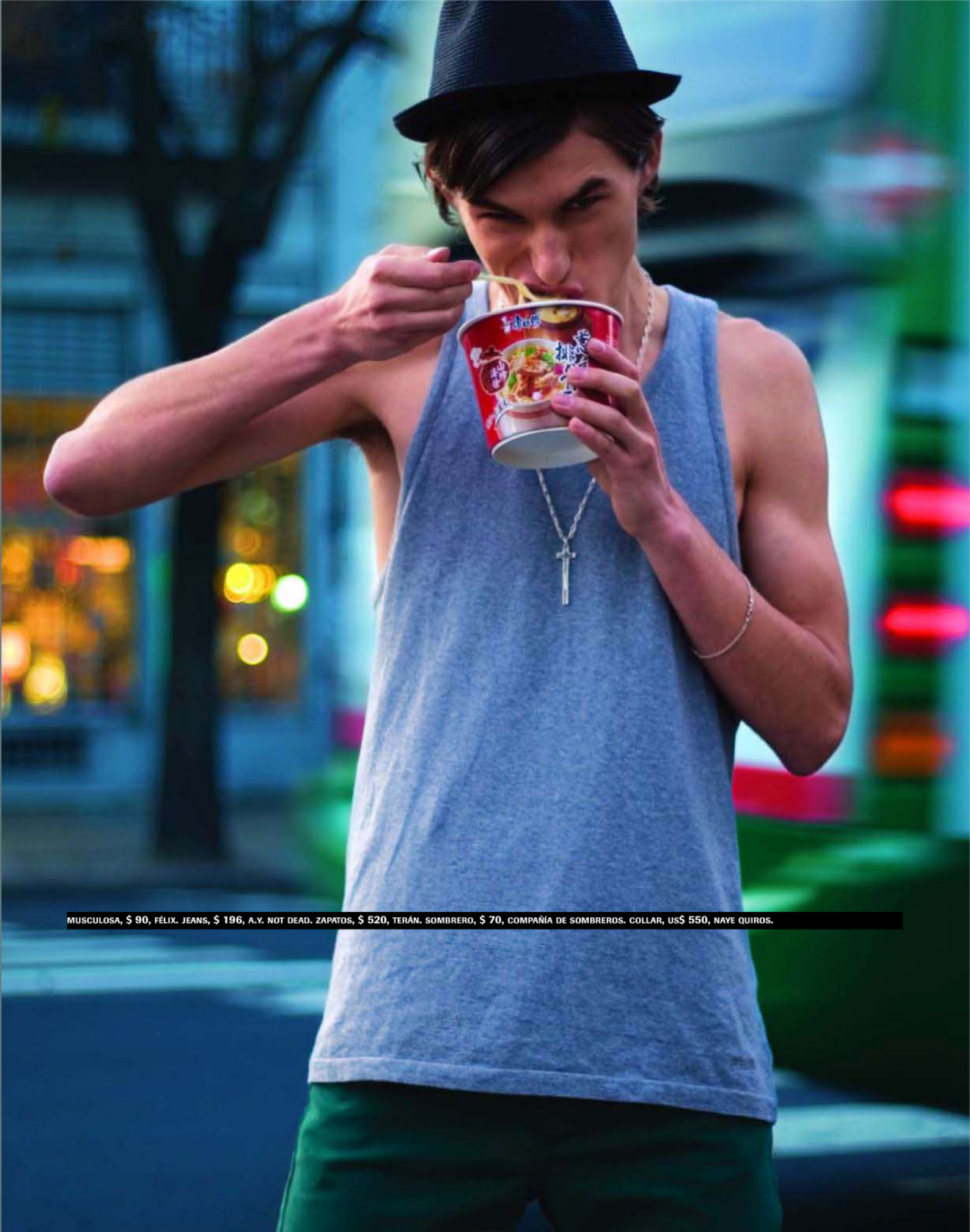
CAMISA, $ 278, A.Y. NOT DEAD. REMERA, $ 76, GARÇÓN GARCÍA. PANTALÓN, $ 188, KOSIUKO. ZAPATILLAS, $ 260, QM. CINTURÓN Y SOMBRERO, $ 159 Y $ 65, SANTA BARBARA.

HotMags - Free Magazines

CAMPERA, $ 300, QM. JEANS, $ 230, STONE. REMERA Y CINTURÓN, $ 83 Y $ 59, GARÇÓN GARCÍA.

SACO Y CAMISA, $ 328 Y $ 158, KOSIUKO. PANTALÓN, CORBATA Y CINTURÓN, $ 196, $ 98 Y $ 89, GARÇÓN GARCÍA. ZAPATOS, $ 520, TERÁN. ANTEOJOS, LOVERS AND FUCKERS.

HotMags - Free Magazines



MUSCULOSA, $ 90, FÉLIX. JEANS, $ 196, A.Y. NOT DEAD. ZAPATOS, $ 520, TERÁN. SOMBRERO, $ 70, COMPAÑÍA DE SOMBREROS. COLLAR, US$ 550, NAYE QUIROS.

JEANS, $ 168, KOSIUKO. CAMISA, $ 168, STONE. *SWEATER*, $ 228, SANTA BÁRBARA. CAMPERA, $ 240, LOVERS AND FUCKERS. CINTURÓN Y CORBATA, $ 89 Y $ 98, GARÇÓN GARCÍA.

HotMags - Free Magazines

CAMISA, CORBATA Y CINTURÓN, $ 249, $ 98 Y $ 89, GARÇÓN GARCÍA. JEANS, $ 273, A.Y. NOT DEAD. ZAPATOS, $ 560, TERÁN.

ASISTENTE ESTILISMO. THIAGO KOHL + **MAKE UP.** NICOLE QUISPE + **MODELOS.** FER MAREK Y DANI SHEMESCHEKO PARA CIVILES MANAGEMENT

JEANS Y REMERA, **$ 168** Y **$ 98**, KOSIUKO. CINTURÓN, **$ 125**, STONE. SOMBRERO, **$ 250**, COMPAÑÍA DE SOMBREROS. COLLAR, **US$ 550**, NAYE QUIROS. ZAPATOS, **$ 520**, TERÁN.

HotMags - Free Magazines

www.jvc.com.ar

Every Way You Can

Everio

ORIGEN
ARGENTINA

Video Cámara Digital

GZ-MS90

SDHC Gigabrid DVC USB Terminal PictBridge

JVC

The Perfect Experience

ELECTRONIC SYSTEM S.A. ROQUE PEREZ 3850, CAPITAL FEDERAL. CUIT: 30-64358677-7

TU MAMÁ TE AMA

DE UN VINO A UN RELOJ DE LUJO, VAN 28 OPCIONES PARA QUE EL DÍA DE LA MADRE NO TE ENCUENTRE CON LAS MANOS VACÍAS.

FOTO GONZALO CORRADO // ESTILISMO ANA GUZIK
PARANGNEO.COM

SOMBRAS *LOOK MATTE*, $ 38,20 C/U; RUBOR *LOOK MATTE*, $ 68,70, AMBOS DE REVLON. FRAGANCIA CH, $ 360, CAROLINA HERRERA. BILLETERA DE CUERO CON APLIQUE MOÑO COLECCIÓN VÍKTOR & ROLF, $ 550, SAMSONITE. CINTURÓN DE CUERO TRENZADO CON HEBILLA LABRADA, $ 285, KOSIUKO. COLGANTE EN ORO ROSADO Y BLANCO 18 QUILATES, CON BRILLANTES Y CORDÓN DE CUERO, US$ 530; RELOJ CON CAJA DE ACERO, US$ 560, EMPORIO ARMANI, AMBOS EN TESTORELLI 1887. DEPILADORA BIKINI PERFECT, $ 239, PHILIPS. CELULAR MOTOROLA IDEN 776W, PRÜNE, DESDE $ 399, NEXTEL. *CONVERSATIONS AVEC PEDRO ALMODÓVAR*, $ 268; *GABY MESSINA*, $ 140, LIBRO DE FOTOS, AMBOS EN TIENDA MALBA. BOLSO DE CUERO MARMOLADO COLOR HUESO, $ 130; RELOJ CON CUADRANTE PERLADO, *STRASS* Y MALLA DE CUERO PLATEADA, $ 142, AMBOS DE STONE. FRAGANCIA FLOWER, $ 390, KENZO. CALLIA MAGNA SHIRAZ 2007, $ 31;

HotMags - Free Magazines

COPA CON ESTUCHE, $ 27, AMBOS DE BODEGAS CALLIA. VIDEOCÁMARA ULTRACOMPACTA EVERIO MODELO GZ-MG330, $ 3.399, JVC. GAFAS DE SOL VIOLETAS, $ 320, BRIGITTE BARDOT. RELOJ T-CLASSIC CON BAÑO EN ORO *ROSÉ* Y CUADRANTE DE MADRE PERLA, US$ 675, TISSOT. GARGANTILLA DE PLATA 925, $ 890; ANILLO DE PLATA 925 FACETADO, $ 392, AMBOS DE NUEVEVEINTICINCO. FRAGANCIA BAMBOO, $ 170, OSCAR DE LA RENTA. *KAHLO*, $ 59,90; *MUJERES ARTISTAS DE LOS SIGLOS XX Y XXI*, $ 81; *LAS AVENTURAS DE GUILLE Y BELINDA* Y *EL ENIGMÁTICO SIGNIFICADO DE SUS SUEÑOS*, DE ALEXANDRA SANGUINETTI, $ 75, TODO EN TIENDA MALBA. LABIAL *MOISTURE RENEW*, $ 28, RIMMEL. BEAUTY VARIATIONS, $ 215, LANCASTER. LIP VARIATIONS, $ 180, LANCASTER.

ESCUCHÁ TU MUEBLE

SUELE OCURRIR: TE COMPRASTE UNA TELE Y NO ENTRA EN NINGUNA MESA; O UNOS PARLANTES QUE NO CABEN EN TU REPISA FAVORITA. PARA EVITARLO, TE AVISAMOS: YA EXISTEN MUEBLES CON TECNOLOGÍA INCORPORADA.

Si el iPod ya es parte de tu anatomía y no te desprendés de él, la línea de muebles con tecnología incorporada bautizada Just Listen, es para vos… o para él. Estos originales productos de la empresa Qidea están especialmente diseñados para ser utilizados con cualquier tipo de iPod y iPhone. Y, a través de la entrada incorporada de RCA, también se puede conectar en ellos todo tipo de aparatos, como televisores, DVD *players*, *notebooks* y otros reproductores de MP3. Además, vienen con dos parlantes de alta fidelidad. Conocidos los detalles técnicos, sólo te queda elegir cuál de todos se acomoda mejor a tus necesidades. Hay escritorios, distintos tipos de mesas y estanterías. Y si no te gusta ninguno, podés diseñar uno propio a través de la web de Just Listen, seleccionando la madera y, al final del proceso, tenés el precio. Pero para que tengas una referencia, la mesa para la TV está en $ 6.000. Los podés conseguir en Arenales 1185.

EL FUTURO YA LLEGÓ

Para aquellos que no se dejan engañar por las tendencias *retro* ni por el mobiliario rústico y campestre, les proponemos esta línea minimalista y supermoderna del Estudio Dabul:Engel. Con mucho aluminio anodizado en las estructuras, resinas náuticas en las superficies y líneas simples, si vestís así tu casa te vas a sentir que el futuro ya llegó. Hay de todo: mesas (desde $ 2.600), banquetas ($ 1.350), candelabros de pie ($ 450), lámparas ($ 3.900) y sillones ($ 5.500). Pero, además, todos los productos vienen con telas especiales para poder utilizarlos también en ambientes exteriores. ¿Los querés? Acercate a Gurruchaga 1320.

COLECCIÓN 09-10

MANIACNET.COM.AR

maniac®
ver abre

COMPRÁ TUS LENTES SÓLO EN ÓPTICAS.

delriofont

PROYECTO GLOBAL

CON EL ARGENTINO MARCELLO RODRÍGUEZ PONS A LA CABEZA, EL ESTUDIO ESPAÑOL HCP DESPLIEGA SUS DESARROLLOS INMOBILIARIOS EN DISTINTOS RINCONES DEL PLANETA.

A veces, los lugares comunes, lejos de aburrir, permiten explicar determinados fenómenos con la simpleza y la contundencia de una figura. Dubai, la Nueva York del Golfo Pérsico, suele decirse para describir el infernal crecimiento de la construcción en esta ciudad de los Emiratos Árabes Unidos, cuyo perfil de postal se pobló de rascacielos en la última década, con la apertura del hotel Burj Al Arab (construido sobre una isla artificial, 7 estrellas, 321 metros, helipuerto, restaurante subacuático) como impacto fundacional, en 1999. Para entender esta tendencia que no se detiene, el arquitecto y planificador urbano argentino Marcello Rodríguez Pons completa la comparación entre ambas ciudades: "Dubái hizo en 10 años lo que a Nueva York le costó 100". Integrante del directorio del estudio con base en Málaga, España, HCP Architecture & Engineering, Rodríguez Pons conoce como pocos lo que ha sucedido en la zona del Golfo Pérsico, donde supervisa diferentes proyectos, como el Amwaj Park District en Bahrein, 15

En la foto de apertura, el Amwaj Park District, proyecto de HCP para Bahrein. Abajo, el complejo brasileño Grand Natal Golf y dos imágenes del hotel malagueño Vincci.

HotMags - Free Magazines

edificios con un total de 98.000 m2 de superficie, ubicado a sólo 5 minutos del aeropuerto.

"Hay dos factores que han impulsado este impresionante despegue inmobiliario. Por un lado, la libertad de presupuestos amplios. Y por el otro, un Estado que busca excelencia e innovación en los proyectos, no sólo lujo. Y por esta segunda razón, convocan a empresas como HCP, por el prestigio que tienen los arquitectos europeos", argumenta el argentino, que cuenta con 15 años de experiencia en diferentes países de Europa, los 7 últimos en Málaga.

Probablemente, el secreto de la importante participación de HCP en diversos proyectos en Medio Oriente, pero también en Europa, Cono Sur y norte de África, tiene que ver con el equipo de trabajo que Rodríguez Pons ha armado junto con Luiyo Vázquez. "Mi principal actividad es la de dibujar conceptos y ser el *project manager* de diseños y desarrollos en todo el mundo. Pero esto es posible porque hay un gran equipo trabajando detrás. Es un equipo multicultural, con gente de 15 nacionalidades diferentes, que aportan sus identidades y particularidades, que puestas en conjunto por nosotros, constituyen nuestro mejor valor", asegura el arquitecto, que define la filosofía del estudio en una frase: "HCP apunta a diseñar edificios elegantes y eficientes para enaltecer ciudades alrededor del mundo".

A nivel personal, Rodríguez Pons afirma que sus edificios rara vez comparten componentes similares. "Mi meta es resolver con mis diseños las necesidades particulares de cada uno de los desafíos, lo que me obliga a un gran esfuerzo, porque implica viajar muchas veces a cada lugar, charlar con la gente, estudiar bien la zona. Entender las especificidades culturales del lugar es la clave", explica este cordobés, que ya ha visitado 40 países.

LIFESTYLE CORDOBÉS

Hijo de una alemana y de un argentino descendiente de españoles, Marcello Rodríguez Pons nació en Córdoba hace 43 años y ha tenido una vida ligada al agua. Su infancia a orillas del Lago San Roque en Villa Carlos Paz marcó lo que vendría, con sus intereses divididos entre la Arquitectura y su otra pasión, el *windsurf*. Entre planos y velas, Marcello logró que el estudio y el deporte pudieran convivir. Y no le fue mal tampoco sobre la tabla: fue parte del equipo olímpico de *windsurf* y en 1990 se consagró campeón mundial.

HotMags - Free Magazines

ADABEL GUERRERO

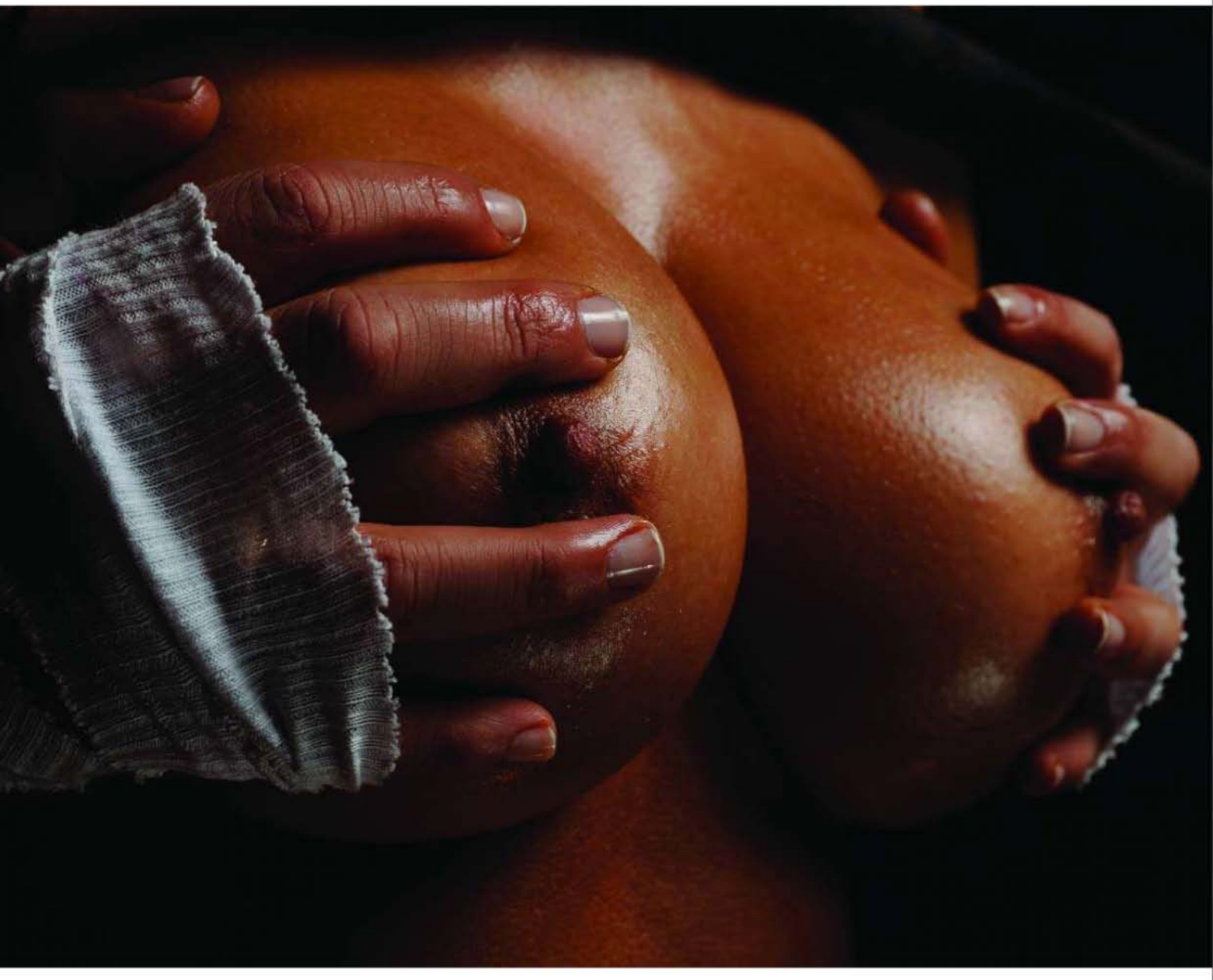
CON SU CUERPO ESCULPIDO Y UN DESNUDO PARA NO OLVIDAR, ELLA NOS PONE CONTRA LAS CUERDAS Y NOS HACE BESAR LA LONA A PURA ACTITUD. MADURA EL *KNOCK OUT*.

FOTO BENJAMÍN FURLAND // ESTILISMO + PRODUCCIÓN MARÍA RONCHI

HotMags - Free Magazines

HotMags Free Magazines

HotMags - Free Magazines



HotMags - Free Magazines

HotMags - Free Magazines

MAKE UP. PAO DESSANER **+ MAKE UP DE TAPA.** MAXIMILIANO JITRIC **+ PELO.** DANIEL VEIGA CON PRODUCTOS WELLA **+ ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA.** MAX TUREK **+ ASISTENTE GENERAL.** LUCIANA MARTÍNEZ BARCAT **+ AGRADECIMIENTOS.** CORTI, SILVIA BROWN, RAMÓN CAIRE, RICARDO GUARDO Y JOSÉ MENO.

HotMags - Free Magazines

OPTITECH
sportglasses
la meta
es aceptar
el desafío
www.optitech.com.ar

¿QUIERES SER GASTÓN PAULS?

DEJÓ ATRÁS AL GALÁN DE MULTITUDES PARA SER UN EMPRESARIO DE ENFOQUE SOCIAL. SUS CULPAS, LA LEY DE MEDIOS Y LA NUEVA VIDA DE JUAN PERUGIA.

TEXTO NICOLÁS PERALTA // FOTOS SOL LEVINAS

QUINCE años pasaron desde que su nombre hizo los primeros ruidos en el mundo de la actuación. Desde que su cara apareció allá por 1994 en la recordada *Montaña rusa*, cientos de miles de adolescentes y mujeres de todas las edades comenzaron a delirar por el nuevo galancito, una suerte de *update* noventoso de lo que habían sido Carlos Andrés Calvo y Ricardo Darín. Si bien él no reniega de aquella calificación, con el paso del tiempo prefirió desentenderse. "Porque no basta con ser una cara bonita para llamarse galán; se necesita personalidad. Pienso que ya no lo soy: tengo menos pelo, no me puse las pilas con el gimnasio, no cumplo con ciertos requisitos" reflexiona Gastón Pauls a los 37 años, "mucho más relajado y en eje que a los veintipico". El actor recibe a PLAYBOY en Rosstoc, la productora que fundó en 2005 con Alejandro Suaya, e invita a pasar a su oficina, ubicada en el primer piso de un elegante edificio de Palermo. Le baja el volumen a los dos plasmas que cuelgan detrás de su escritorio y se relaja sobre un sillón de tres cuerpos color crudo. Remera a la moda, jeans gastados, zapatillas All Star. Un *look* que a simple vista parece contrastar con el de un hombre de fuerte compromiso social y de intensa vida familiar, tanto, que no ve la hora de que termine el día para regresar a su casa y encontrarse con su mujer, la actriz Agustina Cherri, y su hija, Muna. "Justo hoy cumple seis meses. Parece mentira", piensa en voz alta.

Con recordados personajes en programas de televisión y más de veinte de películas en su haber –dentro de las cuales se destacan *Nueve reinas*, *Nueces para el amor*, *Sábado* e *Iluminados por el fuego*–, a Pauls le llueven propuestas laborales. Emprendedor e inquieto, él también genera sus propios proyectos con Rosstoc. Por caso, *Todos contra Juan*, la primera ficción que lo tuvo como protagonista y productor –y que lo tiene atrapado en el armado de la segunda temporada–, fue recibida con los brazos abiertos por la prensa y el público. "Es una comedia que tiene un idioma muy personal, un humor muy distinto al del resto. La realización también es diferente: no depende de un carro, un *travelling* o un megaestudio. La historia es chiquita: la de un pibe al que le va para el culo. No hay mucho más. En este caso, el acierto es no ponerse a competir con producciones como *Epitafios*, por ejemplo, porque básicamente no tenemos los mismos medios. No tenemos un presupuesto de us$ 300.000 por capítulo para hacer lo que queramos. Jugamos con los instrumentos que tenemos, y por ahí va nuestra diferencia", explica Gastón.

PLAYBOY: ¿Ves a *Todos contra Juan* como un ciclo de culto?

PAULS: Sí. Pero no era mi idea. Cuando veo cinéfilos o gente muy *freak* supercopada con el programa, no lo puedo creer. Ocurrió algo bastante particular: les gusta a personas con el paladar histérico, y también a los que tienen un humor que no es complejo. Si bien la historia es la de un actor al que le va mal, también podría ser la de un oficinista frustrado o la de un taxista que perdió su oportunidad. Buenos Aires está repleta de Juanes Peruggias.

PLAYBOY: ¿Y Pauls qué tiene de Peruggia?

PAULS: ¡Tantas cosas! Básicamente, me identifico en la relación de amor-odio con este medio, que es totalmente salvaje e inescrupuloso. El medio está creado por hombres y mujeres, y nosotros tenemos poca coherencia en muchos momentos. Además, está la necesidad caníbal y constante de aparecer, sin importar el precio. Tengo una anécdota muy gráfica que pinta la relación que tenemos los actores con la fama: cuando estaba en *Montaña rusa*, me invitaban a partidos a beneficio. La novela hacía 32 puntos de rating, reventaba, y a mí me hacían entrar último a la cancha, después del resto de los actores. "La tribuna se vuelve loca por vos, Pauls", me decían todo el tiempo. Yo tenía 22 años, era pendejo, y eso me encantaba. Me sentía Dios, Maradona. Dos años después, me invitaron a otro partido a beneficio; estábamos en el vestuario y me ubiqué para salir último. En eso, el organizador me dijo: "No. Detrás de vos va Mariano Martínez". Me quedé helado, y al toque reaccioné. "Claro, yo ya no soy el número 1 de delirio e histeria adolescente. Hay otro que me ganó", pensé. Ahí me di cuenta de que somos números intercambiables; hoy estás, mañana viene otro y ocupa tu lugar.

PLAYBOY: ¿Te costó entender eso?

PAULS: Sí, un par de años. Somos intercambiables para el medio, y para el público también, ¿eh? A pesar de que pienso que me sirvió que a *Montaña rusa* le haya ido tan bien, porque me abrió las puertas a todo, también me ayudó a darme cuenta de que no siempre me iba a ir excelente. Hice programas que medían 1 punto, y actué en obras de teatro para 20 personas. Sin dudas, este medio es una montaña rusa: un día estás arriba, otro abajo, volvés a subir, y así.

PLAYBOY: ¿Disfrutabas de esa fama repentina?

PAULS: Sí, obvio. El que te diga que no, te miente. Lo disfrutaba, pero a la vez había otras cosas que eran un bajón: no podía salir a la calle, estaba fóbico y tenía ataques de locura porque no podía ir al cine ni a un shopping. ¿Ves? En eso también soy parecido a Peruggia: un 99% de los actores cree ser el mejor y que nadie podría hacer un personaje mejor que él. ¡Y no es así! Después del episodio que te conté, empecé a entender que había que intentar una búsqueda un poco más profunda, tanto expresiva como personal. La idea es sostenerse y redescubrirse.

PLAYBOY: En los últimos años bajaste mucho el perfil.

PAULS: Sí, porque me fui curtiendo. El medio te va pegando un par de cachetazos en algunos momentos, patadas en otros, y también te mete ciertos objetos en algunos lugares que no querés. Entonces, cuando te sacás esos objetos o te limpiás la cachetada, o se te pasa el dolor de la patada, decís: "*Ok*. Hay ciertos lugares a los que

"*Todos contra Juan* es un ciclo de culto, pero esa no era mi idea. **Cuando veo cinéfilos o gente muy *freak* supercopada con el programa, no lo puedo creer.** Le gusta a personas de paladar histérico".

no quiero ir. Prefiero evitarme los bifes". Ahí empezás a bucear por mares más tranquilos y comenzás a elegir con quién codearte: con compañeros que te enseñan, con colegas que te transmiten emociones y experiencias interesantes. Parte de lo que soy como actor y como tipo, tiene que ver con lo que me enseñaron actores con los que trabajé en los últimos años: Federico Luppi, Pepe Soriano, Héctor Alterio, las clases con Julio Chávez, mis laburos con Ricardo Darín. Son gente que te va ayudando a ubicarte en un lugar.

PLAYBOY: Condujiste ciclos con una marcada veta social, como *Ser urbano* y *Humanos en el camino*, que te permitieron mostrarte como un hombre comprometido. ¿De dónde viene esta faceta?

PAULS: Vengo de una familia bastante despierta en cuanto a la situación social del mundo, y sobre todo de este país. Está todo bien con la fama y la exposición, pero cuando empecé a crecer, me di cuenta de que si no utilizaba la fama con un fin útil, iba a terminar siendo manipulado por ella. Por fortuna, tengo acceso a los medios y en vez de estar hablando de cuánto me costó la última camisa Armani que me compré, que es lo que hace todo el tiempo una gran cantidad de famosos idiotas, aprovecho la oportunidad para decir otras cosas o intentar cambiar ciertas realidades. Están pasando cosas tan densas, que no puedo esquivar la mirada.

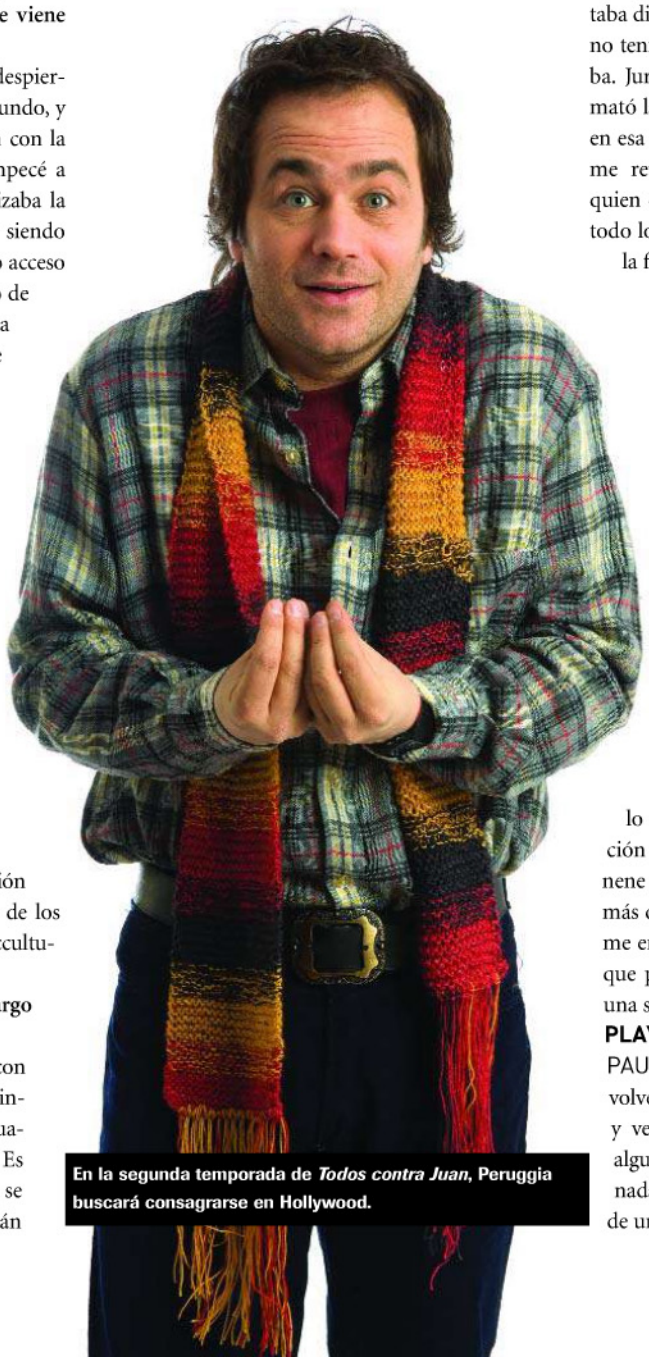
PLAYBOY: Lo que decís suena lindo. Pero, ¿es tan fácil hacerlo?

PAULS: ¡Nooo! Para eso debés tener una conciencia cotidiana muy grande. A veces, me pierdo y noto que los medios me manejan. Pero me rompo la cabeza para despertarme, ser consciente, estar atento… Antes, me daba más vergüenza, pero si ahora tengo la oportunidad de hacer notas, pido que pongan la dirección de mi fundación. Que no es mía, sino de los pibes que están ahí. Te paso el *site*: www.ccultu-radelacalle.org.ar.

PLAYBOY: ¿Cuánto hace que estás a cargo de La casa de la cultura de la calle?

PAULS: Cinco años. La armé en 2004, con la idea de dar clases de teatro, música, pintura y otras disciplinas a chicos en situación de vulnerabilidad de derecho. Es decir, pibes que viven en la calle porque se escaparon de sus casas, otros que están judicializados o que les han quitado la tenencia a los padres. Trato de ir lo más posible, pero depende mucho de mis etapas de laburo. Entre los 200 pibes, que van del año a los 21, hay casos increíbles. Lucho Nieto, por ejemplo, pasó de ser alumno nuestro a dictar un taller literario y ser asistente de un profesor de teatro. Él, mejor que nadie, puede transmitirle al resto su experiencia.

PLAYBOY: ¿Qué situación particular te llevó a armar la fundación?



En la segunda temporada de *Todos contra Juan*, Peruggia buscará consagrarse en Hollywood.

PAULS: Venía de hacer *Ser urbano* y sentía que si bien generaba cosas positivas, no dejaba de ser un programa de televisión. La televisión es muy fría porque muestra la realidad y se va, le importa poco qué pasa después. Me quedaba con ganas de hacer algo más, y me iba a mi casa destrozado. Vivía conmocionado, alterado, desolado. Un día estaba con Juan Palomino y Rodrigo de la Serna en Plaza Italia, organizando una movida con un grupo indígena, y me encontré con diez chicos que vivían ahí, en un colchón. Un par estaban fumando pasta base mientras uno, Alejandro, inhalaba Poxiran. Le sugerí que dejara la bolsa, pero me respondió: "Si la dejo, ¿qué me das?". Le pregunté si le gustaba dibujar o pintar, y me dijo que sí, pero que no tenía un lugar para expresar lo que le pasaba. Juro que no le cambio ni una coma. Me mató la claridad que tuvo ese pibe de 11 años, en esa situación tan triste, para expresarse. Ahí me reuní con Francisca Hollmann, que es quien dirige hoy la casa, y armamos todo. De todo lo que me pasa laboral y expresivamente, la fundación es lo que más me llena.

PLAYBOY: Durante cuatro años hiciste informes contando historias de vida de personas marginales. ¿Qué fue lo más fuerte que viste?

PAULS: En esos años de *Ser urbano* y *Humanos en el camino* vi cosas que aún hoy no puedo borrar de mi cabeza. Convivo de una manera muy difícil con eso. La que voy a contar es una de cien, pero sin dudas muy fuerte: en Serrizuela, Córdoba, vi a un nene de 8 años totalmente desnutrido, comiendo una rata, y a su primito de seis meses muriéndose por la tos. Lo terminamos llevando a Córdoba capital, y el médico nos dijo: "Si no lo traían ahora, se moría". Fue una situación límite, muy triste. Ves la mirada de ese nene desnutrido y su dolor, y no se te borra más de tu registro. Después, hice 50 metros y me encontré con Nicolás, un tipo de 70 años que pesaba 32 kilos. Se estaba muriendo en una situación indigna.

PLAYBOY: ¿Cómo siguió ese día particular?

PAULS: Tremendo. Porque después de eso, volvés al hotel, prendés el aire acondicionado y ves el puntaje que le pone un jurado a alguien que baila. Ahí sí que no entendés nada. Pensás: "¿Cumplir un sueño depende de un jurado? ¿No se podría hacer un poqui-→

→ to menos show y menos ridículo todo?".

PLAYBOY: Después de ver la realidad tan cruda, ¿te daba culpa tener una situación mucho más cómoda y holgada que la de esa gente?

PAULS: Sí. Vivo con culpa desde que arranqué a laburar en este medio. Me daba culpa hacer 30 puntos de rating con *Montaña rusa*, tener 22 años y ganar la guita que ganaba. Me daba culpa el éxito; disfrutaba muy poco de todo y me sentía paranoico con la fama. Después, cuando crecí y me tocó laburar en proyectos como *Ser urbano*, viví con culpa mi realidad. Y me di cuenta de que la manera de transformar esa culpa en algo menos pesado era a través de la acción. Pero no es fácil, porque no tenés tan claro a veces cómo ayudar. Las 15 personas que integramos la fundación estamos todo el tiempo buscando cómo ayudar al otro.

PLAYBOY: ¿Hacés terapia?

PAULS: Hice toda mi vida y sigo haciendo. Creo que llevo más años de terapia que de vida. Si tengo 37 de edad, debo tener 39 de terapia, ja.

PLAYBOY: En Rosstoc tenés 15 personas empleados. ¿Te condiciona saber que tantas bocas dependen de vos?

PAULS: Muchísimo. Demasiada gente se me acerca a pedirme trabajo y es muy difícil manejar la situación. Algunos vienen bien, y otros de manera desesperada. Me da un dolor enorme porque estuve sin laburo y sé lo que es; pero aunque lo desease, no podría darle empleo a todo el mundo. Es durísimo, desgarrador. Y me da culpa también.

PLAYBOY: ¿Cuáles son los proyectos de tu productora?

PAULS: Estamos haciendo *Ciega a citas*, una tira que sale este mes a las 22 por Canal 7. Escrita por Marta Betoldi y dirigida por Juan Taratuto, está basada en un *blog* de Carolina Aguirre, que reventó todo en Internet. Actúan Georgina Barbarossa, Cacho Santoro, Muriel Santa Ana y mi hermano Nico. También estamos produciendo una miniserie con la RAI para Italia, con actores argentinos e italianos, y dos programas para el canal Encuentro: la tercera temporada de *Mejor hablar de ciertas cosas* y *Al gran pueblo argentino, salud*.

PLAYBOY: ¿Y la segunda temporada de *Todos contra Juan*?

PAULS: Estamos trabajando los guiones con el autor, Gabriel Nessi. Vamos por el capítulo 8, y me divierte hacerlo. Grabé algo el día de los Martín Fierro, donde hice de Peruggia intentando entrar al salón. El objetivo de Juan, en esta segunda parte, es llegar a Hollywood. Tiene todos los cañones apuntados ahí. Su teoría es que si llegó Viggo Mortensen, él puede hacerlo. Todavía no definimos cuándo empezamos a grabar concretamente, recién estamos en la producción. La idea era que saliera este año, pero estamos retrasados. No es fácil producir en la Argentina, y un programa de tevé es complejísimo. Hay mucha gente laburando, lleva su tiempo ensamblar todas las piezas y que funcionen. También estamos en negociación con América, que tiene prioridad para la segunda temporada.

PLAYBOY: ¿Cómo conviven en vos el actor y el productor?

PAULS: Son dos roles totalmente antagónicos, así que hay días en los que conviven pésimamente y a veces encuentran mínimos equilibrios. No es fácil, porque cuando laburamos los guiones con el autor me doy cuenta de que muchas ideas van a costar una fortuna o que necesitamos 50 extras. Tenemos que bajar las pretensiones, y eso es una cagada. Es muy difícil encontrar un equilibrio entre lo creativo y la producción.

PLAYBOY: Hablemos de la actualidad. ¿Cómo ves el conflicto del campo?

PAULS: Es muy complejo, y no empezó ahora. Tampoco me parece que tenga que ver solamente con las retenciones, los impuestos, los terrenos. Es profundamente ideológico. Cada uno, esté en la posición que esté, sabe igual cómo reaccionaría cuando venga el Apocalipsis real, que va a ocurrir, sin duda. El día en el que nos saquen todo lo que tenemos: la electricidad, la guita, la ropa, y estemos en pelotas caminando por este mundo, quiero ver quién es el que podría compartir sus terrenos en un país que se dice católico. Ver quién realmente sigue la palabra de Cristo, que es compartir, multiplicar. Los →

EL PRESIDENTE SOÑADO

Suele pasar. Cuando un actor popular demuestra intereses que van más allá de un pico de rating, una publicidad, un buen guión o un contrato jugoso, el calificativo de comprometido surge naturalmente y de ahí, a una candidatura, hay un paso. Gastón lo sabe.

PLAYBOY: Te ofrecieron presentarte como candidato político. ¿Por qué no aceptaste?

PAULS: Porque siento que se puede hacer política desde otros lados. Con un programa de tevé, por ejemplo. La peli *Iluminados por el fuego*, para mí, es política pura. En un momento donde no se hablaba sobre Malvinas, fomentar su discusión y el debate es una manera de hacer política. Por otro parte, siento que todavía no es el momento de ser un candidato. Me encantaría algún día armar un partido político con gente a la que respeto.

PLAYBOY: O sea que no cerrás las puertas.

PAULS: No cierro las puertas a nada que pueda ser positivo. Cuando veo ciertas campañas, pienso que podría hacer política, pero desde otro lugar: sin discursos armados y sin apuntadores que me dicten qué decir, sin una sonrisa para las fotos, sin la corrupción presente en cada acto cotidiano. Hoy, lo veo difícil. La gente está demasiado acostumbrada a una forma de política que no me gusta. Más allá de participar de campañas pro voto, en las últimas elecciones no voté.

PLAYBOY: Hace varios años que no vas a votar.

PAULS: Porque no creo en esta estructura democrática. No hablo sólo de la Argentina, sino a nivel mundial. Es muy poco representativa, el pueblo está dormido y los políticos lo siguen durmiendo dándoles shows idiotas. Es complicado regular qué hacen aquellos a quienes elegiste para que te representen. Si los votaste y no sabés nada de ellos por cuatro años, ¿a quién votaste? No hay regulación. Hoy, la democracia es como una pseudosemimonarquía. Los que están, dirigen la situación como les parece, y el pueblo acata decisiones. No hay una participación cotidiana.

PLAYBOY: ¿Le ves solución a esto?

PAULS: No, al menos a corto plazo. ¡Ojo! También hay gente muy interesante en la política, no meto a todos en la misma bolsa. En cada área de los distintos ministerios hay gente muy talentosa, honesta y que tira para adelante. Pero cuesta mucho trabajar contra una estructura que lleva muchísimos años de desgaste y desvalorización de la persona.

PLAYBOY: De chico soñabas con ser presidente. ¿Qué te hizo cambiar de idea?

PAULS: Lo logré: soy presidente de La casa de la cultura de la calle, y estoy feliz por eso. Para mí, tiene el mismo valor y me da el mismo orgullo que si fuese presidente de la Nación o de la ONU.

HotMags - Free Magazines

"Vivo con culpa desde que arranqué **a laburar en este medio. Me daba culpa hacer 30 puntos de rating con *Montaña rusa* y, a los 22 años,** ganar la guita que ganaba".

→ conflictos en general en este país son muy complejos.

PLAYBOY: Otro tema complejo es la ley de servicios audiovisuales. ¿Cuál es tu postura?

PAULS: Siento que es fundamental que haya un cambio total en la ley. No creo de ninguna manera en los monopolios y creo que estamos siendo manipulados hace muchos años. Cuesta abrir los ojos. Distribuir un poco mejor la info y la comunicación va a ser primordial. Hay muchos análisis que se pueden hacer para mejorar la ley, pero me parece necesaria la reforma.

PLAYBOY: ¿Qué tema es el que más te preocupa actualmente?

PAULS: Que esté bien mi hija. Que no llore, o que llore lo poco y necesario. Que no tenga fiebre, que coma. A nivel social, quiero seguir trabajando para no quejarme de la realidad sin hacer nada por cambiarla. No quiero levantar el dedo para acusar a nadie porque primero me tendría que acusar yo de muchísimas cosas; no quiero hablar de los problemas de la delincuencia juvenil sin antes hacer algo para reducirla. La inseguridad no es porque sí: viene de un montón de factores que se dan, de falta de oportunidades, de chicos que a los 8 años no se les presenta la chance de mirar para otro lado. Si un pibe de esa edad sólo ve durante 24 horas un arma, merca, porros, paco, asaltos, sangre y violencia, es muy difícil que pueda generar otra cosa. Si le das otras opciones, las generaciones venideras no van a ser lo que tememos que sean. Ahora, si no se hace nada real, es muy posible que cada vez esté peor eso.

PLAYBOY: ¿Qué imagen creés que la gente tiene de vos?

PAULS: Hay un poco de todo. Algunos deben creer que soy aburrido, otros deben pensar que soy un galán, o que ahora hago cosas de más prestigio. Como algunos pensarán que soy comprometido o buena gente, otros dirán que soy un hijo de puta y que estoy especulando con todo lo que hago. En ese sentido, lo que más me importa de todo es que hay algunas personas a las que quiero seguir mirando a los ojos de la misma manera, y no bajar la mirada: mis viejos, mis hermanos, mi mujer, mis amigos. No más. Si me llegara a aplaudir el país, pero viene mi vieja o mi mujer y me dicen: "Te estás corrompiendo en todo lo que pensabas", sería tristísimo.

PLAYBOY: Te faltó nombrar a tu hija, Muna.

PAULS: Justo hoy cumple seis meses. Ahora que tengo una hija, cambió todo. El día en el que nació mi hija, la saqué yo, la apoyé en el pecho de mi mujer, y mi mano quedó entre Agus y el pechito de nuestra beba. Sentía el corazón de Muna latiéndome en la mano, y a partir de ese momento llevo su corazoncito en mi mano derecha. Sería difícil firmar un autógrafo o un contrato, o darle la mano a alguien si me estoy corrompiendo frente a ciertas ideas que tengo de la vida. Porque no es sólo mi mano; ahí está mi hija.

"No creo de ninguna manera en los monopolios y pienso que **estamos siendo manipulados hace muchos años. Cuesta abrir los ojos.** Distribuir un poco mejor la info va a ser primordial".

PLAYBOY: ¿Cambiaron tus prioridades al ser padre?

PAULS: Se potenciaron. Las prioridades eran estar limpio en muchos aspectos y seguir yendo hacia la luz. Esas cosas no cambiaron; se profundizaron. Pasa que ahora voy hacia la luz con mi hija. Está bueno: voy hacia los objetivos acompañado por la gente que amo.

PLAYBOY: Confesaste que cuando fueras padre, ibas a cortar con la joda y las salidas.

PAULS: Hace mucho que no salgo porque me aburrí. La fama en algún momento te facilita acceder a ciertos lugares y codearte con determinada gente. Me aburrí de eso, me parece muy vacío. Cerati canta: "No hay nada mejor que casa", y hoy lo entiendo totalmente. No hay nada mejor que volver y estar en el calor del hogar. Lo otro es muy frío y frívolo. La luz a la que quiero ir, en el medio es sólo la luz de un flash. Así de fuerte, así de enceguecedora, así de efímera.

PLAYBOY: ¿Qué podés contar de tu experiencia como papá?

PAULS: Me encanta, está buenísimo. Nunca dudé de que cuando llegara, iba a ser una etapa *grossa* y que la iba a manejar bien. Lo que más me gusta de mi vida en este momento es cambiar un pañal. No hay mejor momento en el día que ese. Jamás pensé que iba a decir esto, pero está buenísimo. Es una de las mayores sorpresas que tuve: uno sueña y espera muchas cosas, pero la emoción del instante en que cambiás un pañal es inexplicable. Ni el éxito o fracaso de un programa se equiparan con que mi hija me mire y se sonría.

PLAYBOY: ¿En qué momento llegó Agustina a tu vida?

PAULS: Agu fue la aparición más clara de luz en un momento bastante oscuro de mi vida. Yo estaba medio cruzado con muchas cosas, y ella fue luz pura. Una luz hermosa que no enceguece. Me enseñó literalmente a encender el fuego, algo que no sabía. Hablamos mucho, programamos y proyectamos de a dos. Agustina se curtió de muy chica en este medio: arrancó a los 6, con Flavia Palmiero, y desde ahí abajo vio muy bien todo. Vio las cosas que los grandes tenían en la nariz, sabe todo de este medio y no se come ninguna, no sonríe de más, no histeriquea. Mi mujer es como una especie de pequeña niña sabia. Me enseña muchísimo.

PLAYBOY: ¿Por qué le pusieron Muna a la nena?

PAULS: En 2001, estaba filmando una película en Barcelona y un tipo que había deseado a su hija durante veinte años y no venía, le dijo a su mujer: "Intentemos dos meses más; si no quedás embarazada, adoptamos". La mina tenía 45 años y él, 55. Ella quedó embarazada y se acordó que, de chica, había inventado una lista de nombres por si algún día quedaba embarazada. Entre ellos, estaba Muna, y así la llamaron. Un tiempo después, buscaron en Internet si existía ese nombre, y encontraron que significaba "la más deseada". Cuando me contaron esa historia, me identifiqué porque hacía muchos años deseaba mi hija. Además, sabía que quería tener una nena. Dije que cuando llegara, se iba a llamar Muna. Y así fue.

PLAYBOY: Es un nombre muy raro.

PAULS: Cierto. De hecho, acá no existía en los padrones ni en el registro. Cuando la fuimos a anotar, hubo buena onda. Ese es uno de los beneficios de la fama. Un beneficio en cien.

QUÉ LINDO QUE ES **CON GEL**

FALIC®

GEL LUBRICANTE
PURO PLACER

www.falic.com.ar / 0-800-555-FALIC (32542)

trb pharma

PUREZA Y CALIDAD SUIZA

Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.

RELACIONES PELIGROSAS

HISTORIA DEL VÍNCULO MARADONA-GRONDONA. IDAS Y VUELTAS DE UNA RELACIÓN CLAVE PARA ENTENDER PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL FÚTBOL ARGENTINO.

TEXTO ROMÁN IUCHT

TOMA I. Septiembre de 1979. Maradona levanta la Copa Mundial Juvenil en Tokio. Luego de haber quedado marginado de la lista de los campeones del '78, Diego se toma revancha y lleva su fútbol extraordinario de La Paternal a Japón. La Argentina atraviesa los duros años de dictadura militar. En la AFA, un ciclo acaba de comenzar. Julio Grondona, ex presidente de Independiente, empieza su etapa con el pie derecho gracias a la zurda del Diez. Maradona es un chiquilín que en octubre cumplirá 19 años. Grondona había cumplido 48 en marzo. Comienza un vínculo que se extenderá durante más de tres décadas.

TOMA II. Junio de 1986. México asiste a la consagración de la Selección de Bilardo. Diego se calza la corona de rey y nadie puede discutirle su trono. El título del mundo completa el doblete del *scudetto* con el Nápoli. Su fútbol alcanza una estatura ilimitada y sus goles ante Inglaterra acceden a la inmortalidad. Grondona tiene una participación decisiva en todo el ciclo. Primero apoya al entrenador cuando Bilardo decide quitarle la capitanía a Passarella y dársela a Diego, y luego sostiene al DT cuando es víctima de una operación encabezada por dirigentes y políticos que quieren destituirlo, meses antes el mundial. Diego y Julio son vitales para la concreción del logro. El balcón de la Rosada es cedido para el festejo de los jugadores y el pueblo argentino. Maradona y Grondona viven su estado de bienestar. Establecen una relación paternal y comparten los elogios de un país siempre exitista.

TOMA III. Julio de 1994. Dallas es el lugar de la escena. Como el día del asesinato de JFK, es esta gran ciudad texana la que resulta testigo de una noticia de fuerte impacto a nivel mundial. A Maradona le da positivo un examen de dóping luego del encuentro ante Nigeria por el Mundial '94. Diego había retornado a la Selección luego de la bochornosa derrota ante Colombia y su proceso de recuperación había resultado asombroso. Grondona, como un eximio jugador de ajedrez, había aceptado su retorno por entenderlo necesario para la clasificación. Un mundial sin Argentina era un fracaso para el poder que de manera incipiente estaba construyendo en la FIFA. Sin embargo, en el retorno precoz del astro, que en el fútbol local vestía la camiseta de Newell's, hubo mucho de entrenamiento, pero también algunos productos que aceleraron la puesta a punto. Mientras le resultó funcional, Grondona jugó al distraído como un experto; cuando Diego quedó apuntado, no dudó en soltarle la mano. El "me cortaron las piernas" se hizo leyenda y el presidente de la AFA apartó al jugador de su último mundial. Eran tiempos de Menem y Grondona aplicó el uno a uno de la convertibilidad. Dejó a la Selección en la competencia y sacrificó a Maradona.

TOMA IV. Octubre de 2009. Al país lo gobierna Cristina Fernández de Kirchner. Grondona no sólo maneja la AFA, sino que además se autoproclama "vicepresidente del mundo" desde la FIFA, donde además de ser un estrecho socio del presidente Blatter, maneja la estratégica Comisión de Finanzas. Aparte, el estadio de su club de toda la vida, Arsenal, lleva su nombre y, como si suficiente demostración de poder fuera escasa, luego de casi dos décadas rompió el contrato con la empresa que comercializaba los derechos del fútbol y se los dio al Estado. Tras una flojísima eliminatoria que determinó la salida de Basile, una reunión familiar con sus hijos sirvió para designar a Maradona como entrenador. Diego volvió al ruedo, pero las cosas no fueron como las soñaba. No pudo tener a su lado a Ruggeri, objetado por Grondona. No pudo obtener resultados que le aseguren la clasificación y un tranquilo cierre de eliminatorias. Por un lado, recibió el guiño de su empleador para jugar contra Brasil en Rosario; por el otro, y como el cambio de escenario no dio resultado, don Julio quiere opinar en las convocatorias y lo presiona para que le abra el juego a Bilardo. Además, en el entretiempo de la derrota ante Paraguay, se metió en el vestuario para "aconsejar" al técnico.

Se conocen hace treinta años. Dentro de la cancha, Diego era el más grande y Julio, su admirador. Ahora, Maradona es el DT y Grondona, su jefe. Grondona sobrevivió a gobiernos militares, radicales y peronistas. Diego vistió las camisetas de Argentinos, Boca, Barcelona, Nápoli, Newell's y Sevilla. Tuvieron tiempos de idilio y otros en los que Diego llegó a decir que el hombre humilde y dueño del corralón de Sarandí "vendía diamantes y no bulones". La relación siempre estuvo en el límite. Dos grandes egos. Un rebelde por naturaleza y un amante fundamentalista del poder. En sus manos está parte de la clasificación para Sudáfrica 2010. Nada más. Nada menos.

Diego llegó a decir que el hombre humilde y dueño **del corralón de Sarandí "vendía diamantes y no bulones".** La relación siempre estuvo al límite. Dos grandes egos.

FOTO CLARIN CONTENIDOS

CAETANO VELOSO

LAS DROGAS, SU VIDA DE SOLTERO, LA CRISIS GLOBAL Y LA POLITICA, EN UNA CHARLA CON UN ICONO DE LA CULTURA BRASILEÑA.

20 P:

TEXTO JARDEL SEBBA //
FOTO GENTILEZA UNIVERSAL MUSIC

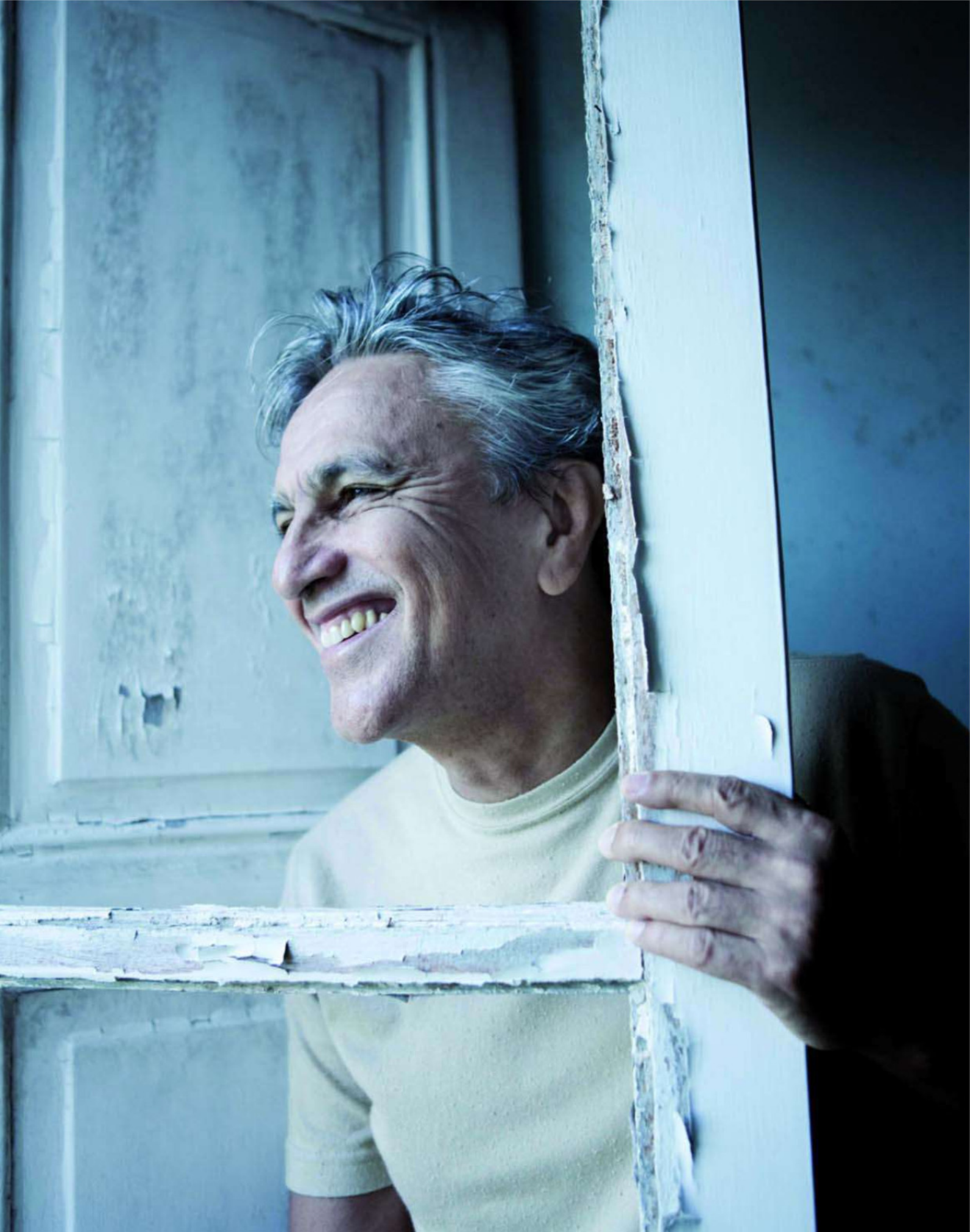
#01. CHICO BUARQUE ACABA DE LANZAR UNA NUEVA NOVELA, *LECHE DERRAMADA*. ¿LEÍSTE ALGUNO DE SUS OTROS LIBROS? ¿TE GUSTARON?
Leí sus otros tres libros (o cuatro, si contamos *Estancia modelo*). *Estorbo* me gustó mucho y *Budapest* me pareció una novela excelente. La escena inicial de Benjamín, la del orinal en el bar, es extraordinaria. En los tres libros anteriores está siempre presente la prosa elegante, sonora, sensible de Chico. Me muero por leer *Leche derramada*, pero aún no lo hice debido a las numerosas entrevistas relacionadas con el lanzamiento de mi nuevo CD, *Zii e Zei*.

#02. ¿QUÉ ES DE LO QUE MÁS TE ARREPENTÍS DE HABER DICHO HASTA AHORA?
Lo que le dije una vez a un admirador alemán: que había algo del espíritu alemán que me disgustaba en el público ruidoso y cervecero de Hamburgo.

#03. ACABÁS DE CUMPLIR 67 AÑOS, YA SOS OFICIALMENTE UN HOMBRE DE LA TERCERA EDAD: PODÉS VIAJAR GRATIS EN COLECTIVO Y COLARTE EN LA FILA DEL BANCO. ¿EN QUÉ MOMENTOS SENTÍS QUE ESTÁ BUENO TENER ESA EDAD?
Está bueno ir al cine con mi hijo de 12 años, colarme en las filas, pagar las entradas a mitad de precio y, a veces, mirar a una chica linda en la calle y recibir una sonrisa cómplice de su parte.

#04. EN 1968, CAETANO VELOSO ERA UNA NOVEDAD DENTRO DE LA MÚSICA BRASILEÑA. ¿PODÉS DARME DOS RAZONES POR LAS CUALES, 41 AÑOS DESPUÉS, VALE LA PENA ESCUCHAR LO QUE TENÉS PARA DECIR EN TU ÚLTIMO DISCO?
Ni siquiera sé si tengo algo nuevo para decir. Sin embargo, son muchos los artistas que continúan atrayendo al público cuarenta o cincuenta años después de su debut: Frank Sinatra, Dorival Caymmi, Ray Charles, Louis Armstrong, João Gilberto, Miles Davis, Iggy Pop, Lou Reed, Chico Buarque, Henri Salvador, Neil Young, Gilberto Gil, Tom Zé...

#05. HABLANDO DE TOM ZÉ, DURANTE UN SHOW QUE DIO EN NOVIEMBRE DEL AÑO PASADO, DIJO: "CAETANO, ANDATE A LA MIERDA". ¿CREÉS QUE TENDRÍA EL CORAJE DE DECIRTE LO MISMO CARA A CARA? Y SI LO TUVIESE, ¿CUÁL SERÍA TU RESPUESTA?
Tom Zé nunca dijo una sola palabra agresiva en mi presencia. Si lo hiciera –cosa que dudo–, mi reacción dependería del tono de sus palabras. Es posible que lanzase una carcajada y lo besara, y también es posible que le diese una respuesta original y fulminante. →



→ **#06. ¿QUIÉN TIENE LA CULPA DE ESTA ENORME CRISIS ECONÓMICA QUE CASTIGA AL MUNDO DESDE SEPTIEMBRE DEL AÑO PASADO?**
La culpa es de la euforia por la especulación financiera, sin un monitoreo responsable por parte de los medios –morales, políticos, técnicos– de control. Me acuerdo de las sonrisas de Ronald Reagan y de Margaret Thatcher diciendo que, si pudiesen, privatizarían hasta el aire.

#07. ¿TE AFECTÓ LA CRISIS MUNDIAL?
Aún no he sufrido consecuencias directas de la crisis. Pero, indirectamente, cambió mi manera de sentir el mundo.

#08. FRENTE A SEMEJANTE ESCENARIO, ¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE QUE EL NUEVO PRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS, BARACK OBAMA, DEBERÍA HACER?
No tengo la menor idea.

te. A veces es mucho mejor y a veces no es tan bueno, pero es diferente.

#12. VIVÍS EN LEBLON (*N. DE LA R.: EN RÍO DE JANEIRO*), SOS SOLTERO Y TENÉS ÉXITO CON LAS MUJERES. ¿CUÁL ES EL MEJOR LUGAR DEL BARRIO PARA CONSEGUIRLAS?
Nunca pienso en un lugar en términos de cuán bueno puede ser para conseguir mujeres. Mi formación no tiene nada que ver con la de un canalla. Mis encuentros son casuales, personalizados, tímidos y de índole recíproca.

#13. ¿YA TOMASTE VIAGRA?
Todavía no.

#14. ¿ESTÁS SATISFECHO CON EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE LULA?
Satisfecho no es la palabra. A veces estoy entusiasmado y a veces, indignado. Pero siempre llego a la conclusión de que la sucesión Fernando Henrique Cardoso/Lula representa una importante conquista política para nosotros. En un país con los problemas que tiene Brasil, lo más difícil es que un gobierno llegue a ser satisfactorio.

#15. ¿TE PARECE QUE LA MINISTRA DILMA ROUSSEFF QUEDÓ LINDA DESPUÉS DE LA CIRUGÍA PLÁSTICA? ¿VOTARÍAS POR ELLA PARA PRESIDENTE?
No me parece que haya quedado linda. Pero no es eso lo que definiría mi voto. No siento rechazo hacia su figura pública. Podría votarla. Aún estoy evaluando y sopesando las ventajas y los riesgos de cada uno de los precandidatos. Hay tiempo para observar y meditar.

#16. ¿QUIÉN DEBE SER EL CANDIDATO A PRESIDENTE POR EL PSDB (*N. DE LA R.: PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA BRASILEÑO*)? ¿JOSÉ SERRA O AÉCIO NEVES?
Los dos son buenos. Aécio es menos feo. Pero, como dije, eso no definiría mi voto.

#17. EN LA LETRA DE LA CANCIÓN "FALSO LEBLON", DE TU NUEVO DISCO, DECÍS QUE ODIÁS LA VANA COCAÍNA, PERO HABLÁS DE LA MUJER QUE TE INVITA A DROGARTE Y TENER SEXO JUNTOS. ¿VOS PUDISTE HACERLO?
Nunca lo hago. También odio la marihuana. Pero recuerdo que cuando probé la cocaína (una sola vez, en los años '70) me pareció que había perdido la libido. En cambio, la marihuana, que me aterraba en los años '60, pude comprobar (también después de consumirla una sola vez, en los '70) que no es incompatible con el sexo.

#18. EN EL MISMO TEMA, "FALSO LEBLON", TE REFERÍS A *GRAN HERMANO*. ¿VES EL PROGRAMA? ¿SIMPATIZABAS CON ALGUNO DE LOS PARTICIPANTES DE LA NOVENA EDICIÓN?
No lo veo. ¿Ya van por la novena edición?

#19. EL MES PASADO HUBO UNA SERIE DE ENFRENTAMIENTOS ENTRE POLICÍAS Y NARCOTRAFICANTES EN EL SUR DE RÍO DE JANEIRO. EL HECHO DE QUE LA VIOLENCIA LLEGUE A COPACABANA, TAL COMO OCURRIÓ, ¿ES UNA SEÑAL DE QUE LA CIUDAD ESTÁ PERDIDA?
No lo siento así. La violencia ligada al narcotráfico que predomina en los barrios de emergencia ya llegó a Copacabana –y a Ipanema– en algunas oportunidades. Hay indicadores que señalan que el índice de homicidios ha caído en Río, y aún más en San Pablo; una caída que se viene dando desde hace mucho tiempo. Alguien –desde la política, la prensa, la Policía, los movimientos sociales– debería empezar a pensar en cómo actuar frente a eso, en cómo usar productivamente esa tendencia regenerativa. Eso de que "está perdida" es, como me dijo un día (el ex gobernador de Paraná) Jaime Lerner, "una afirmación sin pies ni cabeza".

#20. ¿CUÁL ES EL SENTIDO DE LA VIDA?
Es aquella película del grupo Monty Python. Es también el libro de (Erwin, el físico austríaco y premio Nobel) Schrödinger que me regaló mi hijo Moreno.

"Cuando probé cocaína (una sola vez, en los '70), **me pareció que había perdido la libido. En cambio, la marihuana, pude comprobar (también la consumí una sola vez)**, que no es incompatible con el sexo".

#09. EN TU NUEVO DISCO HAY UNA CANCIÓN, "EL COLOR AMARILLO", QUE ES UNA ODA A UNA CHICA CON UN HERMOSO TRASERO. ¿QUIÉN TIENE LA COLA MÁS LINDA DE BRASIL?
Creo que la cola más bonita de Brasil es la de (el cantante) Toni Garrido.

#10. ¿CUÁL ES LA EDICIÓN DE *PLAYBOY* QUE NUNCA VAS A OLVIDAR? ¿POR QUÉ?
La PLAYBOY dedicada a Alessandra Negrini (*N. de la R.: actriz brasileña que posó para la tapa de la revista en abril de 2000*). Estaba fascinante en aquella producción fotográfica en Lapa. Todo en ella es deseable, y su rostro atrapa, convence, se impone.

#11. ESTÁS SOLO DESPUÉS DE HABER PERMANECIDO CASADO POR MUCHO TIEMPO. ¿APROVECHÁS LA SOLTERÍA? ¿MEJORÓ EL SEXO DESDE ENTONCES?
El sexo, para mí, no es una cosa más entre muchas otras: es un absoluto. Nunca antes había estado soltero durante mi vida adulta. Al principio, todo empeoró. Después, las cosas mejoraron. De todos modos, es diferen-

CUENTOS DE PIRATAS

PLAYBOY VIAJÓ A SOMALIA PARA ENTENDER SIN FILTROS LA OLA DE CRÍMENES MÁS ATROCES DE ALTAMAR. HABLAN LOS PROTAGONISTAS Y LAS VÍCTIMAS DE UNA HISTORIA DESCONOCIDA PARA MUCHOS.

TEXTO SHASHANK BENGALI // TRADUCCIÓN GABRIELA ORTELLS

HotMags - Free Magazines

FARAH Ismail Eid no recuerda exactamente cuándo vio por primera vez esos enormes barcos. En ese momento, tenía cerca de 20 años. Ganaba unos pocos dólares como pescador de langostas en una desolada villa al norte de Somalía. Un día, estaba en una playa desierta mirando el Índico y en el horizonte pudo advertir las figuras de unas naves que nunca había visto en los años en los que él y los otros hombres de su familia habían surcado las aguas en busca de peces. "Invasores", pensó, y estaba en lo correcto.

A principio de los '90, al comienzo de la Guerra Civil de Somalía que ya en ese momento llevaba dos años de duración y aún continúa, aparecieron como de la nada buques pesqueros de arrastre provenientes de países lejanos como Francia, España, Corea del Sur e Indonesia. Con tripulaciones entrenadas, redes con más alcance y radares modernos, comenzaron a dejar prácticamente sin trabajo a los locales. "Pescaban todo, tiburones, langostas, huevos", recuerda Eid. "Chocaban nuestros botes. Con sus enormes redes sacaban todo del mar".

Cuando la fuerza policial y la guardia costera fue absorbida en el conflicto, se transformó en un piedra libre de pesca en la línea costera más larga de África. Los grupos ambientalistas internacionales estiman que los cargadores ilegales aspiraron cientos de millones de dólares en atún, caballa y otras variedades codiciadas del mar de Somalía. Los expertos también creen que empresas extranjeras tiraron enormes cantidades de residuos tóxicos en tambores, que en 2004, traídas por las ondas del tsunami, aparecieron en la punta este de las costas africanas.

Alrededor de siete años antes, Eid había visto aparecer, en la playa de la ciudad de Garacad, un gran número de langostas muertas, aparentemente por envenenamiento. "Las mujeres caminaron hacia la playa y las levantaron", me dijo en abril. Cuando él puso una en el freezer, el caracol se convirtió en goma.

Las aguas de Somalía fueron una escena de crimen colosal y también era escucharlo a Eid. No había nadie que hiciera algo al respecto, salvo los somalíes. "Nuestra comunidad se reunió, y decidimos enfrentar a estos extranjeros", dijo. Esta fue su sencilla explicación de por qué miles de hombres pobres como él se lanzaron a una de las mayores y quizá más improbables olas de crímenes de estos tiempos. Se convirtieron en piratas.

Con desesperación y audacia, los piratas de Somalía han transformado a las peligrosas aguas del Índico en su propia cancha de juego criminal. Comenzaron como guardias costeros vigilantes y se transformaron en una mafia despiadada del mar. Han capturado decenas de buques, han embolsado miles de millones de dólares en rescates y han desafiado a las más poderosas marinas del mundo. En todo momento retienen como rehenes al menos una docena de naves y más de 200 tripulantes en pequeños puertos desconocidos de su país.

Sin embargo, estos piratas no son lo que creemos. Por cada atraco exitoso, cada reporte de una nave tomada o de un rescate de una suma astronómica, hay una gran cantidad de fracasos. Los motores no funcionan bien, las barcazas zozobran, los hombres se desalientan o se ahogan. Cuando vi a Eid comencé a entender por qué. Un hombre de 38 años, lento al hablar y de mejillas hundidas. Ha invertido, organizado e intentado por cuatro años capturar un buque, pero nunca pudo hacerlo. El año pasado lo arrestaron, pero no en altamar ni heroicamente durante un atraco, sino en un atiborrado hospedaje en la costa norte de Somalía donde lo estaba planificando. Dentro de la sombría prisión donde él y sus cuatro coconspiradores están cumpliendo 15 años de sentencia, camina con un andar desganado. Usa una remera de red desgastada que es por lo menos un talle más grande de lo que debería, sus brazos huesudos bailan en las mangas. Parece un adolescente más que un padre de dos niños.

Nos juntamos alrededor de dos semanas luego de que un grupo de piratas capturaran al capitán de un buque americano, el Maersk Alabama, y lo tuvieran como rehén durante cinco días en un bote salvavidas a cientos de millas de la costa de Somalía. El enfrentamiento terminó cuando los francotiradores navales de los Estados Unidos se encaramaron en un destructor que flotaba a 30 millas, tomaron a tres piratas simultáneamente y llevaron a un cuarto a juicio en los Estados Unidos. Eid, encerrado en su celda de ladrillos, ha oído pocos detalles del fracaso más impresionante de piratería, pero parece indiferente. Fallar, aunque sea de manera espectacular, era parte del trabajo. Su punto de vista es típico de los somalíes: ¿qué más se puede esperar que haga un grupo de hambrientos en un país como este?

"Si veinte grupos de piratas salen al mar, uno tendrá éxito", me dice Eid. "Diecinueve pueden fallar, pero seguirán intentando. Tienen todo el equipamiento y todo el apoyo que necesitan".

Una gran parte de la fascinación que producen hombres como Eid es la palabra pirata en sí misma. Pertenece a otra era, antes de los gobiernos y fuerzas navales poderosas y la aplicación de leyes internacionales. Es por eso que hoy la piratería puede prosperar en Somalía. La única ley aquí es la ley del revólver.

Somalía es el cuerno al este del contorno de África que sobresale al Índico. En un continente marcado por poderes coloniales peligrosos, el país es llamativamente homogéneo, su gente es de la misma etnia, hablan el mismo idioma y tienen la misma religión, el Sunni Islam. Pero su defecto letal es el clan. Hay una división bizantina de clanes y subclanes en los estimados 10 millones de somalíes que habitan la zona. Estas diferencias han hecho que no se puedan gobernar a sí mismos y que sean totalmente desconfiados de los extranjeros. Desde 1991, cuando un golpe de Estado sacó al general Mohamed Siad Barre –un nacionalista de mano dura que gobernó por dos décadas–, el país ha quedado sin un gobierno central que funcione. Desde entonces, Somalía ha sido una gran zona de conflicto, peleada por una ilimitada sucesión de lores de guerra y milicias que han reducido a ruinas a ciudades y pueblos.

En 1993, en la capital costera de Mogadiscio, una misión estadounidense de ayuda se desarmó luego de que la milicia disparara y destruyera dos helicópteros Black Hawk. Dieciocho militares murieron, hordas de jóvenes somalíes armados y vestidos con remeras y ojotas se avalanzaron y arrastraron los cuerpos de los estadounidenses a través de las calles de arena. El incidente, que el periodista Mark Bowden describió meticulosamente en *Black Hawk Down* (*La caída del Halcón Negro*), fue el primer error garrafal de política internacional de Bill Clinton como presidente. Esto acechó su administración por muchos años. Fue la última vez que los militares estadounidenses pusieron sus botas en suelo somalí.

Hoy Somalía tiene un gobierno sólo de nombre –el décimoquinto intento desde 1991–, pero sólo controla algunos edificios en Mogadiscia y está constantemente en la línea de fuego por parte de las milicias islámicas. Las milicias, algunas fieles a Al-Qaeda, son la verdadera autoridad. Aún los camiones de asistencia de las Naciones Unidas les pagan por protección. Uno de cada cinco somalíes ha emigrado a otro país y cualquier extranjero que pise Mogadiscia en estos días corre el riesgo de secuestro o algo peor. En mi última visita en 2007, la misión de asistencia de las Naciones Unidas, con quien →

→ viajé, no se animó a pasar los límites de la ciudad. Estuvimos unas pocas horas en el suelo somalí y fuimos escoltados durante todo el trayecto por nuestra propia mini milicia: una docena de jóvenes somalíes con ametralladoras AK-47, quienes viajaban en la parte de atrás de las camionetas Toyota rebotando fuerte al pasar sobre el asfalto poceado.

Comparado con el verdadero infierno que es el sur de Mogadiscia, el norte de Somalía había permanecido calmo por muchos años. Luego del golpe de Estado de los pescadores de Puntland, la región semiautónoma que forma la punta noroeste de Somalía seguía pescando como siempre, navegando con redes en pequeños botes de fibra de vidrio y regresando por la tarde a las villas que estaban en algunas de las más hermosas playas de África. Por un momento, podías decir que ese lugar era placentero. En Mogadiscia yo era blanco perfecto de secuestro, pero justo dos años antes había volado en un *jet* comercial directo a Bosaso, un destartalado puerto en el norte de Puntland. Por una semana, recorrí la ciudad sin ningún tipo de seguridad, paseé entre los mercados y me senté en los restaurantes a devorar pescado grillado con limón, todo sin el mínimo temor de terminar en el baúl de un auto.

La calma superficial, sin embargo, tapaba la cultura de criminalidad que había alcanzado a prosperar con la piratería. Las fachadas de cemento de los negocios de Bosaso son famosas por la venta ilegal de armas e imitaciones, las playas en áreas remotas han sido por mucho tiempo base de una de las más peligrosas operaciones de tráfico humano en el mundo. El año pasado, más de mil africanos se ahogaron tratando de cruzar el Golfo de Adén para llegar a Yemen en búsqueda de una vida mejor. El proceso es terrorífico: los contrabandistas amontonan a los emigrantes en botes, en un asfixiante viaje de 30 horas y cuando el mar está picado, simplemente tiran algunos pasajeros por la borda en un mar invadido de tiburones.

Algunos de esos mismos botes, dicen los somalíes, ahora son usados para piratería y Puntland es un lugar al que no acceden los extranjeros.

A principio de año, le comenté sutilmente a Ahmendou Ould-Abdallah, el enviado especial de las Naciones Unidas en Somalía, mi idea de viajar ahí. Su oficina, como todas las de cada misión diplomática y agencia de asistencia que trabaja en Somalía, está situada en las afueras de Nairobi, la capital de Kenia. El diplomático veterano se quedó helado cuando sugerí Puntland, amablemente, me dijo que deje de considerarlo. "Prefiero que siga con vida".

Fue en Bosaso donde Eid comenzó a ser un pirata. Por años, trabajó pescando langostas para una pequeña compañía pesquera, pudiendo ahorrar lo suficiente como para comprarse tres barcos. Pero la pesca no era redituable. En 2005, viviendo en una choza de una sola habitación con su esposa y sus dos hijos, decidió que no podía soportar más ver pescadores como él, hombres que conocía, llegar a sus hogares con sus tajadas de dinero ilegal. Viajó a Bosaso e intercambió su equipo de pesca y algunos ahorros por el equipamiento de pirata, un par de rifles Kalashnikov y lanzacohetes. Se juntó con otros cinco pescadores y planificaron salir en uno de sus botes para capturar un barco. "En Puntland –dice– no lleva mucho tiempo organizarlo".

Bruno Schiemsky, ex jefe del panel de las Naciones Unidas que investigó el flujo ilegal de armas en Somalía, cree que los hombres como Eid son meramente los soldados de infantería en una amplia red criminal transnacional operada por empresarios somalíes que viven en lugares como Europa, el Golfo Pérsico, mientras controlan otros negocios turbios en su país natal. "Esos son los verdaderos piratas", me dice Schiemsky. Toda esa ola de dinero está salpicando Puntland y es evidente en Nueva Bosaso, ya que se puede ver una colección de mansiones en las afueras de la ciudad, simulando un típico suburbio estadounidense, una especie de Orange County *low cost* del desierto.

Gracias a estos inversores anónimos, los piratas están equipados con rifles automáticos y flotas de barcazas motorizadas. La mayoría, equipadas con teléfonos satelitales con GPS, baterías de repuesto y máquinas contadoras de dinero como las de los bancos. Los piratas con mayor apoyo económico usan una nave madre, generalmente robada, para dirigir los ataques y reabastecer a los hombres luego de largos días bajo el sol ardiente en altamar. Existen entrenadores de piratas, incluyendo ex soldados de la marina y navales de Somalía, que perdieron sus trabajos luego de colapsar el gobierno. En los grupos más grandes, de 50 a 100 hombres (desde los entrenadores hasta los cocineros), el pago por atraco está basado en el mérito, es decir, cuanto más días trabaje y más peligrosa sea su tarea, mayor será su tajada.

"Tienen un gran sistema de comunicación y nadie puede abordar un barco ni mandar al capitán sin tener conocimientos de navegación", explica Twalib Khamis, un oficial de alto rango, en el puerto Mombasa, en Kenia. Era un día cálido de abril, estábamos sentados en la refrigerada oficina de Khamis con vista al puerto más grande de África del Este. En los primeros seis meses de 2009, los piratas atacaron más de 140 barcos, superando el total del año anterior. Los costos de transporte en barco en el Índico subieron por las nubes y Khamis dice que el puerto ya sufre las consecuencias.

En 1990, Khamis era un joven oficial a bordo de Kota Ratna, un barco contenedor de Singapur. En aquellos días, el sudeste de Asia era el punto neurálgico de piratería, especialmente el estrecho de Malacca, la angosta vía fluvial que separa Malasia de Indonesia, donde los piratas podían robar los barcos y regresar rápidamente a la orilla. El Kota Ratna estaba navegando por el estrecho hacia el puerto de Singapur, cuando Khamis, desde su camarote, escuchó alboroto en la cubierta. Media docena de hombres armados con cuchillos y machetes habían abordado el barco y maniatado al capitán. Luego de una larga y tensa hora, los bandidos partieron con *walkie-talkies* y recolectaron grandes cantidades de dinero y pertenencias de los tripulantes.

Khamis, ahora con 50 años, y recordando aquellos matones con cuchillos, describe aún ate-

La pesca no era redituable. Entonces Eid decidió que **no podía soportar más ver a pescadores como él llegar** a sus hogares con sus tajadas de dinero ilegal.

HotMags - Free Magazines

morizado a estos piratas somalíes. Unos días antes, los piratas habían atacado una nave en las afueras de las Seychelles, una nación archipiélago a 1.000 millas al este de la costa de Somalía. "Cómo llegaron hasta ahí, no lo sé", dice mientras mira por la ventana el silencioso puerto. "Cada día son más audaces".

Audaces sí, pero no siempre exitosos. Cuando Eid y sus hombres partieron a fines de 2005, creyeron estar preparados. El plan era identificar el objetivo, arrimársele y enganchar su escalera metálica en el casco del barco. Uno de los hombres subiría a la cubierta mientras los otros lo cubrirían apuntando con sus armas a la tripulación. Una vez a bordo el pirata, le tirarían

su arma y luego treparían a la nave. Hasta habían conseguido ropa usada de camuflaje, sólo para aparentar ser oficiales de la marina.

Pero cuando navegaron alrededor de 100 millas mar adentro, comenzaron los problemas. El motor de Eid puede haber sido útil para pescar, pero era muy lento como para alcanzar a barcos que navegaban en el mar abierto a 20 ó 30 nudos. "Vimos algunos, pero no los pudimos alcanzar. Boyamos inútilmente por cinco días antes de volver a la orilla", recuerda.

Eid regresó a Bosaso y consiguió un motor más potente, un modelo alemán importado vía Dubái. Al año siguiente, el grupo partió nuevamente, logrando acercarse a un barco de carga vacío. Mientras intentaban enganchar la escalera de tres metros al barco, algunos tripulantes hicieron contacto visual desde la cubierta. Debe de haber sido una imagen extraña ver a este grupo de flacuchos vestidos de camuflaje y mostrando sus oxidadas armas. Con la suave luz del atardecer, Eid pudo ver claramente las caras de los tripulantes. "Eran hombres blancos", dijo.

Los piratas pueden ser audaces, pero no siempre exitosos. **El motor que había conseguido Eid es útil para pescar,** pero era lento para alcanzar barcos en mar abierto.

Sin embargo, esta vez, el equipo no pudo colocar en la posición correcta la pesada escalera. El mar picado los movío de un lado a otro por varios minutos hasta que finalmente el barco se corrió de su alcance. Los pseudopiratas se encontraron con mayores problemas. El nuevo motor de Eid repentinamente se paró y terminaron a la deriva en medio del océano. Flotaron en el mar por dos días y dos noches. No tenían agua ni comida y como Eid no había podido pagar un teléfono satelital, estaban completamente fuera de contacto. "Pensé que moriríamos de hambre", rememora Eid.

Las aguas en las que los piratas operan pasan por el Ecuador y el sol castiga todo el año. Muchos han fallecido en el mar. Pero milagrosamente para Eid, al tercer día del viaje sopló el viento. Lograron izar una vela y llegar a la orilla. Una vez en tierra, Eid alzó una plegaria en agradecimiento. Ese fue el fin de su banda pirata sin suerte. Eid siguió su camino solo.

Por todo lo invertido, la piratería continúa siendo una operación *ad hoc* y tan sofisticada como los hombres pobres y analfabetos que realizan el trabajo. No todo el dinero está bien invertido. Una mañana, a comienzos de este año, llegó por tierra a Harardhere, un conocido refugio de piratas, un inusual cargamento desde una de las →

→ ciudades más importantes de Puntland. Ali Abdinur Samo, ex miembro de un grupo de piratas, me dijo que las cajas contenían equipamiento de buceo. Un rejunte de tubos arratonados, una máscaras rayadas y arruinadas, pero ningún tanque de oxígeno. Un entrenador les enseñó a los hombres cómo ajustar las máscaras en sus cabezas, pero los tubos quedaban colgando de costado sin uso alguno.

"No servían sin los tanques", me explicó Samo cuando nos encontramos en Nairobi a comienzos de este año. "Entonces nadie los usaba". Samo es un hombre pequeño con una barba candado perfectamente recortada que le da una apariencia de constante enojo. Decía tener 26, pero aparentaba ser mucho mayor, con arrugas en el entrecejo y pelo corto con algunas canas. Mientras nos sentábamos en un café de un shopping de Eastleigh, un enclave inmigrante en un área de muchos edificios y tráfico estridente, Samo me explicó cómo había sido reclutado para ser pirata el otoño anterior. Estaba trabajando en el puerto de Bosaso, cargando sacos de granos y legumbres bajo el ardiente sol por unos pocos dólares al día, cuando un pescador al cual conocía, lo llamó. "Amigo, ¿por qué trabajás tan duro por tan poco dinero?", recordó Samo. Se podía conseguir plata fácil.

El pescador llevó a Samo a uno de los grupos de piratas más grandes de Puntland, autollamados la "Guardia central regional costera". Como parecía saber nadar, le entregaron una vieja ametralladora AK-47 y lo asignaron al equipo que vigilaba rehenes a bordo del mayor barco carguero del año, el Sirius Star, un tanque petrolero de Arabia Saudita cargado con 2 millones de barriles de crudo o casi un cuarto de todo el petróleo que produce el reino en un día. En enero, el barco fue liberado por un rescate que los expertos marítimos de Kenia estiman en us$ 3 millones. La marina estadounidense entregó una foto que mostraba una gran caja cayendo hacia el buque en paracaídas, aparentemente llevando el dinero.

Desde su puesto en una lancha al lado del barco, Samo vio caer la caja intacta en el océano. "No sabíamos si había explosivos dentro", recuerda. Dos de los piratas más experimentados fueron a buscarla. Fue un día de pago fuera de lo común, Samo se cobró us$ 80.000 del botín. Un cargador en Bosaso tendría que trabajar más de 60 años para poder juntar esa suma. "Ahí me di cuenta de que esto era real".

En sus pocos meses como pirata, Samo embolsó us$ 116.000. Volvió a Bosaso y le propuso matrimonio a la madre de su primer hijo. El casamiento costó alrededor de us$ 5.000 y fue todo lo que sus padres podrían haber soñado. Compró dos casas para su familia y le dio a su padre la mayoría del dinero restante. "Si tenés dinero, todos te quieren. No importa si conseguiste ese dinero por ser un pirata", me explica.

No pasó mucho tiempo antes de que Samo comenzará a cuestionarse el negocio. Un día se enteró de que cuatro miembros de su grupo habían muerto en una misión, otros cinco piratas se ahogaron tratando de escaparse con su parte del botín, uno de ellos apareció en la costa con más de us$ 150.000 en una bolsa de plástico dentro de su bolsillo. Samo no compartía la idea de que muchos de los líderes tomaran más porcentaje de la tajada y le preocupaba el riesgo de la posibilidad de ser enviado mar adentro. Su madre lo llamaba constantemente y le pedía volver a casa. Luego de 6 meses, decidió tomar una licencia, inventando una enfermedad y reubicándose en Kenia.

Sólo le quedaban us$ 15.000, lo cual no es poco para Somalia, pero no es suficiente para jubilarse. Su nuevo plan, me cuenta, es solicitar su estado de refugiado y una visa a los Estados Unidos. Quiero decirle que la lista de refugiados somalíes que quieren entrar en los Estados Unidos lleva ya dos décadas, pero sigue hablando y su sueño se hace cada vez más bizarro. "Un hombre africano se convirtió en presidente de los Estados Unidos. Es alguien que sentimos que es como nosotros. Quizás él consideraría ayudarnos si conociera nuestros problemas".

Había cruzado la línea hacia lo irreal y comencé a sentir pena por él. Le di la mano, terminando la entrevista, y se sintió aliviado cuando pagué su té.

Los piratas no son los únicos *cowboys* de altamar en esta historia, algunos de los marineros que aparecen son contrabandistas sin prejuicios. Florent y Chloé Lemaçon, una joven pareja francesa, ignoraron las múltiples advertencias de la Marina de su país y navegaron en abril por las aguas somalíes a bordo de su yate de 41 pies, el Tanit. Eran soñadores, atravesando el globo con su hijo de 3 años y dos amigos, haciendo crónicas de su viaje en un *blog*. En uno de sus comentarios, Chloé explica la amenaza de los piratas. "Básicamente, lo que buscan es dinero. El peligro existe y seguramente ha aumentado en los últimos meses, pero el océano es enorme. Los piratas no pueden destrozar nuestro sueño". El 4 de abril capturaron a el Tanit y seis días más tarde, los militares franceses intentaron una riesgosa operación de comando para liberar a los rehenes. Liberaron el barco, pero los piratas respondieron y en el cruce de fuego, Florent, de 28 años, falleció.

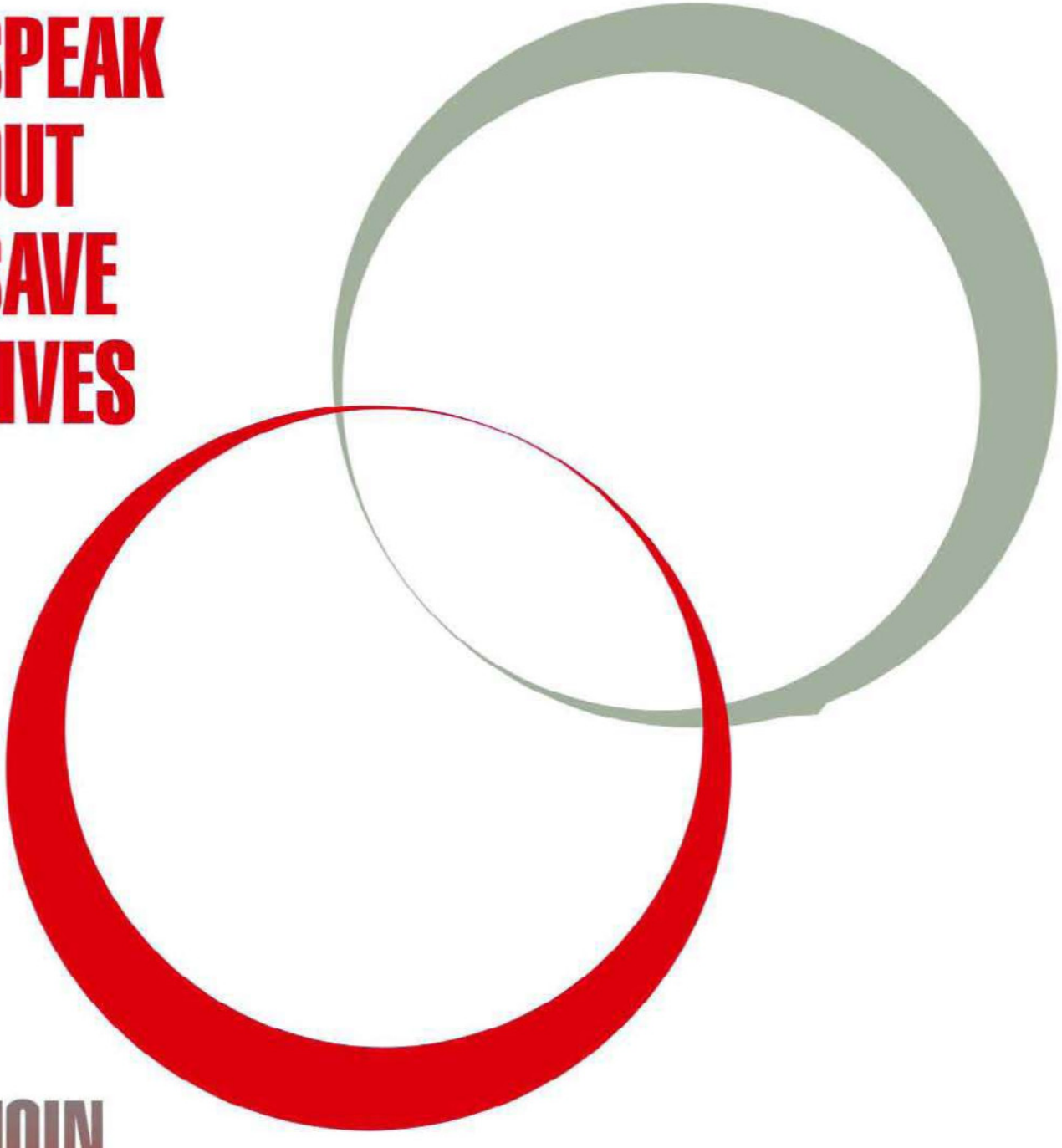
Diez meses antes, Jurgen Kantner, un alemán de 62 años estaba haciendo una travesía similar con su compañera de toda la vida, Sabine Merz, navegando desde Francia hasta Singapur. Kantner era otro empedernido marinero. Había vivido en su viejo velero de 53 pies, el Rockall, casi la mitad de su vida y había navegado cuatro veces a través del Índico. No tenía casa y francamente no le atraía la idea de vivir sobre tierra firme. A pesar de tener la dura personalidad de un hombre de mar, junto con una piel ajada por el sol y una cabellera grisácea, no era optimista ante la posibilidad de un ataque pirata. Cuando partió desde el puerto de Adén, en Yemen, su curso atravesaba la línea costera de Yemen a 150 millas al norte de Somalia. Pero los fuertes vientos veraniegos lo empujaron hacia el Sur, donde fue atrapado por nueve piratas en el puerto somalí de Lasqoray.

Kantner apagó el motor. "Póngalo en marcha", le ordenó uno de los piratas. "Vamos a →

En sus pocos meses de pirata, Samo embolsó us$ 116.000. Volvió a Bosaso **y le propuso matrimonio a la madre de su primer hijo. El casamiento costó us$ 5.000** y fue todo lo que sus padres habían soñado.

HotMags - Free Magazines

SPEAK OUT SAVE LIVES



JOIN BREAST HEALTH INTERNATIONAL IN THE FIGHT AGAINST BREAST CANCER

Breast Health
INTERNATIONAL
A division of the Foundation for Breast and Prostate Health

TOGETHER LET'S MAKE
THE DIFFERENCE

For more information, please visit:
www.breasthealthinternational.com

→ Somalía". Cuando Kantner insistió que el motor estaba roto, le pusieron una soga al cuello y el líder del grupo lo apuntó con un arma. Pero el motor requería de dos llaves para arrancar y sin que los piratas lo supieran, Kantner había retirado una. El velero estaba atorado. Estuvieron a la deriva en el océano por dos días mientras que los piratas esperaban refuerzos. "Yo seguía esperando que apareciera un barco militar", Kantner me dice casi un año después del atraco. "Nadie apareció".

Finalmente, llegaron dos barcazas de piratas y lentamente remolcaron al Rockall hacia la orilla. Cuando tocaron tierra, Kantner estaba sorprendido de ver, en medio de una denso follaje de palmeras, un refugio selvático que parecía el *set* de una película de piratas de muy bajo presupuesto. Alrededor de 150 hombres dormían sobre esterillas bajo el cielo. Había algunas casillas techadas, pero no había mucho más que sugiriera que ese lugar pudira ser habitable.

Un pirata anunció un rescate por us$ 2 millones. Kantner observaba mientras los hombres quitaban del velero alrededor de 50.000 euros en efectivo, sus ahorros de casi toda su vida, como también 152 litros de vino y whisky, y cerca de 200 botellas de cerveza. Se tomaron todo el alcohol en un par de días y luego fueron hacia Kantner, hostigándolo por el rescate. "Danos el dinero o violamos a tu esposa", le dijo uno. "¿Por qué no paga tu gobierno?".

Los gobiernos generalmente negociaban con los piratas cuando los extranjeros eran atracados fuera de la costa de Somalía, teniendo al gobierno regional de Puntland como intermediario. Kantner habló vía telefonía satelital con las autoridades alemanas, pero no se querían comprometer. Pasaron semanas y los piratas se impacientaban. Una vez, cuando un oficial alemán estaba discutiendo por teléfono el pedido de rescate, un pirata comenzó a disparar rozando la cabeza de Kantner. El pirata se sonrió.

Un día, Merz desapareció varias horas. "Ahora matamos a la chica", le dijo un pirata a Kantner y se escuchó un disparo a la distancia. Sin embargo, luego de varias horas, Merz regresó, aparentemente sin daño alguno. Los rehenes valían mucho más si estaban vivos.

Si estos piratas estaban repletos de dinero, no era evidente para Kantner. Solían pasar tres o cuatro días sin comida. Eventualmente, aparecía por allí una cabra que mataban y les servía para un par de comidas. No había agua, entonces tomaban de una corriente de agua. Merz, una esbelta mujer de unos 40 años, se enfermó y llegó a pesar menos de 45 kilos. El estómago de Kantner –ya acostumbrado a pasar hambre en sus décadas en el mar–, lo soportó de mejor manera. Empezó a gustarle la leche de camello, la favorita de los somalíes, y mientras bebían juntos, llegó a conocer mejor a sus captores.

La Guerra Civil de Somalía a principios de los '90 fue el escenario propicio para el nacimiento de los piratas.

"Muchos de ellos no querían hacer lo que estaban haciendo", me dice Kantner. A dónde iba el dinero parecía un misterio para los jóvenes piratas como para él. "Se quejaban que sólo obtenían poco dinero, quizás unos miles de dólares. Las grandes sumas iban al gran jefe, y él ni siquiera acampaba ahí". Un joven bien vestido que se identificó como el cocinero, se hizo amigo de Kantner. Le dijo a quiénes de sus camaradas debía temer y quiénes sólo se hacían los rudos. Finalmente, el hombre le pidió a Kantner si lo podía ayudar a entrar a Alemania.

En el día número 52 en la jungla, apareció un soldado del gobierno de Puntland con el rescate. Los gobiernos no publican los detalles de los acuerdos de los rescates, pero el pirata amigo de Kantner le dijo que la valija contenía us$ 600.000 en efectivo, pagado por el gobierno alemán. Los liberaron inmediatamente en custodia de las autoridades de Puntland y los pusieron en un vuelo a Kenia y luego a Alemania, donde fueron una sensación efímera en los medios. Pero luego de más de tres décadas en su barco, Kantner no tenía hogar. Estaba durmiendo en una habitación extra en la casa de su madre, situación que odiaba. Quería recuperar su barco.

Él no había visto al Rockall desde la noche en la que atracaron en Somalía, pero tenía entendido, de parte de los oficiales del gobierno, que había sido remolcado unos cientos de millas al oeste, a un tranquilo puerto de Berbera. Cuando viajé en abril al agobiante puerto, donde el aire era tan denso que casi no quería respirar, encontré a Kantner agachado en un angosto malecón de madera tratando de arreglar su bote salvavidas. Vestía un viejo short atado flojo bajo su desnuda y redonda cintura, y una gorra de béisbol.

"Cuando las autoridades somalíes remolcaron el velero a Berbera lo dañaron", me dijo. El casco también necesitaba reparación y había desaparecido su motor. Esa terrible experiencia había afectado a Merz, que se mantenía dentro del velero y hablaba poco mientras que Kantner se concentraba en sus reparaciones con la tranquilidad que poseen las personas que tienen poco que perder en la vida. La mayoría de los días, él era el único extranjero en este puerto remoto de África, una figura que balbuceaba y se ponía una camisa sólo cuando iba al mercado por un vaso de té dulce. A sus espaldas, los somalíes de la ciudad lo llamaban "el blanco loco", pero a Kantner no le importaba. Al terminar la reparación, él y Merz tratarían nuevamente de llegar al sudoeste de Asia.

Luego de la debacle con el motor alemán, Eid se reagrupó. Se dio cuenta de que las posibilidades→

HotMags - Free Magazines

SUSCRIBITE
0810.122.0200

WWW.FIBERTEL.COM.AR

FiberTel
El poder de Internet

PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD GEOGRÁFICA Y TÉCNICA. PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO PARA NUEVOS CLIENTES DEL 01/09/2009 AL 31/10/2009 O HASTA AGOTAR STOCK DE 5000 MÓDEMS, LO QUE OCURRA PRIMERO. LA PROMOCIÓN INCLUYE EL PRODUCTO FIBER 3 MEGAS, CON UN ABONO DE $65 FINAL (PARA CLIENTES DEL SERVICIO DE CATV DE CABLEVISIÓN S.A.) POR MES DURANTE 6 MESES. A PARTIR DEL 7° MES CONSULTAR EL ABONO VIGENTE EN WWW.FIBERTEL.COM.AR - COSTO DE INSTALACIÓN: $30 FINAL. DOWNSTREAM: HASTA 3072KBPS/UPSTREAM: HASTA 256 KBPS. CONSULTAR POR PROMOCIONES Y EL COSTO DE INSTALACIÓN PARA NO CLIENTES DE LOS SERVICIOS DE CATV AL 0810-122-0200. VER CONDICIONES Y REQUISITOS DE CONTRATACIÓN EN WWW.FIBERTEL.COM.AR - CABLEVISIÓN S.A. GRAL. HORNOS 690- CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. CP 1272 CUIT 30-57365208-4.

→ de acorralar un barco eran mayores al oeste de Puntland, en donde el Golfo de Adén se angosta a menos de 20 millas antes de tocar el Mar Rojo. Envió su barco y sus armas por tierra a Berbera, alquiló una habitación en un hospedaje y trabajó como mecánico mientras planificaba su próximo paso.

Pero a las pocas semanas, la policía estaba siguiendo a Eid. No había tomado en cuenta lo anómala que es Somalilandia, la región al noroeste donde aparentemente las cosas parecen funcionar. Previamente conocida como Somalilandia Británica, la ocupación colonial aquí, al contrario del Sur previamente controlado por los italianos, era relativamente débil y mantuvieron intactas las instituciones locales. Cuando cayó Mogadiscio en 1991, Somalilandia declaró la independencia y aunque ningún país reconoció su nuevo *status*, el territorio se gobernó admirablemente bien.

"Ahora la comunidad internacional grita contra la piratería, **pero mucho antes nosotros gritábamos al mundo por nuestros problemas.** Y nadie nos oyó", dice Eid, un ex pirata ahora detenido.

Tiene independencia judicial, tiene una guardia costera no bien equipada, pero determinada, y una amarga rivalidad con su vecino del este, Puntland, a quienes los oficiales de Somalilandia culpan por permitir el crecimiento de la piratería.

"Muchas de las malas cosas provienen de allá", me dice el almirante Osmal Jibril Hagar, jefe de la guardia costera de Somalilandia. En septiembre pasado, arrestaron a Eid y sus cuatro camaradas en el hospedaje junto con su barco, algunas armas automáticas y una escalera retráctil, en lo que los oficiales describen como intenciones de atraco. Los oficiales dijeron que fueron denunciados por los vecinos de Eid. Como para demostrar lo que un poco de orden gubernamental puede hacer en un lugar como Somalía. Cuando visité Somalilandia en abril, había 26 hombres en custodia por piratería. Sin embargo, no todos estaban dispuestos a admitir que eran piratas. Una mañana en la prisión de Berbera, nueve hombres que habían sido detenidos mientras intentaban atracar un buque de Yemen, permanecían sentados en el patio. Sus huesudos tobillos estaban encadenados juntos y atados a una estaca de metal. Por intermedio de mi traductor, les pregunté por qué se habían convertido en piratas, pero sólo me miraron con sus ojos vidriosos. Algunos estaban usando los típicos, pero muy descoloridos, *sarongs* (prenda típica de la zona). "Somos pescadores", dice uno. "No haga preguntas", otro hombre casi me escupe. "Váyase –gruñe– o tal vez me comeré a su madre".

Manejamos hacia el Sur durante una hora a la ciudad de Mandhera, que es sólo un poco más que una pequeña constelación de casillas de tinglado y chozas de barro. La prisión donde estaba Eid y sus camaradas se deja entrever por sobre el basural. Una fortaleza de piedra y ladrillo color marrón, que había sido construida por las fuerzas británicas para encarcelar a los prisioneros italianos cuando este era uno de los remotos lugares de batalla en los tiempos de la Segunda Guerra. Los prisioneros de guerra ya no están, por supuesto, como tampoco está el cartel que daba la bienvenida a los visitantes, "Gran infierno". Sólo golpeo la puerta de metal para ver un guardia con cara de aburrido, vestido con ropa de camuflaje y ojotas de color azul eléctrico, quien me deja entrar.

Eid entra a la oficina del director de la prisión y se sienta en un banco de madera. Sus ojos estaban vidriosos, sus manos, inquietas. El director, un hombre con piel color bronce, puede ver los clásicos signos de abstinecia del *khat*, una planta de hoja verde que al ser masticada produce un suave intoxicación parecida a la de las anfetaminas. Mucha gente dice que los piratas llevan grandes cantidades de *khat* con ellos cuando patrullan el mar buscando presas y esa intoxicación es lo que les da coraje para hacerlo.

Eid entrecierra los ojos cuando la luz del sol entra por la ventana. "Ahora la comunidad internacional está gritando contra la piratería", dice con una voz ronca. "Pero mucho antes, nosotros estábamos gritando al mundo por nuestros problemas. Nadie nos oyó".

Parece poco probable que los pescadores de Somalía serán algún día compensados por lo que perdieron. Global Witness, un grupo con base en Londres, estima que la pesca ilegal le robó a Somalía us$ 90 millones solamente entre 2003 y 2004. Es uno de los peores ejemplos de la pesca ilegal de la historia. Y con respecto a la contaminación de residuos tóxicos, no se hizo ninguna investigación exhaustiva.

"Un país sin gobierno está expuesto a todo tipo de actividades ilegales", asegura Ould Abdalah, enviado de las Naciones Unidas. "Todas estas acusaciones son factibles. Esos barriles que aparecieron en las orillas, no creo que vengan de muy lejos. Aún así, no se puede justificar todo lo que hacen los piratas como revancha. Nadie cree que estas personas son como Robin Hood".

A lo largo de nuestra enmarañada entrevista de una hora, Eid sólo se lamentó de una cosa, abandonar a su mujer y a sus hijos de 7 y 14 años. Ellos fueron el motivo por el cual entró a la piratería, dice, y la idea de pasar su edad adulta en prisión y dejarlos sin la única persona que se gana el pan en la familia, parece ser una pesada carga sobre sus hombros.

Sentado a pocos metros de distancia, Yousuf Essa lo mira seriamente. El viceministro de Justicia de Somalilandia me había acompañado hasta la prisión y había escuchado en silencio toda la entrevista de Eid. Cuando finalmente habla, su postura fue realmente compasiva. "Cuando estas persona perdieron sus medios para ganarse el pan, se convirtieron en piratas", dice Essa. Entonces, impulsivamente, el oficial del gobierno busca en el bolsillo de su pantalón, saca un viejo billete de us$ 10 dólares y lo apoya en la callosa mano de Eid. El prisionero baja su cabeza en agradecimiento.

De los 590 prisioneros en Mandera, Eid y sus hombres pueden ser los que tenían peor fama, pero difícilmente son los que se veían más miserables. Casi todos tenían expresiones hoscas y sus arratonados *sarong* ajustados a sus delgadas cinturas. En otras circunstancias, quizá ninguno de ellos podría haber sido pirata. Con un país colapsado, sus medios de vida despojados y sus estómagos siempre vacíos, no era difícil entender por qué los hombres fuertes de Somalía perseguirían cualquier cosa con tal de conseguir un pago decente. Aún Eid, al relatar su larga historia de fracasos, hablaba con cierto aire de orgullo. "Lo haría todo de vuelta", dijo, ya que no tenía nada que perder.

HotMags - Free Magazines

IMAGINÁ LA
PRIMAVERA EN TU MESA

dashi
SUSHI & WOK

www.dashi.com.ar

RESTÓ	DELIVERY	DELIVERY
PALERMO	**BELGRANO**	**ACASSUSO**
Fitz Roy 1613 4776-3500	Aguilar 2395 4782-2666	Av. del Libertador 14830 4898-9080

RESTÓ Y DELIVERY	RESTÓ Y DELIVERY	RESTÓ Y DELIVERY
BARRANCAS DE BELGRANO	**BOTÁNICO**	**BARRIO NORTE**
Arribeños 2308 4783-1070	Salguero 2643 4806-4900	Montevideo 1059 5811-3353

HotMags - Free Magazines

NATASA

LA SOLEDAD DE UN ESTUDIO DE DANZA, ESPEJOS POR TODOS LADOS Y UNA BAILARINA PRIVADA ELÁSTICA Y ESTILIZADA, EL MEJOR ESCENARIO PARA UN SUEÑO. LA PROTAGONISTA, ESTA *PLAYMATE* DE ESLOVENIA.

FOTO **IVANA KRESIC**

HotMags - Free Magazines

HotMags - Free Magazines

PLAYBOY

NATASA ZAJC
PLAYMATE
OCTUBRE 2009

MEDIDAS: 82-64-94.
ALTURA: 1,68.
NACÍ EN: Ljubljania, Eslovenia.
EDAD: 34.
PROYECTOS: para mí, la clave de cualquier proyecto tiene una ley: hagas lo que hagas, hacelo con pasión.
QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: que le gusten los deportes, porque a mí me encanta el *running*, el vóley y la natación.
QUÉ NO ME GUSTA: que no me deje bailar.
QUÉ AMÁS HACER: fui una bailarina muy exitosa y por eso amo bailar, pero me encanta trabajar como maquilladora. De hecho, me desempeñé como *make up artist* en producciones de PLAYBOY, hasta que me decidí a ser yo misma una *playmate*.

HotMags - Free Magazines

HISTORIAS INJUSTAS DE TRÁMITES ARGENTINOS

ABRIMOS EL LIBRO DE QUEJAS Y ALLÍ APARECIÓ UN MUNDO DE SENSACIONES, NO MUY PLACENTERAS, CLARO. CINCO CASOS PARA ENTENDER LA FISONOMÍA DEL RECLAMO.

TEXTO RICARDO L. MOSSO // ILUSTRACIÓN ALMA LARROCA

HAY una vida terrenal más justa y "normal", aunque no se la alcanza sin patalear. Todos los días, mucha gente llega a esta conclusión después de verse obligada a reclamar por partida doble antes de conseguir cosas tan diferentes como un turno de cirugía en un hospital público, el duplicado del DNI, cobrar el seguro de robo de un auto o incluso dar de baja la conexión a Internet.

Al revisar los testimonios de personas que izaron la bandera de reclamos como estos, se ve que en todos los casos se repite la búsqueda de asesoramiento –en las defensorías del pueblo estatales o en alguna asociación de defensa del consumidor– para obligar a los entes públicos o las empresas privadas de las que todos somos usuarios o clientes, a que cumplan con su parte del trato. Y al hablar con ellos se nota que, mientras masticaban su bronca y trataban de juntar pruebas de que los "acostaron", muchos terminaban reflexionando sobre si algunas organizaciones realmente son o se hacen. Es que –salvo en la ficción de sus avisos institucionales– les demostraron muy poco interés por el bienestar a quienes, aunque sea indirectamente, les pagan el sueldo en forma de compras, abono mensual o impuestos. La evidencia indica que –según el concepto de la pensadora alemana Hannah Arendt– "la banalidad del mal, ante la que las palabras y el pensamiento se sienten impotentes" es una presencia constante en la vida de los consumidores argentinos.

Para darle una dimensión al fenómeno, alcanza saber que sólo la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires –organismo estatal, pero autárquico– recibió el año pasado más de 106.000 consultas, incluyendo las telefónicas y por e-mail. Y de las 24.738 personas que llegaron hasta su oficina central para iniciar planteos, casi un 70% lo hizo para reclamar por "cinco temas: jubilaciones y pensiones, emergencia social, vivienda, Pami y atención de la salud", detalla el profesor Julio Spina, director del área de Derechos y Garantías del ente. Durante el mismo período, la oficina del Defensor del Pueblo de la Nación inició, por su lado, 7.918 acciones por reclamos de todo el país. Desde 1994, cuando fue creada por la reformada Constitución Nacional, hasta fines de 2008, ya había recibido 188.961 pedidos de intervención, la gran mayoría de particulares.

Desde discriminación a pueblos originarios y a discapacitados, hasta violencia y maltrato de parte de fuerzas de seguridad, el abanico de reclamos que reciben las defensorías –suman más de 30 en todo el país, entre provinciales y municipales– es muy amplio, aunque en el caso de la defensoría porteña, la ley que la creó marca que tiene competencia sobre todo organismo del estado municipal, o donde este tenga participación.

"En casos de falta de prestación de un

DE POLICÍAS Y LADRONES

POR LUIS GÜERRI*

Cualquiera que tenga que enfrentar un trámite, siente lo mismo. Que todo termine lo antes posible. Con esa ansiedad enfrenté, entonces, el trámite de verificación policial del auto usado que acababa de comprar. Y lo hacía con optimismo. No tenía que someterme a los embotellamientos y bocinazos de los peores cuadrados de la Filcar. La descentralización jugaba para mi equipo y ese no era un dato menor. El pronóstico era inmejorable. Claro que las apariencias engañan y se puso nublado en apenas unos instantes. Un tanto poceadas, las calles de Núñez me reciben amables. Giro en Cazadores y allí se desmoronó todo sin que yo pueda percibirlo. Un hombre cruza con su chaleco identificatorio de la Policía Federal Argentina al mismo tiempo que otro se adueña de la escena y se acerca hasta mí.

-¿Verificación policial?

-Sí –respondo eyectado por la ansiedad.

Señas de manos mediante, llevo el auto hasta un improvisado garaje ubicado sobre la calle Cazadores, donde ya había dos autos. El hombre de la sospechosamente diligente bienvenida se inclina y acerca su cara a los vidrios de mi vehículo.

-Te falta el número de patente grabado en los cristales. Es obligatorio por ley.

-Ajá -atino a contestar, disimulando torpemente mi ignorancia al respecto, mientras me bajo del auto para entrar en la casilla de material y ladrillo a la vista, una mezcla de kiosco con oficina improvisada de atención al público. Del otro lado de la mesa que hacía de mostrador, un hombre me pide cédula verde y DNI, y empieza a llenar el formulario 12. Salgo por un segundo de la comodidad de "me quiero ir lo antes posible" y verbalizo un pensamiento en formato de pregunta, con un fraseo que recién la convirte en retórica en la última sílaba.

-Ustedes no son de la Policía.

Me siento un idiota desafiante. "Sé que me estás caminando, pero soy plenamente consciente de ello". Esta frase no pasa del cerebro a las cuerdas vocales, pero queda flotando en el aire. Y se hace número con la respuesta del gestor espontáneo.

-El trámite te sale $ 40, más $ 10 del llenado.

Claro que esta información aparece después de mi inquisitoria y, mientras, el llenado era una realidad. Asumo mi responsabilidad, claro. Pude haber frenado la veloz birome del gestor impuesto casi por la fuerza y adquirir el formulario vacío. Sin embargo, fue en ese momento en el que volví a entregarme a la telaraña que me habían tejido desde que llegué con cara de "me quiero ir".

En ese momento, sucedió lo más divertido de esta aventura indignante. Mientras me entrega el formulario completo con mis datos por "apenas" $ 10 (¿tan tontos somos los argentinos que tan caro cuesta la ayuda?), el gestor de facto toma una foto 10 x 15 donde aparece la puerta de ingreso, con el correspondiente escudo policial y me explica.

-Ahora vas enfrente, entrás por esta puerta y seguís el trámite ahí.

-Claro –asiento, sobreactuando cierto enojo.

Al cruzar la calle rumbo a la etapa oficial del trámite, repaso rápidamente lo sucedido en esos 30 pasos que hay hasta la puerta de la foto. Entre la modesta felicidad por haber detectado el negocio y la bronca por haberme entregado mansamente, ya planifico el "castigo": comentar la experiencia a los empleados que me atiendan y realizar todas las averiguaciones posibles para no hacer con los dictadores de la gestoría el hasta entonces obligatorio grabado de cristales. Entonces, antes de iniciar el recorrido de ventanillas, encaro al muchacho al que

servicio por empresas de telecomunicaciones, obras sociales o prepagas –aclara Spina–, sucede que estas argumenten que no nos corresponde intervenir, aunque al final muchas veces reconocen que tenemos razón". El funcionario sostiene, además, que, por más que puedan ser gestionadas por sistemas privados, "la salud y la educación son servicios públicos, y por lo tanto consideramos que la competencia legal para actuar en la ciudad la tenemos. Si a usted su médico le dice que se tiene que operar pronto y en el hospital público le dan un turno para dentro de ocho meses, está viendo vulnerado un derecho básico", dice Spina. "Claro que si hablamos de que un vecino se queja por los indigentes que viven en la plaza de enfrente, entran en colisión dos derechos: el del indigente a una vivienda digna y el del vecino de tener una plaza limpia. Ambos tienen una urgencia diferente", agrega el funcionario.

"Las primeras cuatro extracciones de una **cuenta sueldo son sin comisión"**, aclara Millán, presidente de la asociación Procurar.

La Defensoría de la Ciudad ofrece también los servicios de su Centro de Mediación Comunitaria, que busca juntar a las partes para que acuerden sobre una solución sin incurrir en los gastos y el tiempo de un juicio.

SU QUEJA, SU CALVARIO

Como presidente de la asociación Procurar, Enrique Tomás Millán está en el tema de la defensa del consumidor desde hace una década. Y ha visto mucho. Para muestra basta un botón: una prepaga se negaba "a entregarle un respirador automático a una persona que tenía apnea (*N. de la R.: reducción o detención completa del flujo de aire hacia los pulmones durante el sueño*) y le daban uno manual, que tenía que accionar él, ¡cosa que no podía hacer al estar dormido!". Millán cuenta que el caso terminó siendo resuelto "por negociación directa; primero charlamos con la empresa, pero después mandamos cartas documento y finalmente accedieron".

En su ranking de consultas más frecuentes, figuran "sobre todo tres cosas: bancos, telefonía celular y servicios públicos, como luz, gas y teléfono". Justamente, Procurar está llevando a cabo un juicio de un particular contra un banco estatal por haberle cobrado comisión al →

había visto cruzar Cazadores con una campera de la PFA.

-¿Puedo empezar el trámite sin el grabado de cristales?

-Sí –me responde apuradísimo.

La respuesta es endeble y, encima, descubro que a mi apellido le falta la diéresis. Vuelvo enajenado a la gestoría trucha y lanzo mi misil verbal más potente.

-Si me vas a cobrar el llenado, poneme bien el apellido.

-...

La silenciosa corrección es una muestra contundente de la inofensividad de mis palabras. Me olvido y vuelvo a cruzar para arrancar el trámite. Mientras el primer empleado revisa mis documentos, empiezo el operativo "denuncia".

-¿Quiénes son los muchachos de enfrente? Porque no son de la Policía –insisto con mi retórica.

-No sé.

-¿No saben?

-No. Con esto ahora vas a la ventanilla 2.

La parquedad y el tamaño de la ventanilla 1 conspiran contra el crecimiento del diálogo. Diez minutos y una ventanilla después, me llaman por mi apellido y me piden que ingrese el auto. Vuelvo a cruzar la calle y descubro que otro auto me tapaba la salida del garaje de los gestores truchos. El dueño del vehículo se anticipa a mi pregunta y me dice:

-Es mío. Me están grabando los cristales y te lo corro.

Ese comentario termina de reservarme un asiento en primera fila en el teatro de las dudas. ¿Y si cuando llego con el auto, me dicen que no puedo iniciar la verificación sin los cristales grabados? Trato de no pensar en ese escenario y saco el auto no bien me liberan el paso. Como sucede en el mundo de los trámites, uno se convierte en un disimulado espía de su inmediato antecesor. Observo lo que hace el ciudadano que me precede y voy repitiendo. Así llego al momento específico de la verificación. Con un superficial comentario del mecánico sobre el grabado de los cristales, respiro aliviado antes de enfrentar la que parece ser la última ventanillla.

-Hola –saludo ansioso.

-Buenas. Te falta el grabado de los cristales. Es obligatorio.

Las palabras se estrellan en mi cara como un tortazo de crema. Recurro entonces al papel del desinformado.

-Ah, no me dijeron nada. Puedo hacerlo y le vuelvo a traer el auto. Esteee... ¿Dónde lo hago? ¿Enfrente?

-Si querés que te roben...

Me hice cargo del comentario cómplice y por primera vez percibo un guiño de los funcionarios policiales.

-... Ya nos quejamos varias veces de esta gente. El grabado de cristales es obligatorio y, por ley, te lo hace gratis la compañía de seguros.

-Buen dato –agradezco mientras pienso en el pobre tipo que se hizo grabar los cristales en la gestoría-kiosco.

-Bueno, te lo voy a firmar, pero prometé que vas a hacer el grabado.

-Sí, seguro. Gracias.

Y ahí llegó la última polaroid 100% argentina de la aventura.

-Una colaboración para los muchachos.

Con un movimiento ocular (casi) imperceptible, el hombre del dato amable me señala un frasco de plástico. Y allí fueron $ 5. Salgo exitoso, pero no satisfecho. Del comienzo al fin, la argentinidad tiñó el trámite, entre la avivada que roza la delincuencia, la indiferencia que opera de cómplice, y la normalidad que sólo aparece ante la queja.

* editor de PLAYBOY

→ extraer parte de su salario de un cajero automático instalado en otro banco. "La ley dice que a las cuatro primeras extracciones de una 'cuenta sueldo' no se le pueden cobrar comisión –detalla Millán–, pero los bancos se agarran de que si ellos trabajan con Banelco y la persona saca de un Link, tienen derecho a hacerlo. Nosotros argumentamos que eso no es cierto, porque el que tiene mi dinero es banco X, y si yo saco de un cajero de una sucursal del banco Z, el que autoriza eso sigue siendo mi banco".

Por su lado, como ex funcionario del área de defensa del consumidor de un municipio del Gran Buenos Aires, Pablo Chamatrópulos conoce ambos lados del mostrador. Para él, la nueva Ley de Defensa del Consumidor, la 26.361, "es muy buena. Por ejemplo, cualquier producto durable que compremos tiene seis meses de garantía, aunque no lo indique expresamente".

Claro que la letra escrita no siempre se lleva bien con la realidad. "Es que las empresas no la cumplen ni tienen interés en cumplirla, y el Estado no sanciona. En España, la mayoría de las compañías está inscripta en los tribunales de consumo, así que si tienen alguna diferencia con un cliente se presentan y arreglan. Acá hay más de 500.000 operadores económicos, pero muy pocos se inscriben", agrega el actual miembro de una ONG, Centro de Orientación Defensa y Educación al Consumidor.

Chamatrópulos se muestra poco nostálgico de su paso por una oficina pública de protección del usuario: "Me terminé agobiando, porque el Estado no está con las necesidades de la gente. He visto casos de medicina prepaga que prefieren dejar morir a pacientes terminales porque es muy costoso el tratamiento".

Más *light*, pero también del lado de los usuarios damnificados por entes estatales, es el caso de un analista de informática y de telecomunicaciones que prefiere no dar su nombre. "En 2002 me compré una camioneta en Rosario –explica entre resignado e irónico–. Me la trajeron a Buenos Aires y un gestor empezó el trámite de transferencia en el registro automotor de allá, pero como a la semana me la robaron". Y sigue dando el derrotero de su calvario: "Cuando acá fui al registro a pedir que terminaran el trámite para poder darle de baja y cobrar el seguro, me dijeron que no podían porque la camioneta estaba robada, y después en Rosario me aseguraron que tampoco podían porque el vehículo no existía…".

Atrapado en ese tire y afloje entre los dos registros del automotor, seis años luego del robo, el analista ya casi da por perdido el dinero del seguro, aunque sigue buscando una salida con un abogado. "Según sé, hay como cinco autos en la misma condición en la historia automotriz argentina. Y nadie le puede encontrar una solución... ¡Es cualquiera!".

La sabiduría popular ya ha establecido que un reclamo insoportable es un camino que rinde frutos. Justamente, y como para no desesperarse ante una queja que todavía no ha encontrado respuesta, aquí las historias de usuarios y clientes que se presentaron a pedir que les hicieran justicia sin pensar en resignarse:

LA AGENDA DEL (BUEN) CONSUMIDOR

+ Defensor del Pueblo de la Nación
www.defensor.gov.ar
defensor@defensor.gov.ar
0810-333-3762 - fax: (011) 4819-1581

+ Defensoría del Pueblo Ciudad Autónoma de Buenos Aires
www.defensoria.org.ar
consultas@defensoria.org.ar
0810-333-3676 - (011) 4338-4900
Venezuela 842 (1095), Ciudad de Buenos Aires (de 10 a 18).

+ Asociación Defensores del Pueblo de la República Argentina
www.adpra.org.ar

+ Subsecretaría de Defensa del Consumidor (Ministerio de Economía de la Nación)
www.mecon.gov.ar/secdef

+ Adecua
www.adecua.org.ar
(011) 4374-5420

+ Asociación Protección Consumidores del Mercado Común del Sur
www.proconsumer.org.ar
proconsumer@proconsumer.org.ar
(011) 4322-4092

+ Centro de Orientación, Defensa y Educación al Consumidor
www.codec.org.ar
info@codec.org.ar
(011) 4747-7382

+ PROCURAR
www.procurar.org.ar
info@procurar.org.ar
(011) 4801-2081 / 4754

CASO 1.

IDENTIDAD DEMORADA.

Patricia Cullen (Gral. Mosconi, Salta)

Mi documento se había deteriorado bastante, así que el 23 de enero de 2008 inicié el trámite en el Registro Nacional de las Personas (Renaper) de Mosconi para pedir uno nuevo para mí y otro para mi hija, porque le tocaba la renovación de los 8 años. Ahí nos informaron que iba a demorar de siete a nueve meses. Como por agosto de 2008 me seguían diciendo que no llegaba –y averiguamos que la ley del DNI dice que el Estado tiene la obligación de realizar el trámite en 180 días–, hicimos el reclamo por mail al Defensor del Pueblo de la Nación. Antes, me había cansado de mandar fax al Renaper en Buenos Aires para reclamar por mora, pero nunca me contestó nadie.

A fines de diciembre de 2008, averigüé que el DNI había llegado a Mosconi, pero cuando me lo entregaron vi que tenía la numeración equivocada: ¡mi número empieza con 22 y me pusieron 28! Ahí me dijeron que era error de ellos, pero que el trámite iba a tardar nueve meses más, así que hablé de nuevo con la oficina del Defensor. En febrero de 2009, me llamaron del Registro en Salta para decirme que iba a viajar una persona a Buenos Aires para ver si podía agilizar los trámites, y fue así que el 18 de marzo de este año, finalmente, recibí mi documento correcto. A los pocos días, llegó el de mi hija, que ya va a cumplir 10 años, ¡y tenía el nombre mal! Así que hice otro pedido de reposición, y nos terminó llegando a comienzos de mayo de este año. O sea que el trámite duró 14 meses en vez de los 6 que marca la ley; y fue toda una odisea. Cuando no tenés documento, no podés hacer ni un trámite, sos un ente.

CASO 2.

PRIVADO DE VERGÜENZA.

Jorge Giacobbe (Buenos Aires)

En el supermercado donde hacemos las compras con mi mujer, apareció un tipo que me ofreció una tarjeta de crédito MasterCard del Banco Privado. Le aclaré que ya tenía tarjeta, pero no se iba, así que finalmente le dije que me mandara la oferta –no el plástico– a mi casa. A los 20 días, me llegó una tarjeta, así que la corté y la tiré. Y al mes me apareció el primer resumen, con $ 50. Llamé al banco, aunque primero fue un problema porque contestaba una máquina; finalmente, me atendió una chica,

HotMags - Free Magazines

que me dio un número de reclamo y me aseguró que había sido un error. Mi preocupación era que me pusieran en Veraz, no la plata. Pero me siguieron llegando los resúmenes, y cuando me di cuenta de que el banco no tenía ninguna intención de solucionarlo, llamé a la asociación CODEC para hacer el reclamo a través de ellos. Inmediatamente, me contestaron que había sido un error, que yo no debía nada, que no iba a haber consecuencias… ¡Y a la semana me llegó el quinto resumen y otro telegrama reclamando el pago! Fuimos a una audiencia conciliatoria y ahí el Banco Privado volvió a asegurar que no debíamos nada… Y después, créase o no, llegó el sexto resumen, que reclamaba unos $ 400, entre intereses y punitorios; fue una situación absurda e insólita, así que decidimos hacer un juicio. Es evidente que en ese banco, la máquina de apretar gente funciona con absoluta independencia de la de arreglar situaciones, incluso contra los intereses de la propia organización. Ya no me interesa negociar con ellos, sino que sean condenados judicialmente, a ver si paran de acosar gente.

CASO 3.

TELÉFONO DESCOMPUESTO.

Martín Medownik (Buenos Aires)

Mi lucha fue para que la empresa Telecentro instale Internet y televisión por cable en mi departamento, que está en un edificio a estrenar. El 10 de marzo pasado llamé para pedirlo y me dijeron que en los siguientes diez días vendrían; el 17 me llamaron para coordinar para unos días después y vinieron en la fecha acordada. Pero al subir a la terraza para buscar la caja que recibe la señal y la distribuye en los departamentos, los técnicos vieron que no estaba, así que me dijeron que volverían.

A mediados de abril, decidí llamar yo –a una línea no gratuita– y luego de esperar bastante, la operadora me dijo que en su base de datos figuraba que la caja ya estaba instalada, y que en el edificio había una persona que tenía el servicio. Yo le juraba y le rejuraba que la caja no estaba y ella lo contrario, pero igual coordinamos para otra visita de los técnicos, que fue hacia fines del mes. Vinieron y vieron que efectivamente la caja no existía, por lo cual no pudieron hacer nada y tuve que volver a llamar para explicar lo que ya le había explicado a cinco personas distintas. Para el 27 de mayo, yo seguía sin servicio, pero me enteré de que ya habían colocado la famosa caja en el edificio y volví a llamar para pedir la instalación. Para sorpresa mía, me dijeron que ¡mi pedido había vencido! No lo podía creer, pensé que era un chiste y, después de mandarle una puteada, corté. Pero no me iba a dar por vencido: volví a llamar y finalmente logré que pasen a instalarme el servicio el 21 de junio pasado, lo cual hicieron en menos de 45 minutos.

QUEJAS.COM

"Hay empresas de servicios con un volumen tan grande de clientes, que para ellas el costo de una buena atención a sus clientes actuales seguramente es más alto que el de captar nuevos", diagnostica Gabriel Grossman, fundador y director de la empresa LibrodeQuejas.com, un sistema basado en Internet para que las empresas puedan administrar la resolución de reclamos de sus usuarios en altos volúmenes.

El ejecutivo cuenta que antes de lanzar el servicio –que ya contrataron Banco Galicia, Claro, Las Leñas y la Terminal de Cruceros de Buenos Aires, entre otras firmas– estudió diferentes libros de quejas tradicionales en papel y llegó a la conclusión de que es un ítem "completamente inútil, que nadie mira, aunque la gente hace catarsis al escribir ahí".

Y agrega: "En nuestra experiencia, aunque existen empresas que le tienen temor al reclamo del cliente, para otras es muy bueno responder a las quejas desde Internet. Además, es la herramienta de investigación de mercado más barata que tienen, porque les permite conocer más a sus clientes, que deben escribir para reclamar desde su casa o la oficina, ya con menos bronca –se entusiasma Grossman–. y efectivamente dan ideas de qué tiene que hacer la empresa para mejorar".

"Acepté que me mandaran la propuesta para **tener una tarjeta de crédito, pero a los 20 días me llegó el plástico.** Lo tiré. Sin embargo, al mes me llegó el primer resumen", dice el consultor Jorge Giacobbe.

CASO 4.

UNA CUESTIÓN DE INTERÉS.

Guillermo Paredes (Buenos Aires)

En el año '97, mi mamá se atrasó en los pagos de una compra de $ 700 con una tarjeta de crédito Kadicard. En 2008, la intimaron y se presentó en una empresa llamada Fiduciaria de Recupero Crediticia S.A., donde la hicieron firmar por más de $ 15.360, cuando la misma deuda, aplicando la tasa Activa del Banco Nación no supera los $ 3.500. Se atrasó de nuevo, así que firmó otra refinanciación, que iba a ser en doce pagos de $ 2.800. Pero se volvió a atrasar porque se jubiló y empezó a cobrar menos, así que se presentó de nuevo en Fiduciaria y la deuda ya era de $ 21.912, ¡una locura! Pero se atrasó ahí también y entonces yo recibí una intimación de pago, que decía que cuando yo le otorgué la tarjeta adicional a mi mamá me convertí en su garante. Así me mandaron dos intimaciones más. La última decía que yo me había comprometido a pagar ese monto, cosa que es mentira, porque la que firmó eso fue mi vieja. La cuestión es que fui a Proconsumer, que me aconsejó que me presentara para reconocer la deuda original de más un adicional por el decreto 127. Pero Fiduciaria se negó, así que con una nota que me redactaron fui al CGP de Flores para denunciarlos. Además, la deuda ya prescribió a los tres años, eso dice el artículo 47 de la ley de Tarjetas de Crédito.

Me da bronca que le hicieran firmar a mi mamá un monto que no era real a mi mamá; habrán pensado que así iban a poder sacarme plata, no sé... El juez nos va a citar a las dos partes, pero igual yo creo que no pueden cobrarnos eso. Ponele que realmente se haya ido a $ 1.500 la deuda. Yo voy a pagar, me hago cargo, ¡pero no esos $ 22.000!".

TEXTO GUSTAVO OLMEDO // ILUSTRACIÓN ALMA LARROCA

HotMags - Free Magazines

EL CIRCO DEL ROCK

LUEGO DE RECORRER EL MUNDO Y ENTREVISTAR A LOS ÍCONOS MÁXIMOS DE LA MÚSICA, GUSTAVO OLMEDO, COLUMNISTA DE *CUÁL ES?*, ESCRIBIÓ SU EXPERIENCIA EN ESTE LIBRO. ANTICIPO DE ESTA CRÓNICA INDISPENSABLE PARA ENTENDER LA LA INDUSTRIA DEL ROCK.

MICK JAGGER/ THE ROLLING STONES

ANTIPATÍA POR EL DEMONIO

3 de agosto de 2005, Toronto, Canadá.

Por alguna razón que aún no he podido desentrañar, los Rolling Stones no me terminan de caer simpáticos. No recuerdo exactamente cuándo fue que descubrí su existencia. Seguramente debo haber escuchado varias de sus canciones en la radio, antes de saber que se trataba de ellos. En cambio con los Beatles nunca tuve ese problema. Digamos que por separado me han parecido unos viejos chotos, sobre todo Paul McCartney, que tiene cara de gordito boludo de la clase. Pero juntos son y serán Los Fabulosos Cuatro. Desde que encontré el cassette de *Beatles For Sale* en casa, cuando tenía unos 8 ó 9 años, la música del grupo me parece todo lo espectacular que explican los libros de historia. Sin embargo, con los Stones... Nunca tuve un disco de ellos, por ejemplo. No hasta que se editó el compilado *Forty Licks* en 2002 y la discográfica EMI me envió una copia que suena bastante seguido, sobre todo cuando preparo asados... que, pensándolo bien, tampoco es tan frecuente. Pero como banda de sonido para el asador rockero, garpa. Creo que ese es el mejor momento para los grandes éxitos. Stones, Beatles, Queen, Marley... No fallan.

Y le gustan a todo el mundo.

Me acuerdo que Guillermo, un amigo de casi toda la vida, se había convertido en el Jagger de Olivos cuando éramos adolescentes. Otro compañero de secundaria, Pepe, su novia Daniela, Guillermo, su novia Viviana, y yo, que no tenía novia, íbamos seguido al primer karaoke del que tuviera noticias. Se llamaba Giuseppe y quedaba a pocas cuadras del puerto de Olivos, sobre la calle Corrientes, esquina Libertador. Llegábamos siempre a bordo del Fiat 600 amarillo patito de Pepe. No sé cómo, pero entrábamos todos. Alto, flaco, de labios carnosos, Guillermo se movía y gesticulaba como un auténtico Jagger local, antes de la fundación de la patria stone argentina.

La verdad es que a mí me daba vergüenza subir a ese pequeño escenario y hacer el papel de pelotudo, pero Guillermo se transformaba en una estrella de rock. La gente ya lo conocía y pedían por él a gritos. En el lugar le invitaban los tragos y recibíamos tratamiento privilegiado sólo por ser sus amigos. (...) Entre el parecido físico y el nivel etílico ni en pedo paso el control de alcoholemia del lugar, Guillermo Jagger la descosía con la mímica de "(I can't get no) Satisfaction", su hit número uno entre la concurrencia. Debe ser desde entonces que los Stones me provocan cierto rechazo.

(...)

Tal vez por todo esto que les cuento no me entusiasmé tanto cuando me informaron que viajaría a Toronto, Canadá, para entrevistar en persona al mismísimo Mick Jagger de carne y hueso, antesde la salida del álbum *A Bigger Bang* de los Rolling Stones.

Es uno de nuestros tantos males endémicos. En Argentina las cosas nunca se pueden planificar. Todo se improvisa, se resuelve a las apuradas. Mi encuentro con Jagger no iba a ser la excepción. En apenas unas horas supe que el Imperio Stone había aceptado tardíamente el pedido de notas para Argentina y que dos periodistas, Pollo Cerviño de La 100 y yo, teníamos poco más que un par de días para resolver el tema de la visa que hace falta para ingresar a territorio canadiense. Cecilia Crespo era nuestro contacto en EMI, la discográfica que editaba entonces el material de los Stones en Argentina. Durante todos estos años de experiencia, debo reconocer que Cecilia se ubica en lo más alto del podio. Pocos en las discográficas locales son tan profesionales y atentos como ella. No es un ancla. No se desubica. Habla lo justo y necesario. Es amable, responsable. Y se preocupa por tu bienestar una vez que despegaste de Ezeiza. Que te llamen por teléfono para ver cómo va todo cuando estás solo y desesperado en el exterior es un gesto no valorado lo suficiente. Siempre es reconfortante ser tenido en cuenta. Y Cecilia ni siquiera me puteó cuando, después de mandarme a Santa Mónica, Estados Unidos, para entrevistar a Chris Martin de Coldplay antes del lanzamiento del álbum *X&Y*, volví con la peor de todas las noticias: "Hice la nota, estuvo buenísima, pero el *fucking mini disc* no me grabó". Al menos públicamente no tomó represalias. Aunque ahora que lo pienso, nunca más me mandó a ningún lado. Debe ser porque ya no trabaja en EMI. Espero.

A través de un espía que Cecilia había infiltrado en la Embajada de Canadá, conseguimos turno de urgencia para tramitar la visa. La Embajada queda en la calle Tagle al 2800, frente a Canal 7. Una mañana antes de viajar me presenté en la puerta, pensando que estaba acomodado, pero no. Tuve que hacer la cola, como todo el mundo, a la intemperie. Hacía un frío de cagarse ese día. Por alguna razón no te dejan esperar adentro. Supongo que es porque pueden y se abusan. O para que detones afuera, no sé. Además, casi sin quererlo, uno adopta la pose de rata tercermundista. Te sentís un poco despreciado. Puede ser complejo de inferioridad, no lo niego. ¡Al menos hubieran invitado un café con leche, miserables! Una vez adentro, te toman el primer examen de admisión y permanencia. Una persona te atiende en el mostrador que hay en la entrada, después de atravesar el detector de metales, y te da el okey para que accedas a la oficina donde se tramitan las visas. La sala era como una clase de escuela secundaria. Había varios pupitres individuales que daban a las ventanillas atendidas por las funcionarias del lugar. Primero tenías que llenar los formularios necesarios. Como siempre sucede, aparecen las primeras dudas. ¿Qué mierda va en este casillero? ¿Y acá qué tengo que poner? Pollo Cerviño de La 100, tan perdido como yo, se quiso copiar pero hábilmente tapé mi hoja. Esto es una guerra. Rock & Pop contra La 100, a muerte. ¡Y si te niegan la visa, mejor! Una vez sorteado este primer escollo, presentás el papelerío en ventanilla, donde te cuestionan →

→ para qué querés viajar a Canadá. A diferencia de Estados Unidos, acá decís la verdad: "Para entrevistar a Mick Jagger de los Rolling Stones".

(...)

No quiero aburrirlos con la vieja historia del antisocial de siempre, pero Pollo no fue la excepción. Durante la tramitación de la visa en la embajada, no cruzamos palabra. Más que nada por una cuestión de sana competencia. Y porque esquivé su mirada cada vez que intentó establecer contacto visual. En Ezeiza no recuerdo si intercambiamos saludos de rigor mientras hacíamos tiempo en el *free shop*. Es probable. En vuelo no hubo comunicación porque viajamos en sectores separados. Pero cuando aterrizamos en Toronto, me encaró y ya no tuve escapatoria. Está mal decirlo, pero pertenecer a Rock & Pop tiene un no sé qué. Los colegas se sienten... amedrentados por el poder del rock. Es que ninguna radio tiene semejante credibilidad callejera. Hay que decirlo, si jugás para Rock & Pop, estás en el mejor equipo. Y eso el rival lo siente. (...) Por supuesto que sí, también somos muy agrandados. Pero Pollo maneja un idioma propio, cargado de humor negro, que nos emparenta. Acortamos distancias y le abrí mi corazón. Lo mal que hice.

(...)

Charlando, relajados, caminábamos juntos hacia el sector del equipaje, cuando un agente aduanero nos pregunta así, al paso, si estábamos juntos. Estuve lento y antes de que pudiera decirle "no, es la primera vez que lo veo en mi vida", Pollo da el sí. Maldición. El señor nos pide amablemente que nos acerquemos hasta su mesa y repite el interrogatorio que ya habíamos respondido segundos antes: ¿De dónde son? ¿Para qué vienen? ¿A qué se dedican? ¿Cuánta plata traen? ¿En qué hotel van a parar? Mucho no nos creyó cuando insistimos en que habíamos volado durante horas desde Buenos Aires para entrevistar a los Rolling Stones, que, como hacen antes de las últimas giras, establecen campamento en Toronto, donde ensayan antes de volver a facturar decenas de millones de dólares en la ruta. Resulta que al nabo aduanero le llamó la atención que fuéramos tan abrigados. No podía entender que cuando allá es verano, acá es invierno. No sé, el boludo sospecharía que llevábamos merca en el bolsillo y no encapsulada en el estómago. Andá a saber. Menos mal que Pollo tenía una biografía de Keith Richards en la mochila. Eso convenció al canadiense mal pensado y seguimos viaje. Aunque, por las dudas, le dije a Pollo que mejor tomáramos un taxi cada uno, que nos encontrábamos en el hotel, que no era nada personal.

Por cuestiones obvias, soy un pendejo, no viví el esplendor Stone de los años sesenta y setenta. Más bien llegué a ellos durante una de las tantas etapas decadentes de su extensa biografía. Como ya conté, fueron escasos los episodios protagonizados por los Rolling Stones en mi crecimiento musical. Ya era fanático de Kiss cuando pasaban el clip de la canción "Emotional rescue" en la tele. Según los entendidos, se habían refugiado en la fiebre disco del momento, aunque a mí me gustaba ésa y "She's so cold". Más tarde me crucé con el álbum *Undercover*. Entonces se habían puesto un poco más rockeros. *Undercover of the night* venía con algo de distorsión, sin embargo en ese tiempo había descubierto a Metallica y los Stones al lado de *Seek and destroy* me parecían una gelatina sin enfriar. Hubo, además, un verano en Mar del Plata con mi familia. Ya estaba algo viejo para los fichines pero demasiado joven como para ir solo con amigos. La pasé como el orto. No sabía qué hacer. Me distraje yendo a video bares. Enganché la película de AC/DC, *Let there be rock*, y una de los Stones, *Let's spend the night together*. También logré redimir un viejo pecado de la infancia. Cuando se estrenó Kiss contra los fantasmas en el país de la última dictadura, no pude verla porque era prohibida para menores. Finalmente conseguí hacerlo en *La Feliz*. Avanzamos unos pocos años y llega el fin de la secundaria. Llega Giuseppe. La banda andaba por *Dirty works*. Los cortes eran "One hit (to the body)" y "Harlem shuffle", con el video animado. Mi amigo Guillermo se había compenetrado con el personaje y comprado varios cassettes de los Stones, que escuchábamos seguido en su habitación, en un viejo estéreo. Ya conté que Giuseppe fue una larga pesadilla, así que imaginen cómo me sentía, yo, que tocaba la raqueta de tenis frente al espejo y sacudía la cabeza (en esa época tenía pelo largo) al ritmo de Iron Maiden y Judas Priest, soportando sus ensayos semanales caseros para después descoserla sobre las tablas en *fucking* Giuseppe. El hijo de puta me torturó durante meses. "I can't get no, satisfaction", ladraba. Con razón no fui a ver a los Stones cuando conquistaron Buenos Aires con aquellos primeros cinco estadios de River. Supongo que por eso detesto el gesto "viejita", no me queda bien el flequillo, no tengo tatuada la lengua, borré las zapatillas Topper de mi lista de calzado favorito y recién ahora me atrevo a colgarme un pañuelo al cuello, pero más que nada para proteger la garganta en invierno.

Así llegamos al colmo de mis alaridos rebeldes. Como parte del staff de Rock & Pop, me tocó trabajar en las transmisiones en vivo de los Stones durante el segundo desembarco argentino del grupo. Para entonces los *rolinga* ya iban camino a la pandemia. Yo no sé si la culpa la tienen Jagger y compañía o si fue consecuencia de la pauperización intelectual post menemismo, pero qué enorme cantidad de bandas de mierda que Richards nos ha legado ¿no? En definitiva, no recuerdo exactamente si tuve que hacer acto de presencia en River una o dos noches. Como gesto combativo decidí permanecer en el Monumental y cumplir con mis obliga-

"Por cuestiones obvias, soy un pendejo, no viví el esplendor **Stone de los años sesenta y setenta. Yo era fanático de Kiss cuando** pasaban el clip 'Emotional rescue' en la tele".

FOTO GENTILEZA GÁRGOLA EDICIONES

El autor del libro, entrevistando a Kiss y con Lemmy, líder de Motörhead.

HotMags - Free Magazines

Olmedo posa con Joe Satriani y James Hetfield, cantante de Metallica.

FOTO GENTILEZA GARGOLA EDICIONES

ciones laborales, pero no salí a platea ni bajé hasta el campo en ningún momento. Permanecí encerrado en la cabina, de espaldas al escenario, sin dar el brazo a torcer. Puedo decir que estuve ahí, algo escuché, pero no vi nada de nada. Fue un acto solitario, silencioso, pero la sostuve con hidalguía. Otros dicen que fui un pelotudo, que me perdí uno de los mejores shows de rock sobre la Tierra. Todo sea por el honor. Igual, ya tendría mi revancha. No vi a los Stones en vivo en Buenos Aires, pero entrevisté personalmente a Mick Jagger en Toronto.

Confieso que un reportaje a Mick Jagger siempre me provoca ansiedad por las razones equivocadas. No entra en el Top 100 de mis artistas favoritos. Si voy a ser sincero, me babeé mucho más cuando pude entrevistar a los cuatro Kiss con traje y maquillaje durante su actuación en River en abril de 2009 que cuando pasé treinta minutos a solas con Mick. Es que en mi vida Bruce Dickinson de Iron Maiden, Rob Halford de Judas Priest o James Hetfield de Metallica arrastran mayor carga emotiva que Mick Jagger de los Rolling Stones. Pero una celebridad es una celebridad, y tener la chance de fastidiar al líder de una de las dos bandas más grandes de todos los tiempos pone la piel de gallina. Es cierto, tuve miedo, nene. No mucho. Respeto, tal vez. Saber que sos la envidia de la mitad más uno de una nación que se define rolinga también suma. Después de todo, ¿cuántos argentinos cumplieron el sueño de sentarse en el mismo sillón que el cantante de "Under my thumb"? Ya había experimentado sensaciones similares cuando pude entrevistarlo telefónicamente tras la salida de su último disco solista, *Goddess in the doorway*, en 2001. No es lo mismo, claro. Pero saber que sus famosos labios se posaron sobre un teléfono a distancia de satélite fue como fantasear con una versión especial de "Fool to cry" (una de mis composiciones *stoneanas* favoritas) susurrada al oído. Lo malo de encontrarte con estos tipos que llevan décadas de exposición es justamente eso, ¿cómo condensar una de las vidas más interesantes de la historia moderna en veinte minutos de charla? Por eso cuando hice aquella telefónica opté por hablar de *Goddess in the doorway*. Y repetí la táctica cuando lo tuve face to face en Toronto. Hablemos de *A Bigger Bang*. Según tengo entendido, a los músicos les encanta intercambiar opiniones sobre sus obras. Debo decir que aprobé con 7. Nunca voy a ganar un premio con entrevistas así. Además, insisto, la inspiración me brota con ídolos como Ronnie James Dio o Brian Johnson de AC/DC, que, aunque cueste creerlo, ocupan un lugar más importante en mi corazón.

"En mi vida, Bruce Dickinson de Iron Maiden, Rob Halford de Judas Priest, **o James Hetfield de Metallica arrastran mayor carga emotiva** que Mick Jagger de los Rolling Stones".

A esta altura Pollo y yo éramos re-amigotes. Por primera vez valoré el hecho de viajar acompañado. No hubo demasiado tiempo libre. Nos alcanzó para recorrer a pie algunas calles de Toronto. Nada del otro mundo. Canadá es como un falso Estados Unidos... No me hagan caso, no creo que menos de setenta y dos horas sean suficientes como para sacar conclusiones con respecto a todo un país. Pero creo que no compré nada, y eso nunca es buena señal. Si viajás y no gastás, ¿qué ganás? Con Pollo compartimos también almuerzos y cenas. ¡Qué placer ordenar sin reparos cuando la billetera no es tuya! No recuerdo si pedí sushi o algún pollo recomendado por la casa, pero qué rico estaba todo.

Faltaban un par de horas para la hora señalada. Las notas iban a realizarse en una escuela cerrada para los Stones. Estábamos en época de vacaciones y ahí establecieron el cuartel general de promoción. Junto con nosotros habían viajado algunos periodistas de medios europeos. Pollo charló con ellos en la espera previa. Yo preferí seguir jugando el papel de recio. Pero como les decía, todavía quedaban unas horas muertas. Decidí cortarme solo y jugar un as que tenía en la manga. En 2005 el iPod no se había popularizado todavía. Nos habían entregado a Pollo y a mí una copia (aún no estaba a la venta) del álbum nuevo de los Stones para que pudiéramos conocer el material antes de los reportajes. El tema es que ni Pollo ni yo habíamos llevado *discman*. Enseguida se me ocurrió que podía sacar ventaja de la situación. Apenas llegamos al hotel, como en la habitación no teníamos reproductor de CD, llamé a conserjería y pregunté si podían facilitarme un grabador con CD para escuchar música. ¡Gol! Dijeron que sí. A los pocos minutos estaban sonando los *tracks* de *A Bigger Bang*: "Rough justice", "Let me down slow", "It won't take long", su ruta. Lo que son las cosas. Fíjense lo que representan los Stones para mí, que recién fui a buscar el CD en casa para repasar la lista de temas, y me doy cuenta de que lo conservo cerrado, con el celofán de fábrica. ¡Qué hijo de puta, salió hace cuatro años y ni siquiera abrí el sobre! Bien, cómo les iba diciendo, soy un ventajero, nunca le avisé a Pollo que había conseguido escuchar el álbum. Todo bien, almorzamos juntos, pero la guerra es la guerra y, si puedo, te piso la cabeza. (...).

Llegó la hora. Nos tomamos un taxi y fuimos hasta el colegio stone. Nos esperaban nada más y nada menos que Mick Jagger y Keith Richards. Ese es otro de los pequeños privilegios de Rock & Pop. Para muchos Richards es el verdadero espíritu de la banda, pero Jagger es el Jefe, y el Jefe siempre cotiza más. La 100, con Richards, Rock & Pop, con el Jefe. Nos recibió la persona que estaba coordinando las notas y nos pidió que aguardáramos junto al resto de los periodistas acreditados en una salita especialmente acondicionada. Todo estaba forrado en negro. Cuando las bandas tocan en vivo, el *backstage* siempre está decorado de la misma forma: telones negros, sillones modernos, mesa con café, té, agua, gaseosas y algo para picar. Nada más. En →

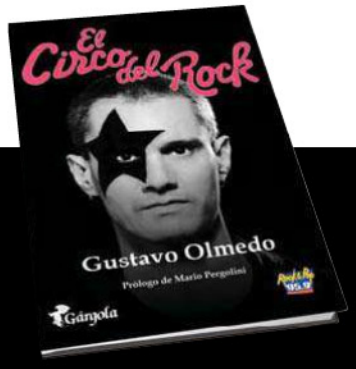
→ esta oportunidad, tratándose de mega figuras, los dispositivos de seguridad fueron algo más estrictos. El colegio estaba completamente vallado. Los caminos a recorrer perfectamente señalizados. Las puertas que no se podían abrir con carteles bien claros: ¡No pasar, territorio Stone! Los muchachos son bastante celosos de su privacidad. No vimos a nadie. No pudimos manguearle una púa a Ron Wood ni palillos a Charlie Watts. A Richards, que estaba por ahí, no le sentí el olor a pucho ni pude contarle las arrugas.

El encuentro con Jagger se produjo en otro cuarto, acondicionado para la ocasión, con más telones negros, sillones confortables y un mesa amplia con distintos manjares. Una vez que fui convocado, un asistente me acompañó hasta la habitación en la que estaba Jagger. Saludos de rigor, nos sentamos, el secretario se fue, y arrancamos. Estaba vestido con pantalones negros y un buzo o un sweater o una camisa, no me acuerdo, color borravino. Hay que decirlo, Jagger es el *stone* peor vestido. No comprendo cómo una figura de su tamaño no está mejor asesorado. Decí que no frecuenta estrenos, galas y entregas de premios, si no los policías fashion del canal E! lo destrozarían. Richards es un mamarracho, pero conserva ese no sé qué. Charlie Watts, en cambio, es un señor, y se viste como un señor de su edad, más bien como un abuelito. Mi *stone* favorito, Ron Wood, es también el que tiene más onda. Despide un aura cool, como Joe Perry de Aerosmith. Jagger tampoco es muy simpático ni demasiado amable. No me ofreció nada de beber, por ejemplo. Apretó mi mano con fuerza cuando nos saludamos, eso sí. Respondió a mis interrogantes con dedicación, meditando cada frase, aunque siempre manteniendo una actitud distante, fría... "Oh oh", pensé. "Espero que este no se ponga en diva y me haga echar a patadas". Traté de no mostrar preocupación, pero me recorrió un escalofrío al notar que puso cara de culo cuando osé comentarle que los Stones no vendían muchos discos. "Bueno, cuatro millones de copias vendidas en todo el mundo parecen suficientes", respondió, como cantando jaque mate, clavándome los ojos azules. No sé de queédisco me estaba hablando puntualmente, pero me pareció mejor no retrucarle que eso vendía Eminem en dos meses (en 2005, cuando entrevisté a Jagger, la industria discográfica todavía no atravesaba la crisis actual), y sólo en Estados Unidos. Las estadísticas no mienten y los Stones nunca fueron muy vendedores. En vivo son imbatibles, peleando récord a récord de convocatoria con U2, pero ninguno de sus discos, ni siquiera los grandes clásicos, figuran en el Top 10 de todos los tiempos, dominado por artistas como Michael Jackson, AC/DC o Led Zeppelin. Hasta Nickelback los supera. Esa era una de las tantas preguntas que llevaba anotadas en una hojita. Habitualmente no preparo nada de antemano, prefiero apostar a la improvisación, pero en determinados casos, con monstruos como Jagger, mejor llevar un respaldo. Aunque no me comporto como Susana y sus machetes impresentables a cámara. En realidad, le había sugerido que, curiosamente, las bandas más convocantes del mundo, como U2 y Rolling Stones, no vendían tantos discos como Beyonce o los ganadores de *American idol*. (¿Existía *American idol* en 2005?). ¿Para qué? El *man* se me ortivó. Por un lado me alegré, tal vez este periodista argentino que no volverá a ver jamás deje un pequeño souvenir en su vida, después de todo.

No me habló de Argentina ni le pregunté nada al respecto. Lo aclaro porque el fan local sueña con que los señores del rock se deshacen en elogios para con nosotros simplemente porque llenamos ciento veinte estadios y nos tiramos debajo de las ruedas de las combis que los transportan con tal de obtener un golpe de los encargados de seguridad como recuerdo. Miren si habré ido curado de espanto que, para no repetir la desgracia del *minidisc* que a veces no graba llevé, por primera y única vez en mi carrera de entrevistador, no uno sino dos *minidiscs*, el mío y otro que tiene la radio. Lo bien que hice, porque el mío volvió a fallar. Fue la gota que rebasó el vaso. Lo estrellé contra una de las paredes del hotel. Por suerte el de la radio funcionó y la nota pudo salir al aire.

Al finalizar la entrevista, le pedí por favor al asistente de *Sir* Jagger que me sacara una foto con el cantante de los Rolling Stones para la posteridad. No sé si fue a propósito, tal vez Mick le guiñó un ojo o algo así, pero el maldito sacó sin flash. Y con Jagger no hay segunda oportunidad. Sólo tiene tiempo para una fotito. Además, no me animé a insistir. La foto salió, pero demasiado oscura como para enmarcarla. Muchos nunca creyeron que esa mancha al lado mío era Jagger, el de los Stones. Encima se perdió para siempre. La conservaba en una casilla de mails que usaba en Rock & Pop, y los pelotudos de Sistemas, reparando no sé qué mierda, borraron todo al carajo y ya no hubo forma de recuperarla. No importa, tengo una foto con Ozzy que está mucho mejor... Ah, me olvidaba, ¿sabían que Mick Jagger se fue sin saludarme?

"¡Qué no se corte en Buenos Aires, boludo!". Con esas palabras, más o menos, nos despedimos Pollo y yo en Ezeiza, finalizada la aventura *stone*. Haciendo un balance, una de las mejores cosas que me dejó aquel episodio fue la relación que mantuve con Pollo. No duró demasiado, apenas unos cuantos mensajes de texto, algún que otro almuerzo y unas birras en el Roxy Bar. La cosa acabó enfriándose. Si bien puse en práctica unas cuantas ideas suyas en *Apagá la tele*, el programa que tengo actualmente en Rock & Pop, el proyecto de concretar algo juntos en radio quedó en tontas promesas. Él ya no forma parte de La 100, está ahora en Pop. No recuerdo cuándo fue la última vez que lo vi. Tampoco volvimos a hablar por teléfono. Supongo que él me sigue escuchando como antes. No lo sé, realmente. Yo sigo sin escucharlo, como siempre.



CARAPINTADA DEL ROCK

Antes de descubrir a Kiss en 1979, gracias a "I was made for loving you", Gustavo Olmedo bailaba al ritmo de Village People, Bee Gees y ABBA en los asaltos de la escuela. Para 1982, ya era un fanático de Judas Priest, Iron Maiden y AC/DC. Llegó Metallica y su *poker* de bandas de metal estaba completo. Con espíritu adolescente, sumó sonidos punks a sus oídos: Sex Pistols, Ramones y The Clash. En 1991, con sus estudios de guitarra sepultados, se inició en el periodismo en la revista *Madhouse*. Luego pasó por *Clarín*, para desembarcar en 1996 en Rock & Pop, donde actualmente conduce *Apagá la tele*. Durante su carrera, entrevistó a The Cure, Oasis, Guns n' Roses, Black Sabbath, AC/DC. U2, Coldplay, Led Zeppelin, Ozzy Osbourne, Lenny Kravitz, REM y Green Day, entre otras bandas.

HotMags - Free Magazines

Para ver estrellas
no hace falta subir al cielo
beE on!

DESFILES Y CHICAS PLAYBOY

Adolfito Cambiaso fue el anfitrión durante el lanzamiento del Peugeot 307 La Dolfina, en Cañuelas.

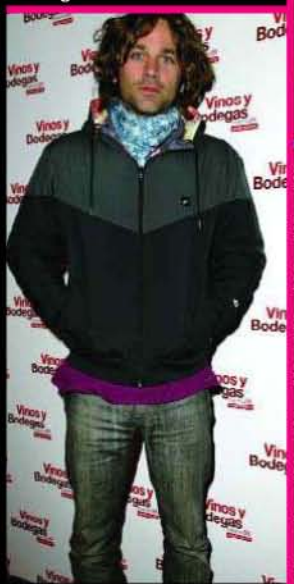
FTV apoyó la tradicional cena de FUNDALEU. Nicole, una de las *celebrities* que participaron en la gala.

Surf sobre la nieve para Lucha Aymar, en Chapelco.

Más chicas PLAYBOY de paseo. Caro Di Nezio, de compras por el local de Justa Osadía.

Live Nation y November Clothing Company hicieron las remeras y *rockers* como Joaquín Levinton las usan sin parar.

Los integrantes de *Abrí los ojos* festejaron el primer año del programa que hacen en la Metro gracias a Infinit.



Pasó una nueva temporada de la Expo Vinos y bodegas. Nico Pauls, uno de los invitados.

Stone presentó su colección y ahí estuvo Claudio Yacob, 5 de Racing y modelo de la marca.

Nuestra chica de tapa de septiembre, Maga Montoro, estuvo en la fiesta Cabaret D'Luxe, en Club Shampoo.

De la mano de Quilmes, Ernestina fomenta el consumo responsable de cerveza.

Fiesta en BA In, con nuestra *covergirl* 35 Andrea Estévez.

HotMags - Free Magazines

SUSCRIBITE A PLAYBOY, Y RECIBILA EN TU CASA POR SÓLO $ 11.50 MENSUALES.*

SUSCRIBITE ENVIANDO ESTE CUPÓN POR FAX O LLAMANDO AL (011) 5520-0015 DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19 HS.
O VÍA E-MAIL A SUSCRIPCIONESPLAYBOYREVISTA@GRUPOQ.COM.AR

◯ SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY.**

NOMBRE .....

APELLIDO .....

◯ VISA ◯ MASTER CARD ◯ AMERICAN EXPRESS ◯ DINERS

NÚMERO |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

VENCIMIENTO |_|_|_|_| CÓDIGO DE SEGURIDAD |_|_|_|_|

D.N.I./L.C./L.E. .....

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE .....

NÚMERO ..... PISO ..... DEPTO .....

LOCALIDAD ..... C.P. .....

TEL. PARTICULAR (.....) .....

TEL. ALTERNATIVO/CELULAR (.....) .....

E-MAIL .....

OCUPACIÓN .....

FECHA DE NACIMIENTO .....

* IVA incluido - Precio de tapa $ 11,50. Precio total de suscripción anual $ 138 IVA incluido.

ZONA DE TACTO

FOTO PAUL GREMMLER

POCAS imágenes sintetizan tan bien el espíritu revolucionario que PLAYBOY le inyectó a los convulsionados años '70. La exploración erótica que la revista proponía desde su páginas apelaba, incluso, a las fantasías de sus fotógrafos, dispuestos a hundir sus lentes en las zonas más calientes de cuerpos impulsados hacia la liberación. De esta serie de piezas que PLAYBOY publicó como promotor clave de una sociedad que experimentaba cambios radicales, esta toma es un himno al desprejuicio. Titulada "Hindsight", la imagen –reproducida en la edición de junio de 1974– fue lograda por Paul Gremmler y merecía, en algún momento, pasar por esta página, desde donde rendimos tributo a esas fotos que convirtieron a la revista en un espacio de privilegio para el arte erótico.

HotMags - Free Magazines

i30

EQUIPAMIENTO STANDARD PARA TODAS LAS VERSIONES:

- Airbags frontales + laterales + de cortina del. y tras.
- ABS con EBD y frenos a disco en las 4 ruedas.
- Control de tracción (TCS).
- Control dinámico de estabilidad (ESP).
  Apoyacabezas delanteros ACTIVOS.
- Cinturones inerciales de 3 puntos y 5 apoyacabezas.
- Climatizador automático.
- Audio con MP3 y entrada USB iPOD compatible.

1.4 cvvt 16v (109 CV)
1.6 cvvt 16v (122 CV)
2.0 cvvt 16v (143 CV)

★★★★★ crash test **Euro NCAP**

= = =

HYUNDAI Official Partner

Drive your way

AUTO DEL AÑO EN ESPAÑA
AUTO DEL AÑO EN AUSTRALIA
Y AHORA "EL AUTO MÁS SEGURO DE ARGENTINA" (1)

CRASH TEST

El auto más **seguro** de 2008

GARANTIA
3 AÑOS
ó 100.000 Km
Transferible

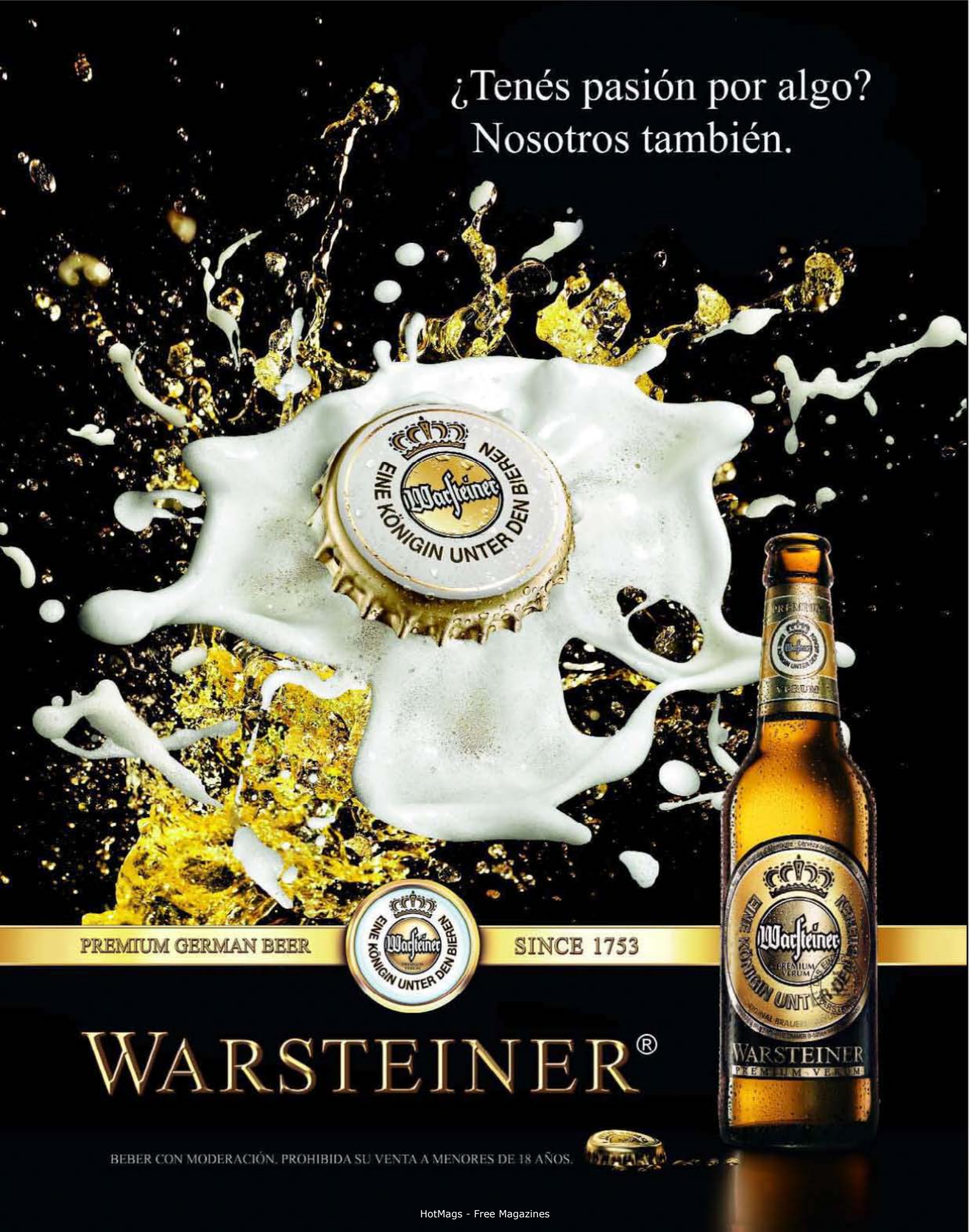
ESP
SISTEMA DE CONTROL DE ESTABILIDAD.
DISMINUYE EL RIESGO DE ACCIDENTES.

Shell HELIX

CONSULTE POR TEST DRIVE EN LOS CONCESIONARIOS HYUNDAI

(1) AUTO MÁS SEGURO DEL 2008 SEGÚN CESVI ARGENTINA PARA LA CATEGORIA MEDIANOS IMPORTADOS.

HYUNDAI www.hyundai-i30.com.ar



HotMags - Free Magazines